

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Філологічний факультет

Кафедра журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан філологічного факультету

/Бунчук Б. І./

« 12 » серпня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Масова комунікація та інформація»
обов'язкова

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 Журналістика

Галузь знань 06 Журналістика

Рівень вищої освіти (перший бакалаврський)

Філологічний факультет

Мова навчання українська

Чернівці 2024 рік

Робоча програма навчальної дисципліни „Масова комунікація та інформація” складена відповідно до освітньо-професійної програми „Журналістика та кросмедійність” (спец. 061 „Журналістика”), затвердженої Вченою радою Чернівецького університету (протокол № 8 від 6 травня 2024 року).

Розробники: _____ асист. Стефанець В.Б.

Викладачі: _____ асист. Стефанець В.Б.

Погоджено з гарантом ОП й затверджено на засіданні кафедри журналістики протокол № 1 від 12 серпня 2024 року.

Завідувач кафедри



Василик Л. Є.

Схвалено методичною радою філологічного факультету протокол № 1 від 12 серпня 2024 року.

Голова методичної ради
філологічного факультету



Антофійчук А. М.

Мета та завдання навчальної дисципліни: Курс „Масова комунікація та інформація” спрямований на вивчення особливостей комунікативного процесу, правил успішної комунікації, основ інформаційної індустрії, тенденцій розвитку та принципів функціонування сучасних ЗМК.

Передбачається розгляд вектору «комунікація – інформація – громадянин – суспільство – ефективність». Ці складові утворюють цілісність інформаційного суспільства, що є необхідною умовою його повноцінного функціонування, визначають особливості національного інформаційного простору, характеризують інформаційну політику держави.

Мета навчальної дисципліни – знати особливості природи, функцій, критеріїв функціонування, збору, обробки та поширення масової інформації у суспільстві, специфіку діяльності суб’єктів інформаційного простору, сутність роботи комунікатора (журналіста); суспільні ролі ЗМК.

Пререквізити:

Громадянська освіта

Інформатика

Результати навчання.

Навчальна дисципліна «Масова комунікація та інформація» спрямована на забезпечення та засвоєння таких *загальних і спеціальних компетентностей*:

Загальні:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Фахові:

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

У результаті засвоєння змісту навчальної дисципліни студент має набути таких *програмних результатів навчання*:

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Опис навчальної дисципліни

Загальна інформація про розподіл годин

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1	4	120	30	-	30	-	56	4	іспит
Заочна	1	1	4	120	4	6	-	-	106	4	іспит

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. МАСОВА ІНФОРМАЦІЯ ТА СУСПІЛЬСТВО												
Тема 1.1. Поняття масової інформації.	8	2	2			4	9	2				7
Тема 1.2. Параметри інформаційного простору.	8	2	2			4	7					7
Тема 1.3. Поняття залежної та незалежної інформації.	8	2	2			4	7					7
Тема 1.4. Сучасна масово-інформаційна діяльність в Україні.	8	2	2			4	9		2			7

Тема 1.5. Свобода слова в контексті політичних прав та свобод людини і громадянин а.	8	2	2			4	7					7
Тема 1.6. Результатив ність масово-інфо рмаційної діяльності.	8	2	2			4	7					7
Тема 1.7. Масова інформація та журналістсь кий текст.	8	2	2			4	7					7
Разом за змістовим модулем 1	56	14	14			28	53	2	2			49

Змістовий модуль 2. МАСОВА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ФУНДАМЕНТАЛЬНИЙ СТАН СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА												
Тема 2.1. Поняття масової комунікації.	8	2	2			4	56	2				7
Тема 2.2. Принципи організації комунікації.	8	2	2			4						7
Тема 2.3. Ефективність комунікації.	8	2	2			4						7
Тема 2.4. Природа комунікатив	6	2	2			2						7

