

Редактор медіа

Резюме курсу

Інформаційний ринок диктує жорсткі вимоги до медій загалом та до кожного журналіста зокрема. Розвиток відбувається в умовах гострої конкуренції, боротьби за споживача інформації, за забезпечення надійної фінансової і матеріальної бази. Успіх мають лише ті медіа, керівники і працівники яких виявилися здатними вчитися і перевишколюватися, відкидати з минулого досвіду все, що заважає, зберігаючи відповідно все цінне, що допомагає добиватися добрих результатів. Засвоюючи нові знання необхідно осмислювати досвід кращих редакцій, насамперед, редакційного менеджменту і маркетингу



Про що ви дізнаєтесь, обравши даний курс



Чому журналіст – це творча професія

Умовою для визнання журналіста професійним творчим працівником є отримання спеціальної освіти і публікація власних творів

Редактор – творчий працівник чи менеджер?

Однією з вимог до головного менеджера є лідерство, яке повинне проявлятися і в творчій роботі головного редактора - керівника колективу, яка складається з двох частин – редакторської і літературної

Який лідер редакційного колективу медіа справжній

Редакція може розглядатися в двох планах: як формальна, так і неформальна організація. Відповідно можна говорити про два типи відносин у колективах: формальних, тобто посадових, функціональних, і неформальних – психологічних, емоційних

Чому основу редакційного менеджменту становить людський фактор

Редакційний менеджмент повинен бути спрямований на знання суб'єктом управління своєї справи, вміння організовувати особисту працю і діяльність всього колективу, зацікавленість у саморозвитку і творчій діяльності



Чого навчимося

Набудемо теоретичні знання і практичні навички роботи редактора медіа з організації сучасної редакції

Нумо навчатися з нами