

КОНЦЕПЦІЯ ДРУКОВАНОГО ВИДАННЯ

РЕЗЮМЕ КУРСУ

Створення друкованого медіа передбачає стратегію і тактику. Його концепція має такі складові, як суспільна місія і головне завдання видання, його зміст, форма, структура і графічне оформлення.

Важливою є також організація редакційної роботи. Відсутність у засновників чи власників друкованих медіа, його менеджменту своєї концепції або ж невміння її реалізувати часто стає причиною їх краху. А оволодіння всіма секретами творення друкованого медіа – запорукою його процвітання, успішності медійного бізнесу



ПРО ЩО ВИ ДІЗНАЄТЕСЯ, ОБРАВШИ ДАНИЙ КУРС



1 ЧОМУ МЕДІА – ЦЕ БІЗНЕС

На перший погляд запорукою успішного медіа є відомі журналісти, що працюють у ньому. Але насправді однієї творчої складової для успіху замало...

2 ЧОМУ ЖУРНАЛІСТУ-ПОЧАТКІВЦЮ ПОТРІБЕН ВИПРОБУВАЛЬНИЙ ТЕРМІН

Кожен редактор намагатиметься, аби адаптація нового працівника пройшла без зайвих витрат на його мотивацію. Що для цього необхідно зробити?



3 ЯК ДОСЯГАЄТЬСЯ ПОПУЛЯРНІСТЬ ВИДАННЯ

Інформація в журналістиці - це не просто новини, що вплинули на аудиторію в розрахованому автором напрямі. Журналістика - прагматична, спонукальна інформація. Яким чином привернути до неї увагу?



4 ЧОМУ ФОРМАТ ГАЗЕТИ МАЄ БУТИ ЗРУЧНИМ

Від того, як буде подано матеріал у виданні, залежить, чи дійде він до читача, чи знайде і чи захоче він взагалі прочитати ту чи іншу кореспонденцію. Як цього досягнути?



5 ЧОГО НАВЧИМОСЯ

Організовувати зміст видання, творити його зовнішній образ, налагоджувати редакційну роботу



ЧУМО НАВЧАТИСЯ З НАМИ!