ного процесу.												
Тема 2.5. Історичний аспект. Типологічний аспект. Видовий аспект. Онтологічний аспект.	8	2	2			4	8		4		7	
Тема 2.6. Моделі комунікації.	8	2	2			4					8	
Тема 2.7. Моделі розповсюдження	8	2	2			4					7	
Тема 2.8. Засоби масової комунікації.	6	2	2		4	2				4	7	
Разом за змістовим модулем 2	64	16	16		4	28	67	2	4		4	57
Усього годин	120	30	30		4	56	120	4	6		4	106

Тематика лекційних занять з переліком питань

№ теми	Назва теми
1.1	<p>Поняття масової інформації.</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Інформація як філософська категорія. Типологічні концепції соціальної інформації. Перетворення наукових, професійних, індивідуальних повідомлень на масову інформацію. Ознаки масовості інформації. Рівні і форми існування масової інформації. Види і типи інформації. Зовнішня та внутрішня інформація. Правила передачі інформації. Масова інформація як одиниця мислення в журналістиці.</p>

1.2	<p>Параметри інформаційного простору. <i>ПЛАН</i></p> <p>Суб'єкти інформаційного простору. Інформаційний потік. Масова інформація як явище культури. Національний інформаційний простір. Національна ідея та наповнення її сучасним змістом. Роль ЗМІ в утвердженні національної ідеї. Спонукальність масової інформації.</p>
1.3	<p>Поняття залежної та незалежної інформації. <i>ПЛАН</i></p> <p>Поняття залежної та незалежної інформації. Масова інформація та політика. Інформація та дезінформація. Поняття пропаганди. Впливи інформації: формування громадської думки. Масова інформація й політична культура. Масова інформація та ідеологія. Поняття інформаційної безпеки. Журналістика й політичні процеси.</p>
1.4	<p>Сучасна масово-інформаційна діяльність в Україні. <i>ПЛАН</i></p> <p>Відкритість інформаційного простору. Основні принципи інформаційних відносин. Доступ до інформації. Законодавче забезпечення захисту інформаційного простору. Законодавче поле діяльності мас-медіа. Громадський контроль за ЗМІ. Самоконтроль у ЗМІ Як вижити на ринку ЗМІ. Якість інформації.</p>
1.5	<p>Свобода слова в контексті політичних прав та свобод людини і громадянина. <i>ПЛАН</i></p> <p>Свобода слова в контексті політичних прав та свобод людини і громадянина. Законодавчі гарантії свободи слова в Україні.</p>
1.6	<p>Результативність масово-інформаційної діяльності. <i>ПЛАН</i></p> <p>Поняття дієвості та ефективності масової інформації. Оцінювання інформації (якісне/кількісне).</p>

1.7	<p>Масова інформація та журналістський текст. <i>ПЛАН</i> Масова інформація та журналістський текст. Методи збору інформації. Збереження інформації. Тематичний діапазон інформації у ЗМІ. Принципи та стандарти якісної інформації. Вектор інформація – громадянин – суспільство. Інформаційне суспільство. Економічні, правові, технологічні засади інформаційного суспільства. Поняття інформаційної індустрії.</p>
2.1	<p>Поняття масової комунікації. <i>ПЛАН</i> Масова комунікація як спілкування та взаємозв'язок/взаємовпливи. Визначення поняття за В.Різуном, Г.Почепцовим, Т.Гобаном-Класом. МК як трансмісія; як розуміння інших; як вплив; як об'єднання; як взаємодія; як обмін значеннями; як складник суспільного процесу. Комунікація як прискорення обміну інформацією.</p>
2.2	<p>Принципи організації комунікації. <i>ПЛАН</i> Масова комунікація як професіональна/професійна діяльність. Комунікативний процес. Учасники комунікативного процесу. Комунікант - комунікат. Одновекторна/багатовекторна комунікація. Стихійна/організована комунікація. Успішна/неуспішна комунікація.</p>
2.3	<p>Ефективність комунікації. <i>ПЛАН</i> Ефективність комунікації. Конфлікт у комунікації. Типи, характер, ролі комунікаторів. Соціальна роль комунікатора. Поняття дисперсії і дивергенції.</p>
2.4	<p>Природа комунікативного процесу. Етапи та аспекти комунікації. <i>ПЛАН</i> Природа комунікативного процесу. Етапи та аспекти комунікації.</p>
2.5	<p>Історичний аспект. Типологічний аспект. Видовий аспект. Онтологічний аспект. <i>ПЛАН</i> Історичний аспект. Типологічний аспект. Видовий аспект. Онтологічний аспект. Глобалізація комунікативного процесу та її наслідки. Концентрація та конгломерація систем МК.</p>

