



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Концепція друкованого видання»

вибіркова (120 год, 4 кредити ECTS)

Освітньо-професійна програма	Журналістика та кросмедійність
Спеціальність	061 Журналістика
Галузь знань	06 Журналістика
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Стефанець Володимир Богданович , Заслужений журналіст України, асистент
Контактний тел.	+38 (0372) 58-47-02
E-mail:	v.stefanets@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	Вівторок, 14.40 – 16.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна націлена на розуміння і засвоєння знань про взаємозв'язок редакційно-видавничого менеджменту з іншими галузями знань, основні принципи організації структури видання й кадрової політики, добору працівників та розподілу обов'язків між ними, основні методи управління колективом видання.

Мета навчальної дисципліни — дати студентам знання про формування та організацію роботи видання, управління його справами, використання його колективного та особистісного потенціалу для досягнення результатів.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. КОНЦЕПЦІЯ ЯК ЗАДУМ І ТЕОРЕТИЧНИЙ ПЛАН	
Тема 1	Поняття концепції видання. Різновиди загальноредакційної концепції.
Тема 2	Медіа як різновид бізнесу.
Тема 3	Джерела доходів видань.
Тема 4	Передплата – джерело фінансової стабільності видань.
Тема 5	Зарубіжний досвід передплати на газети і журнали.
Тема 6	Моделі доставки передплатних видань в Україні, США та Європі.
Тема 7	Додаткова та побічна діяльність видань.
МОДУЛЬ 2. ДРУКОВАНІ МЕДІА ЯК БІЗНЕС	
Тема 8	Фінансова концепція друкованого видання.
Тема 9	Поліграфічна концепція друкованого видання.
Тема 10	Змістовна концепція друкованого видання.
Тема 11	Кадрова концепція друкованого видання.
Тема 12	Введення в редакційний колектив; випробувальний термін – важливий етап кадрової роботи.
Тема 13	Величина, склад, структура редакційного колективу.

Тема 14	Дослідження аудиторії – інструмент коригування змісту видань та зростання їх продажів і тиражів.
Тема 15	Перспективи розвитку друкованих видань.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів у процесі вивчення навчальної дисципліни – контрольні роботи; тести; презентації, схеми, графіки, аналіз практичних медіа-кейсів.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: лекції та семінарські заняття.

Підсумковий контроль – екзамен.

Підсумкова оцінка як показник результатів вивчення навчальної дисципліни складається із сумарної кількості балів за поточне оцінювання – 60 балів та підсумкового модуль-контролю (екзамен) – 40 балів, за 100-бальною університетською шкалою.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskohonatsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. НСЖУ <https://nsju.org/yuridichna-konsultacziya/>
2. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення <http://nrada.gov.ua>
3. Інститут медіа-права <https://cedem.org.ua/news/mli-cedem/>
4. Детектор медіа <https://detector.media/>
5. Верховна Рада України. Законодавство України. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Назва навчальної дисципліни»

висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://journalism.chnu.edu.ua/media/ntvefx3/kontseptsia-drukovanoho-vydannia.pdf>