



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Робота з кросмедійною редакційною системою»

обов'язкова (120 год, 4 кредити ECTS)

Освітньо-професійна програма	Журналістика та кросмедійність
Спеціальність	061 Журналістика
Галузь знань	06 Журналістика
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Жук Олеся Олександрівна , асистент
Контактний тел.	+38 (0372) 58-47-02
E-mail:	O.zhuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	середа з 13.00 до 14.20

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна покликана надати інформацію про еволюцію цифрового сторітеллінгу. До журналістського медійного простору нині входять поняття «конвергенція», «мультимедіа», «крос-медіа» і, відповідно, «мультимедійна редакція», «конвергентна редакція», «крос-медійна редакція». Теоретичні і практичні кейси допоможуть зрозуміти дефініції та опанувати принципи роботи сучасної кросмедійної редакційної системи, а також особливості підготовки кросмедійних проєктів. Виклад курсу побудований на прикладах існуючих практик функціонування різних типів редакцій засобів масової комунікації в умовах мультиплатформного та кросмедійного виробництва.

Мета навчальної дисципліни — навчити студентів створювати якісний мультимедійний контент, застосувати технічні програми, дозволить засвоїти специфіку роботи кросмедійної редакції та особливості створення контенту на різних технологічних платформах. В результаті проходження курсу студенти повинні знати правила побудови журналістського матеріалу для соціальних медіа; специфіку роботи відділів кросмедійної редакції та вимоги до них; прийоми захисту інформації; технічні особливості програмного забезпечення для створення друкованої, відео та аудіо- продукції; етапи адміністративного та оперативного планування виробництва; особливості управління часом, редакцією та персоналом.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. «ЖУРНАЛІСТИКА ТА ЇЇ КРОСМЕДІЙНІСТЬ»	
Тема 1	Мультимедійна, конвергентна чи кросмедійна редакція: визначення понять та застосування термінів.

Тема 2	Специфіка кросмедійних редакцій у сучасному медіа-просторі. Основні діджитал платформи та особливості їх функціонування.
Тема 3	Майстерність журналіста у крос медіа. Журналістські ампула. Сценарій кросмедійного продукту: історія походження та різновиди.
Тема 4	Основні формати крос медійного продукту та особливості створення матеріалу для кожної платформи.
Тема 5	Інформаційна журналістика та її стандарти.
Тема 6	Публіцистика. Характерні риси, ознаки, прояви.
МОДУЛЬ 2. «КРОСМЕДІЙНА РЕДАКЦІЯ»	
Тема 7	Від ідеї до її реалізації. Як створити кросмедійну редакцію.
Тема 8	Редакційний менеджмент та особливості роботи над кросмедійним продуктом.
Тема 9	Різновиди текстів та їх адаптація під різні платформи.
Тема 10	Бізнес-план роботи кросмедійної редакції.
Тема 11	Як створити успішну кросмедійну редакцію. Адміністративне та оперативне планування виробництва.
Тема 12	Представлення крос медійного проєкту.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів у процесі вивчення навчальної дисципліни – контрольні роботи; тести; презентації, аналіз практичних медіа-кейсів.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

***Поточний контроль:** лекції та практичні заняття.*

***Підсумковий контроль** – залік.*

Підсумкова оцінка як показник результатів вивчення навчальної дисципліни складається із сумарної кількості балів за поточне оцінювання – 60 балів та підсумкового модуль-контролю (залік) – 40 балів, за 100-бальною університетською шкалою.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Державне агентство України з питань кіно: <https://usfa.gov.ua/who-we-are>
2. Міністерство культури та інформаційної політики України: <https://mcsc.gov.ua>
3. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення <http://nrada.gov.ua>
4. Державний комітет телебачення і радіомовлення: <http://comin.gov.ua>
5. Інститут медіа-права <https://cedem.org.ua/news/mli-cedem>
6. Детектор медіа <https://detector.media>
7. Медіа лаб <https://medialab.online>