2.6	<p>Моделі комунікації</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Функції комунікативної моделі. Моделі зв'язку. Моделі обміну. Трансмісійні моделі.</p>
2.7	<p>Моделі розповсюдження.</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Моделі розповсюдження. Соціологічні, психологічні, семіотичні моделі комунікації. Моделі пропагандистської комунікації. Моделі іміджевої комунікації; Прикладні моделі комунікації.</p>
2.8	<p>Засоби масової комунікації.</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Виробники ЗМК. Комунікація як основа журналістської діяльності. Комунікація: спілкування і мовлення. Культура комунікації. Етика спілкування.</p>

Тематика практичних (семінарських) занять з переліком питань

№	Назва теми з основними питаннями - план	Кількість годин
1	<p>Тема 1. Поняття масової інформації.</p> <p>Перетворення наукових, професійних, індивідуальних повідомлень на масову інформацію. Ознаки масовості інформації. Рівні і форми існування масової інформації. Види і типи інформації. Зовнішня та внутрішня інформація. Масова інформація як одиниця мислення в журналістиці.</p> <p><i>Вид роботи: усні та письмові відповіді.</i></p>	2
2	<p>Тема 2. Параметри інформаційного простору.</p> <p>Суб'єкти інформаційного простору. Інформаційний потік. Національний інформаційний простір. .</p> <p><i>Вид роботи: робота в групах, аналіз медіакейсів:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Знайти приклади активності суб'єктів інформаційного простору. Навести приклади безперервності інформаційного потоку. 	2

	3. Знайти матеріали про органи керування національним інформаційним простором.	
3	<p>Тема 3. Поняття залежної та незалежної інформації. Поняття залежної та незалежної інформації. Масова інформація та політика. Інформація та дезінформація. Поняття пропаганди. Впливи інформації: формування громадської думки. Масова інформація й політична культура. Масова інформація та ідеологія. Поняття інформаційної безпеки. Журналістика й політичні процеси.</p> <p><i>Вид роботи: аналіз матеріалів медій за наступними тематичними категоріями:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Масова інформація та ідеологія. 2. Журналістика й політичні процеси. 3. Масова інформація та політика. 	2
4	<p>Тема 4. Сучасна масово-інформаційна діяльність в Україні.</p> <p>Відкритість інформаційного простору. Основні принципи інформаційних відносин. Доступ до інформації. Законодавче забезпечення захисту інформаційного простору. Законодавче поле діяльності мас-медіа. Громадський контроль за ЗМІ. Самоконтроль у ЗМІ Як вижити на ринку ЗМІ. Якість інформації.</p> <p><i>Вид роботи: робота в групах, аналіз медіакейсів:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знайти приклади, що свідчать про відкритість інформаційного простору. 2. З'ясувати в яких законодавчих документах закріплені положення про гарантії свободи слова в Україні. 3. Знайти матеріали про громадський контроль за медіями. 	2
5	<p>Тема 5. Свобода слова в контексті політичних прав та свобод людини і громадянина.</p> <p>Свобода слова в контексті політичних прав та свобод людини і громадянина. Законодавчі гарантії свободи слова в Україні.</p>	2

