



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Світова журналістика»

Компонента освітньої програми вибіркова (90 год, 3 кредити ECTS)

Освітньо-професійна програма	Журналістика та кросмедійність
Спеціальність	061 Журналістика
Галузь знань	06 Журналістика
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Василик Любов Євгенівна , д.н.с.к., доц. Стефанець Володимир Богданович , заслужений журналіст України, асист.
Контактний тел.	+38 (0372) 58-47-02
E-mail:	v.stefanets@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	Вівторок, 14.40 – 16.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс покликаний дати загальне уявлення про сучасну світову журналістику, основні тенденції розвитку світових медіа, лідерів агенційної, теле-, радіо- та друкованої журналістики, структуру медіасистеми розвинутих країн в епоху інформаційної революції.

Мета навчальної дисципліни – ознайомити студентів з основними закономірностями і тенденціями розвитку та функціонування міжнародної інформації, як продукту на ринку комунікативних технологій, а засобів масової інформації, як посередника цього продукту для спожива інформації.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ АГЕНТСТВА	
Тема 1	Світова журналістика як медіа-система. Інформаційні агентства та їхня роль в організації інформаційного простору. Типологія ІА.
Тема 2	Провідні світові інформаційні агентства. Reuters. AP. Frans Press.
Тема 3	Провідні регіональні інформаційні агентства Європи, Далекого та Близького Сходу, Африки.
Тема 4	Інформаційні агентства України в системі агенційної журналістики Укрінформ.
Тема 5	Принцип відбору інформації в роботі інформагентств.
Тема 6	Структура агенційної новини. Написання новин.
Тема 7	Телеграфний стиль інформагентств. Декодування інформації.
МОДУЛЬ 2. СВІТОВІ ДРУКОВАНІ МЕДІА, ТЕЛЕМЕРЕЖІ ТА	

РАДІОСЛУЖБИ	
Тема 8	Світова журналістика на межі ХХ–ХХІ ст.
Тема 9	Медіакорпорації та глобалізація інформаційної діяльності. Кризові явища у світовій журналістиці.
Тема 10	Провідні світові телемережі.
Тема 11	Провідні світові радіослужби.
Тема 12	Провідні світові газетні видання.
Тема 13	Основні тенденції розвитку світових медіа.
Тема 14	Структура сучасної медіасистеми інформаційно розвинутих країн.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів у процесі вивчення навчальної дисципліни – контрольні роботи; тести; презентації, підготовки розробки теми.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: лекції та семінарські заняття.

Підсумковий контроль – залік.

Підсумкова оцінка як показник результатів вивчення навчальної дисципліни складається із сумарної кількості балів за поточне оцінювання – 60 балів та підсумкового модуль-контролю (залік) – 40 балів за 100-бальною університетською шкалою.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/plozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Агентство “Асошіейтед Прес” <http://www.ap.org>
2. Агентство “Інтерфакс” www.interfax-news.com
3. Агентство “Інтерфакс-Україна” www.interfax.com.ua

4. Агентство “Ітар-ТАРС” www.itar-tass.com
5. Агентство “Кіодо Цусін” www.kyodo.co.jp
6. Агентство “Сінхуа” www.xinhua.org
7. Агентство “Томсон-Ройтерс” <http://www.reuters.com>
8. Агентство “Українські новини” <http://ukranews.com>
9. Агентство “Укрінформ” www.ukrinform.ua
10. Агентство “УНІАН” www.unian.net
11. Агентство “Франс Прес” <http://www.afp.com>
12. Альянс Середземноморських інформаційних агентств www.aman-alliance.org
13. Об’єднання європейських інформаційних агентств <http://www.newsalliance.org>
14. Організація інформаційних агентств Азійсько-Тихоокеанського регіону www.oananews.org
15. Причорноморська асоціація національних інформаційних агентств – ПАНІА <http://bsanna-news.ukrinform.ua>
16. Федерація арабських інформаційних агентств www.fananews.com
17. <https://www.bbc.com/>
18. <https://edition.cnn.com/>
19. <https://www.wsj.com/>
20. <https://www.ft.com/>
21. <https://www.nytimes.com/>
22. <https://www.spiegel.de/>
23. <https://www.euronews.com/>
24. <https://www.aljazeera.com/>
25. <https://time.com/>
26. <https://www.newsweek.com/>
27. <https://www.usatoday.com/>
28. <https://www.dw.com/uk/%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0/s-9874>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Світова журналістика»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
<https://journalism.chnu.edu.ua/media/vt2h3chj/svitova-zhurnalistyka.pdf>*