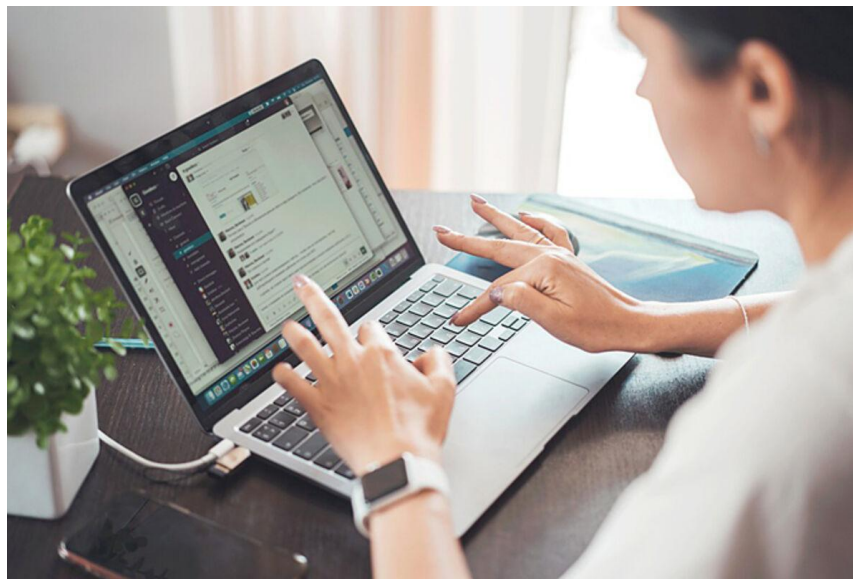




Презентація курсу «Іміджологія»

вибіркова дисципліна на 2024/2025 навчальний рік

Розробниця: доц. кафедри журналістики Шутяк Лілія Мар'янівна

Загальна інформація про курс

- Загальна кількість годин – 120
- Кількість кредитів – 4
- Вид підсумкового контролю – іспит
- **Мета навчальної дисципліни:** Ознайомити студентів із закономірностями формування і трансформації іміджу, а також способами його корекції та управління; оволодіти прийомами і методами психологічного впливу й переконання людей у процесі формування іміджу.

Основні теми курсу:

Тема 1. Проблема іміджу в сучасній науці та бізнесі.

Тема 2. Етапи створення іміджу та технології його формування.

Тема 3. Психологічні аспекти створення образу в іміджмейкерстві.

Тема 4. Сутнісні характеристики іміджу організації.

Тема 5. Функції, завдання і типологія корпоративного іміджу.

Тема 6. Планування і реалізація корпоративного іміджу.

Тема 7. Інструментарій формування іміджу організації.

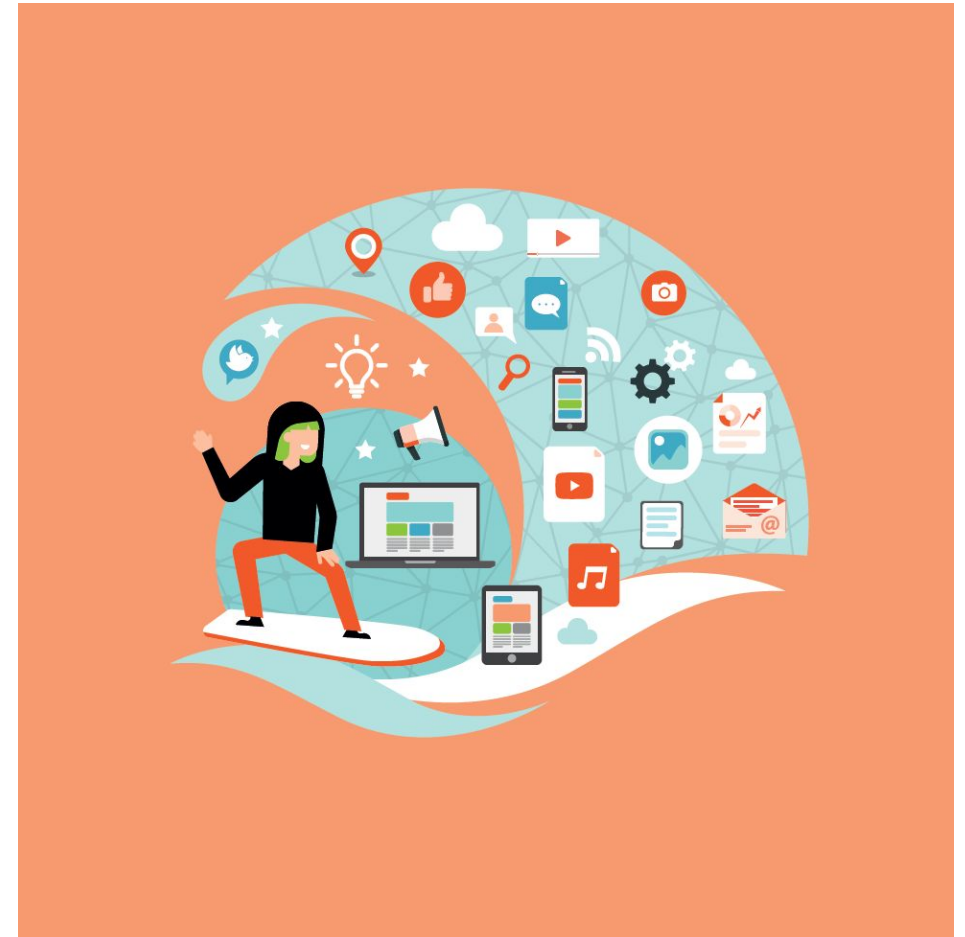
Тема 8. Формування позитивного корпоративного іміджу.

Тема 9. Технології управління особистим іміджем.

Тема 10. Технології формування політичного іміджу.

Тема 11. Організація ділових зустрічей як інструмент формування ділового іміджу.

Тема 12. Невербальні елементи іміджології. Зовнішній



У результаті проходження курсу студент навчиться:

- користуватися навичками відбору та застосування основних принципів управління іміджем;
- працювати самотійно і в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей;
- застосовувати на практиці набуті знання для ефективного пошуку ділових партнерів, каналів комунікації, можливостей інфраструктури ринку та формуванню комерційно-господарських зв'язків між суб'єктами ринку;
- визначати тактику, політику, процедури, правила, аналізувати та синтезувати інформацію стосовно розробки і впровадження стратегічного планування розвитку окремого регіону.

Література до курсу:

- Бугрим В. В. Іміджологія/ Іміджмейкінг: навчальний посібник. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2014. – 250 с.
- Хавкіна Л. М. Іміджологія: навчально-методичний посібник / Л. М. Хавкіна. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. – 64 с.
- Шавкун І. Г. Формування іміджу організації : [навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент»] / І.Г. Шавкун, Я.С. Дибчинська. – Запоріжжя : ЗНУ, 2016. – 111 с.
- 21 Tips for Creating a Successful Social Media Political Campaign. URL: <https://www.juicer.io/blog/21-tips-for-creating-a-successful-social-media-political-campaign>