6	<p>Тема 6. Результативність масово-інформаційної діяльності.</p> <p>Поняття дієвості та ефективності масової інформації. Оцінювання інформації (якісне/кількісне).</p> <p><i>Вид роботи: аналіз матеріалів медій за наступними тематичними категоріями:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дієвість та ефективність масової інформації. 2. Якісне та кількісне оцінювання інформації. 	2
7	<p>Тема 7. Масова інформація та журналістський текст.</p> <p>Масова інформація та журналістський текст. Методи збору інформації. Збереження інформації. Тематичний діапазон інформації у ЗМІ. Принципи та стандарти якісної інформації. Вектор інформація – громадянин – суспільство. Інформаційне суспільство. Економічні, правові, технологічні засади інформаційного суспільства. Поняття інформаційної індустрії.</p> <p><i>Вид роботи: аналіз матеріалів медій за наступними тематичними категоріями:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економічні, правові, технологічні засади інформаційного суспільства. 2. Досвід роботи громадського сектора, що впливає (формує) на стандарти інформації. 3. Тематичний діапазон інформації медій. 	2
8	<p>Тема 8. Поняття масової комунікації.</p> <p>Масова комунікація як спілкування та взає-мозв'язок/взаємовпливи. Визначення поняття. МК як трансмісія; як розуміння інших; як вплив; як об'єднання; як взаємодія; як обмін значеннями; як складник суспільного процесу. Комунікація як прис-корення обміну інформацією.</p> <p><i>Вид роботи: усні та письмові відповіді.</i></p>	2
9	<p>Тема 9. Принципи організації комунікації.</p> <p>Масова комунікація як професіональна/професійна діяльність. Комунікативний процес. Учасники комунікативного процесу. Комунікант - комунікат. Одновекторна/багатовекторна комунікація. Стихійна/організована комунікація. Успішна/неуспішна комунікація.</p>	2

	<p><i>Вид роботи: робота в групах, аналіз медіакейсів:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знайти приклади, що свідчать про одновекторну/багатовекторну комунікацію. 2. Знайти приклади, що свідчать про стихійну/організовану комунікацію. 3. Знайти приклади, що свідчать про успішну/неуспішну комунікацію. 	
10	<p>Тема 10. Ефективність комунікації. Ефективність комунікації. Конфлікт у комунікації. Типи, характер, ролі комунікаторів. Соціальна роль комунікатора. Поняття дисперсії і дивергенції.</p> <p><i>Вид роботи: робота в групах, аналіз медіакейсів:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. З'ясувати як тип, характер, роль комунікаторів впливають на успішну/неуспішну комунікацію. 2. Знайти матеріали про конфлікт у комунікації 	2
11	<p>Тема 11. Природа комунікативного процесу. Етапи та аспекти комунікації. Природа комунікативного процесу. Етапи та аспекти комунікації.</p> <p><i>Вид роботи: усні відповіді, проведення тестування.</i></p>	2
12	<p>Тема 12. Історичний аспект. Типологічний аспект. Видовий аспект. Онтологічний аспект. Історичний аспект. Типологічний аспект. Видовий аспект. Онтологічний аспект. Глобалізація комунікативного процесу та її наслідки. Концентрація та конгломерація систем МК.</p> <p><i>Вид роботи: усні відповіді, проведення тестування.</i></p>	2
13	<p>Тема 13. Моделі комунікації. Функції комунікативної моделі. Моделі зв'язку. Моделі обміну. Трансмісійні моделі.</p> <p><i>Вид роботи: усні та письмові відповіді.</i></p>	2
14	<p>Тема 14. Моделі розповсюдження. Моделі розповсюдження. Соціологічні, психологічні, семіотичні моделі комунікації. Моделі пропагандистської комунікації. Моделі іміджевої комунікації; Прикладні моделі комунікації.</p> <p><i>Вид роботи: усні та письмові відповіді.</i></p>	2
15	<p>Тема 15. Засоби масової комунікації. Виробники ЗМК. Комунікація як основа журналістської діяльності. Культура комунікації.</p> <p><i>Вид роботи: аналіз матеріалів медій за наступними тематичними категоріями:</i></p>	2

