



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Методологія медіадосліджень»

Компонента освітньої програми *обов'язкова* (5 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Журналістика та кросмедійність
Спеціальність	061 Журналістика
Галузь знань	06 Журналістика
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Савчук Оксана Миколаївна , к.н.с.к., доц.
Контактний тел.	+38 (0372) 58-47-02
E-mail:	ok.savchuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8408
Консультації	П'ятниця, 14.40 – 16.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс „Методологія медіадосліджень” покликаний формувати розуміння критеріїв науковості знань, напрямків медіа-студій, знання про джерела для медіа досліджень, про організації, що займаються моніторингами медіа в Україні, концепції соціальних комунікацій щодо медіа досліджень, методології досліджень медіа, розвивати навички аналізу та вміння застосовувати у практичній діяльності весь спектр методів медіа досліджень; розвивати навички у здобувачів освіти щодо уміння провести власне дослідження відповідно до поставлених завдань, мети, типологічних особливостей тощо.

Мета дисципліни – навчити студентів здійснювати медіа дослідження для створення науково-творчого проекту(кваліфікаційної роботи) та у професійній діяльності.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. «МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МЕДІАДОСЛІДЖЕНЬ»	
Тема 1	Методологія як наука: предмет, структура, функції, завдання.
Тема 2	Джерела для медіадосліджень. Організації, які займаються дослідженням медіа.
Тема 3	Основи медіадосліджень: мета, завдання, перспективи. Термінологічна база.
Тема 4	Методологія наукового дослідження.
Тема 5	Методи наукового пізнання. Загальні методи. Важливість аналізу та синтезу в журналістській практиці.
Тема 6	Характерні риси міждисциплінарних методів у журналістиці.
МОДУЛЬ 2. «МЕТОДИ МЕДІА ДОСЛІДЖЕННЯ»	
Тема 7	Методи дослідження медіа: огляд та можливості.
Тема 8	Якісні методи дослідження. Фокус-групи, глибинне інтерв'ю,

	аналіз протоколу, проєктивні методики.
Тема 9	Кількісні методи дослідження. Опитування, панельні дослідження, предтестування реклами
Тема 10	Методи вимірювання аудиторії.
Тема 11	Контент-аналіз: загальні питання та приклади застосування.
Тема 12	Особливості медіадосліджень.
Тема 13	Підготовка та оформлення результатів дослідження.
Тема 14	Сучасні тенденції в медіадослідженнях.
Тема 15	Результативність дослідження: представлення проєктів.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів у процесі вивчення навчальної дисципліни – контрольні роботи; тести; презентації.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: лекції та семінарські заняття.

Підсумковий контроль – залік.

Підсумкова оцінка як показник результатів вивчення навчальної дисципліни складається із сумарної кількості балів за поточне оцінювання – 60 балів та підсумкового модуль-контролю (залік) – 40 балів за 100-бальною університетською шкалою.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plah-i-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <https://mon.gov.ua/nauka/nauka-2/atestatsiya-kadriv-vishchoi-kvalifikatsii/naukovi-f>

[akhovi-vidannya](#)

2. <https://www.elsevier.com/products/scopus>
3. <https://scholar.google.com/>
4. <https://web.archive.org/web/20161118220814/http://ipscience.thomsonreuters.com/product/web-of-science/>
5. <https://indexcopernicus.com/index.php/pl/>

***Детальна інформація щодо вивчення курсу «Методологія медіадосліджень»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни***

<https://journalism.chnu.edu.ua/media/wakipxmm/metodolohiia-mediadoslidzhen.pdf>