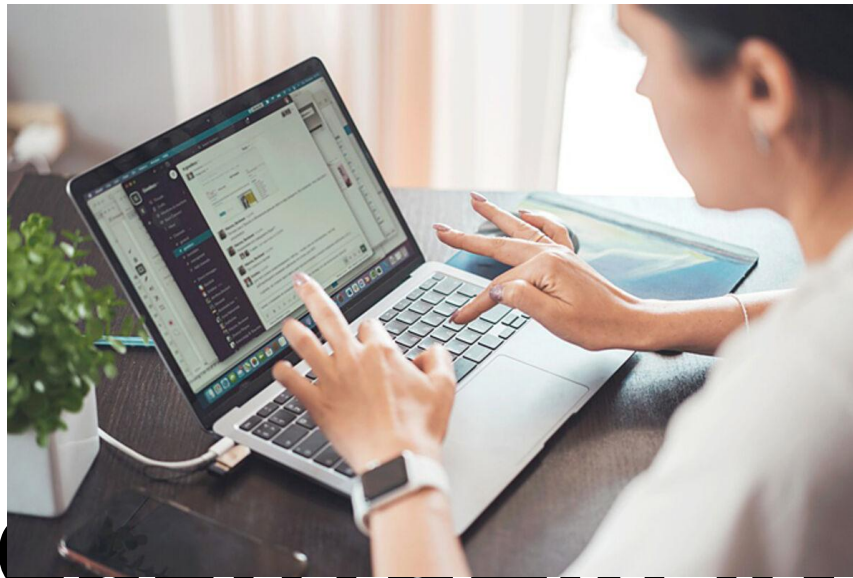




Преснаціон курсу «Робота з онлайн- платформами»

вибіркова дисципліна на 2024/2025 навчальний рік

Розробниця: доц. кафедри журналістики Шутяк Лілія Мар'янівна

Загальна інформація про курс

- Загальна кількість годин – 150
- Кількість кредитів – 5
- Вид підсумкового контролю – залік
- **Мета навчальної дисципліни:** Розвинути системні знання та вміння, що стосуються головних технік, методів і прийомів роботи журналіста/редактора/модератора сайту в інтернеті та передбачають розуміння специфіки інформаційного простору, його ролі в процесах формування сучасного медіа та популяризації фінального проєкту.

Основні теми курсу:

Тема 1. Критерії поділу творів журналістики на жанри.

Тема 2. Інформаційні жанри (змітка, інтерв'ю, репортаж).

Тема 3. Техніки підготовки аналітичних публікацій для інтернету.

Тема 4. Художня публіцистика в мережі (блоги, лонгриди).

Тема 5. Вивчення аудиторії українських мережових медіа. Ефективні техніки подання інформації в онлайні.

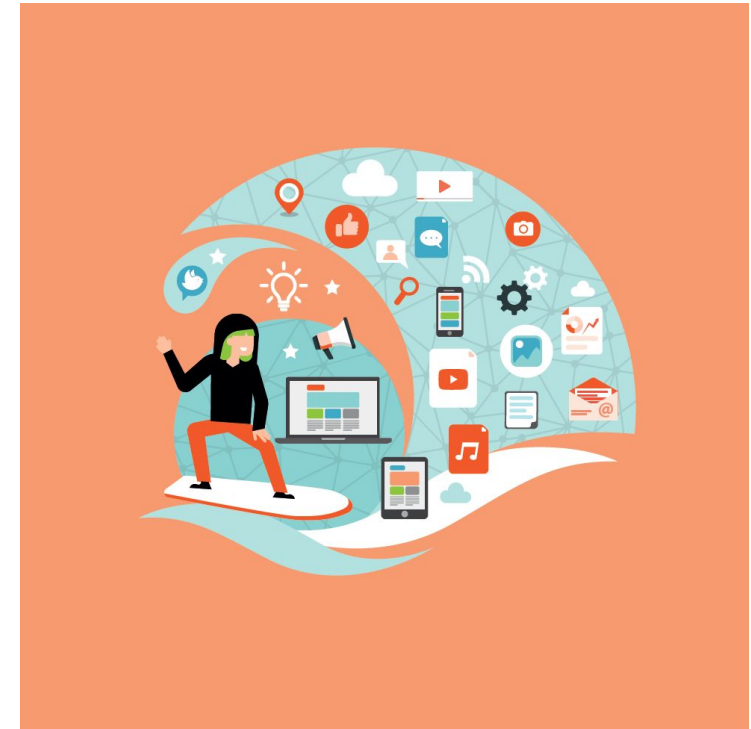
Тема 6. Пошук тем для онлайн-матеріалів.

Тема 7. Робота з джерелами контенту (гіперпосилання, ексклюзивна інформація, плагіат).

Тема 8. Техніки створення клікабельних заголовків для різних онлайн-платформ.

Тема 9. Особливості підготовки мультимедійного наповнення сайтів (фото/відео/аудіо).

Тема 10. Редагування текстів на онлайн-платформах.



У результаті проходження курсу студент навчиться:

- ефективно організувати свою професійну діяльність в інтернеті;
- залучати читачів інтернет-медіа до виробництва інформаційного продукту;
- працювати з різними форматами – текстові матеріали, фотознімки, подкасти, відеопродукти – у ролі редактора/модератора веб-сайту;
- виявляти фактичні та інші помилки в онлайн-текстах;
- привернути читача на свій сайт/медіа;
- популяризувати контент сайту/медіа в соціальних мережах за допомогою новітніх інструментів.

Література до курсу:

- Бабак А. Як публікувати контент від очевидців подій: поради журналістам [Електронний ресурс] / Артем Бабак // MediaSapiens. – 2016. – Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/how_to/yak_publicuvati_kontent_vid_ochevidtsiv_podiy_poradi_zhurnalistam/
- Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
- Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина засобів масової інформації України: монографія / Мирослава Вікторівна Чабаненко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2011. – 183 с.
- Шалайський О. «Що вигідніше – копіпест чи власний контент?» [Електронний ресурс] / Олексій Шалайський. – Режим доступу: <http://platfor.ma/live/oleksiy-shalaysky/>