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль ЗМК у прискоренні глобалізаційних процесів.. 2. Комунікація як основа журналістської діяльності 3. Етика спілкування як основа успішної комунікації. 	
--	--	--

Завдання для самостійної роботи студентів

№	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин
1	Опрацювати Закон України «Про інформацію».	4
2	Опрацювати 5 матеріалів медій, що свідчать спонукальність масової інформації. В чому вона полягає?	4
3	На основі опрацювання матеріалів медій підібрати 5 прикладів інформаційної війни росії проти України.	4
4	Підготувати доповідь про громадський контроль за діяльністю медій.	3
5	Опрацювати правові акти, прийняті в Україні, на предмет законодавчих гарантій свободи слова.	4
6	На основі опрацювання медій підібрати по 5 прикладів, що свідчать про дієвість та ефективність їх матеріалів.	3
7	Підготувати реферат на тему «Світові лідери інформаційної індустрії».	4
8	Навести 5 прикладів та схарактеризувати вид інформаційної суспільної діяльності, спрямованої на формування світогляду, суспільної свідомості, громадської думки та здійснення впливу на них.	3
9	Навести 2 приклади, коли внутрішньосистемні та позасистемні фільтри у системі масової комунікації впливають на інформаційний контент.	3

10	Схарактеризувати соціальну роль комунікатора на основі аналізу 5 матеріалів вітчизняних медій.	4
11	Проаналізувати загальну модель комунікації як трансмісії у діяльності медій.	4
12	Підібрати та проаналізувати 4 приклади світової практики, що свідчать про концентрацію та конгломерацію систем МК.	4
13	Навести 3 приклади використання медіями у своїй діяльності «моделі розголосу».	4
14	Навести з приклади та схарактеризувати моделі пропагандистської комунікації, які використовуються у світовій та вітчизняній виборчій практиці (кампаніях).	4
15	Перегляньте фільм «Добраніч, та нехай щастить» (2005). Прикладом чого є події його сюжету - управління комунікацією, яке здійснюють різні суспільні інститути, намагання медіа самостійно вести інформаційну політику, самотужки впливати на суспільну думку, не бути зняряддям в руках інших, зокрема, політиків тощо?	4

Індивідуальні завдання та ІНДЗ

№	Назва теми	Кількість годин
1	Проаналізувати інститут Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення як органу, що впливає на формування національного інформаційного простору.	1
2	Підготувати презентацію на тему «Принципи організації комунікації».	1
3	Підібрати 3 приклади журналістських розслідувань, що свідчать про практичну реалізацію у вітчизняних медіа законодавчих гарантій свободи слова в Україні.	1
4	Опрацювати 5 матеріалів місцевих медіа про діяльність самоврядних органів влади. Проаналізувати роботу їх авторів-журналістів з точки зору результативності масово-інформаційної діяльності.	1

* Індивідуальні завдання плануються, якщо передбачені навчальним планом, або за рішенням викладача

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни визначається викладачем, з урахуванням специфіки дисципліни.

Методи навчання

У роботі використовуємо словесні, наочні та практичні методи навчання, зокрема: лекцію, пояснення, розповідь, бесіду, спостереження, ілюстрацію, демонстрацію, практичні вправи.

За характером пізнавальної діяльності здобувача освіти застосовуємо інформаційно-рецептивний, репродуктивний, проблемний, евристичний, дослідний методи.

Система контролю та оцінювання

Система контролю та оцінювання проводиться в формі поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті. У процесі вивчення дисципліни використовуємо такі методи поточного контролю: контрольні роботи; групова робота, тести; презентації, аналіз медіайкеїв, метод мозкового штурму, моніторинг медій, робота в групах з платформами Padlet та Mentimeter, використання платформи Moodle, можливість неформальної освіти, написання матеріалу аналітичного жанру на обрану тему.

Формами поточного контролю є індивідуальна та фронтальна перевірка, форма підсумкового контролю – екзамен.

