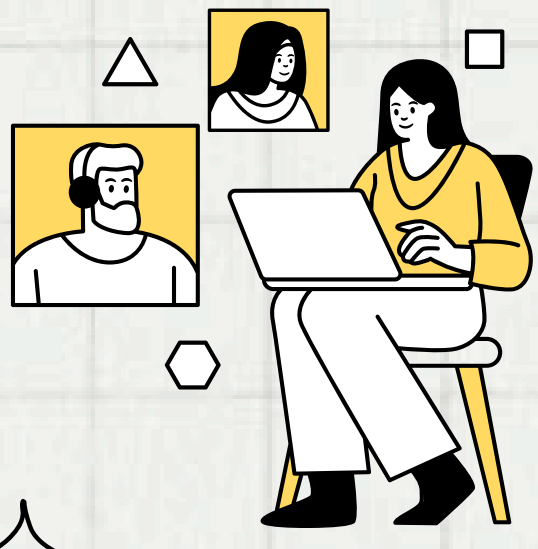
Газетно-журнальне виробництво

РЕЗЮМЕ КУРСУ

Творення друкованого медіа передбачає стратегію і тактику. Його концепція має такі складові, як суспільна місія і головне завдання видання, зміст, форма, структура і графічне оформлення. Важливою є також організація редакційної роботи. Чільне місце належить правильно вибудованій структурі журналістського матеріалу. Відтак концепція видання загалом, композиційні особливості матеріалів, процеси збору та обробки інформації, підбір відповідних джерел, розробка журналістської теми є неодмінними умовами успіху друкованого медіа



ПРО ЩО ВИ ДІЗНАЄТЕСЬ, ОБРАВШИ ДАНИЙ КУРС

01 ЧОМУ ВІЗУАЛЬНІ ЧИННИКИ ПЕРЕВАЖАЮТЬ НАД ЗМІСТОМ ДРУКОВАНОГО МЕДІА

Читач часто готовий заплатити за газету чи журнал більше, якщо цікава для нього публікація має відповідне художнє оформлення і формат

02 ЯКОЮ МАЄ БУТИ ВЕЛИЧИНА ТА СТРУКТУРА РЕДАКЦІЇ ДРУКОВАНОГО МЕДІА

Однозначної відповіді не існує, але впевнено можна стверджувати, що для випуску великого періодичного видання необхідний значний редакційний колектив. То скільки?

03 ЧОМУ ЗАГОЛОВОК МАТЕРІАЛУ - СКЛАДОВА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ДІЄВОСТІ

Вдалий заголовок привертає увагу читача, і то не лише своєю креативністю

04 ЧИ Є ПЕРСПЕКТИВА У ДРУКОВАНИХ МЕДІА?

Ніякі медіа не можуть зрівнятися з друкованими виданнями щодо надання аналітичної інформації та матеріалів для поглиблення знань

ЧОГО НАВЧИМОСЯ

Організовувати роботу видання, управляти його справами, використовувати колективний та особистісний потенціал для досягнення результатів, добирати джерела інформації до теми, опанувати види заголовків

НУМО НАВЧАТИСЯ З НАМИ!

© Юлія Мельничук
© Володимир Стефанець