

МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА

РЕЗЮМЕ КУРСУ

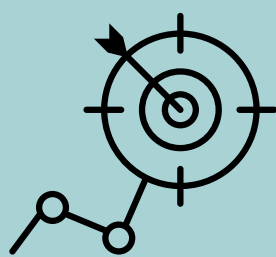
У сучасному світі медіа є одним з найвпливовіших соціальних інститутів. Вони посідають важливе місце в суспільстві, інформуючи його членів про важливі події, формуючи громадську думку. Знання про сучасну міжнародну журналістику, основні тенденції розвитку світових медіа, їх лідерів, структуру медіасистеми розвинутих країн в епоху інформаційної революції – важлива складова формування професійного журналіста



ПРО ЩО ВИ ДІЗНАЄТЕСЬ, ОБРАВШИ ДАНИЙ КУРС

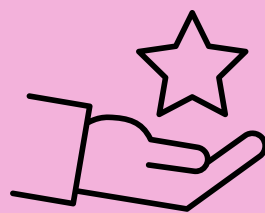
1. ЯК СУЧАСНІ МЕДІА ПЕРЕСТАЛИ БУТИ МАСОВИМИ

Сучасні масмедіа, що здатні технічно та економічно здатні охопити величезну кількість людей, цього зовсім не прагнуть. Вони націлюються на всі більш вузькі сегменти масової аудиторії



2. ЧОМУ WALT DISNEY СКУПИЛА МЕДІА

В основі переплетення власності та утворення гігантських медіаконцернів лежить прагнення істотно підвищити конкурентоспроможність бізнесу за рахунок отримання додаткової вигоди від поєднання різних видів ділової активності



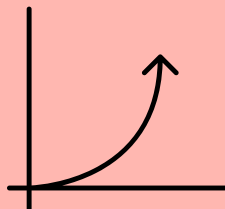
3. ЧОМУ ПРЕЗИДЕНТИ США ДІЗНАЮТЬСЯ ВІД CNN БІЛЬШЕ, НІЖ ВІД ЦРУ

CNN зробила ставку на створення екстрених випусків, освітлення найважливіших подій, намагаючись бути першим і найбільш компетентним постачальником новин, вмюючи миттєво реагувати на те, що відбувається у світі



4. ЧОМУ BBC WORLD - СПАДКОЄМИЦЯ «ТІТОНЬКИ»

Хоч BBC World є комерційною службою мовлення, вона слідує високим редакційним ідеям і стандартам, завдяки яким Британська мовна корпорація завоювала авторитет



5. ЯКІ ЗНАННЯ ОТРИМАЄМО

Про закономірності і тенденції розвитку та функціонування міжнародної інформації, як продукту на ринку комунікативних технологій, а засобів масової інформації, як посередника цього продукту для споживача інформації



НУМО НАВЧАТИСЯ З НАМИ