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти, у системі формальної освіти) ЧНУ» (https://drive.google.com/file/d/1O7Chn1UqlqjW_JjybxDr-syswxxHuGOn/view) у процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти може бути зараховано до 25% балів, отриманих за результатами неформальної та / або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці курсу.

Розподіл балів

ЗМ 1 (30 балів)							ЗМ 2 (30 балів)							Підсумковий контроль (іспит)	Сума	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15		
3	3	5	5	5	5	4	3	3	5	3	3	5	5	3	40	100

Критерії підсумкового оцінювання

Оцінка А (90 – 100 балів) або „відмінно” виставляється за відповідь, яка містить вичерпне за сумою поданих знань розкриття усіх запитань, розгорнуту аргументацію кожного з положень, побудована логічно й послідовно, розкриває питання від його нижчих до вищих рівнів, а також містить приклади з художніх текстів, які дозволяють судити про повноту уявлень студента з поставленого питання. Відповідь повинна бути викладена гарною, багатомовною, відзначитися точним вживанням термінів, містити посилання на засвоєну навчальну літературу.

Оцінка В (80 – 89 балів) або „добре” виставляється за відповідь, яка містить повне, але не вичерпне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань, що містяться в білеті, скорочену аргументацію головних положень, допущено порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, а розуміння теоретичних питань не підкріплює ілюстраціями з художніх текстів. У відповіді допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів.

Оцінка С (70 – 79 балів) або „добре” виставляється за відповідь, яка містить недостатньо вичерпне за сумою виявлених знань висвітлення запитань, що містяться в білеті, відсутня аргументація головних положень, допущено порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, а наведені приклади з текстів не відповідають теоретичним моментам даного курсу. У відповіді допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів. Крім того, таким балом може бути оцінений студент, який протягом семестру не виявляв відповідних знань з даного курсу, але на іспиті успішно відповів на поставлені теоретичні та практичні завдання.

Оцінка D (60 – 69 балів) або „задовільно” виставляється за відповідь, яка містить неповне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань, поверхово аргументує положення відповіді, у викладі допускає композиційні диспропорції, порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, не ілюструє теоретичні положення прикладами з художніх текстів. Мова відповіді рясніє помилками, наявне неправильне слово- й терміновживання.

Оцінка E (50 – 59 балів) або „задовільно” виставляється за відповідь, яка містить неповне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань або за незнання окремого питання із загальної кількості поставлених. У викладі студента допущені композиційні диспропорції, порушення логіки й послідовності викладу матеріалу. Студент не може відтворити основні теоретичні положення, але наводить окремі приклади з художніх текстів. Мова відповіді рясніє помилками, наявне неправильне слово- й терміновживання, немає розуміння окремих літературознавчих термінів.

Оцінка FX (35 – 49 балів) або „незадовільно” виставляється у разі, коли студентом на протязі навчального семестру набрано недостатню кількість балів за змістові модулі, він не може бути допущеним до складання іспиту. У випадку, якщо студент допущений, але його відповідь на іспиті містить неправильне висвітлення заданих питань, помилкову аргументацію, допускаються помилкові умовиводи, неправильне посилання на факти та їхнє витлумачення, мова близька до суржику, він також може бути оцінений

незадовільно.

Оцінка F (1 – 34 бали) або „незадовільно” виставляється у разі, коли студентом протягом навчального семестру набрано недостатню кількість балів за змістові модулі, він не може бути допущеним до складання іспиту. У випадку, якщо студент допущений, але відповісти на поставлені запитання на іспиті він не може або відповідає неправильно, а також не може дати відповідь на жодне із поставлених додаткових запитань, така відповідь оцінюється незадовільно.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

100-бальна шкала	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення за розширеною шкалою
90-100	Відмінно	A	відмінно
80-89	Добре	B	дуже добре
70-79		C	добре
60-69	Задовільно	D	задовільно
50-59		E	достатньо
35-49	Незадовільно	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34		F	незадовільно з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

