

Творчі проекти: методика створення

Вчимося разом планувати, розробляти та реалізовувати різні види інформаційних продуктів

Творчий проєкт: від ідеї до реалізації





Творчий проєкт – це не просто фінальна кваліфікаційна робота, а можливість реалізувати свої ідеї, продемонструвати вміння та створити якісний інформаційний продукт. Але як зробити його дійсно ефективним?

01

Що таке творчий проєкт?

Це самостійна робота, яка поєднує практичний і теоретичний аспекти. Він може бути представлений у вигляді:


02

-  Відео- чи аудіопроекту
-  Журналістського матеріалу
-  Дизайн-продукту чи мультимедійного контенту
-  Літературного чи публіцистичного твору

Як створити якісний творчий продукт?

- 1** Теоретична база – фундамент вашої роботи, що обґрунтовує її зміст і методологію.
- 2** Методологія – чіткий алгоритм дій: від вибору теми до презентації кінцевого результату.
- 3** Пояснювальна записка – пояснює мету, завдання, методи та значення вашого проєкту.
- 4** Оприлюднення та фідбек – презентація роботи, збір відгуків і вдосконалення продукту.

03

 **Головне - креативність та системність!** Ваш творчий проєкт може стати початком нових можливостей у професійній діяльності.

Приклади творчих робіт випусників кафедри журналістики ви знайдете тут:

<https://www.youtube.com/@journalistic-chnu>