Перелік питань для самоконтролю навчальних досягнень студентів

1. Окресліть особливості функціонування інформації в журналістиці?
2. Які основні загрози інформаційній безпеці України?
3. Чому складові вектора «комунікація – інформація – громадянин – суспільство – ефективність» є необхідною умовою повноцінного функціонування суспільства?
4. Яким чином можна підвищити ефективність роботи органів влади у формуванні та збереженні національного інформаційного простору?
5. Якою Ви бачите роль засобів масової інформації в утвердженні національної ідеї?
6. Наскільки ефективною, на вашу думку, є структура національного інформаційного простору в Україні?
7. В чому полягає спонукальність масової інформації?
8. Чому інформація є засобом впливу на свідомість і діяльність людей?

Перелік питань для підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

1. Схарактеризувати масову комунікацію.

2. Схарактеризувати професіональну масову комунікацію.
3. Схарактеризувати масовоінформаційну діяльність.
4. Проаналізувати ознаки масовості інформації.
5. Проаналізувати глобалізацію системи масової комунікації та її наслідки.
6. Схарактеризувати поняття «свобода слова» в контексті політичних прав та свобод людини і громадянина. Проаналізувати законодавчі гарантії свободи слова в Україні.
7. Проаналізувати типові визначення поняття «комунікації».
8. Схарактеризувати національний інформаційний простір.
9. Проаналізувати законодавче забезпечення захисту інформаційного простору.
10. Схарактеризувати поняття успішної / неуспішної комунікації.
11. Схарактеризувати поняття дієвості КП.
12. Проаналізувати конфлікт у комунікації.
13. Схарактеризувати поняття інформації та дезінформації.
14. Схарактеризувати поняття “масова комунікація”.
15. Схарактеризувати поняття залежної та незалежної інформації, масової інформації та політики.
16. Схарактеризувати поняття масової комунікації (визначення поняття за В. Різуном, Г. Почепцовим, Т. Гобаном-Класом).
17. Проаналізувати комунікацію як конституюючий чинник суспільного розвитку.
18. Схарактеризувати відкритість інформаційного простору та основні принципи інформаційних відносин.
19. Схарактеризувати диференціацію понять “професійної” комунікації та “професіональної” комунікації.
20. Проаналізувати взаємозалежність розвитку суспільства і розвитку масової комунікації.
21. Схарактеризувати роль ЗМІ в утвердженні національної ідеї. Спонукальність масової інформації.
22. Схарактеризувати поняття “інформаційна індустрія” та “інформаційний потік”.
23. Схарактеризувати поняття пропаганди. Впливи інформації: формування громадської думки.
24. Схарактеризувати масову комунікацію як трансмісію; як розуміння інших; як вплив; як об'єднання; як взаємодію; як обмін значеннями; як складник суспільного процесу.
25. Визначити учасників комунікативного процесу.
26. Схарактеризувати механізм взаємодії «комунікант – комунікат».
27. Проаналізувати історичний аспект комунікації.
28. Схарактеризувати глобалізацію системи масової комунікації.
29. Схарактеризувати одновекторну / багатовекторну комунікацію.
30. Схарактеризувати розвиток інформаційної індустрії в Україні.

31. Схарактеризувати провідні інформаційні агентства світу (телерадіокомпанії, періодичні видання).
32. Схарактеризувати стихійну/організовану комунікацію.
33. Проаналізувати природу комунікативного процесу.
34. Схарактеризувати поняття масової інформації та ідеології.
35. Схарактеризувати комунікацію як трансмісію.
36. Схарактеризувати поняття масової інформації та ідеології.
37. Схарактеризувати поняття дієвості та ефективності масової інформації. Оцінювання інформації (якісне/кількісне).
38. Проаналізувати методи збору інформації.
39. Схарактеризувати комунікацію як прискорення обміну інформацією.
40. Схарактеризувати типологічний аспект комунікації.
41. Схарактеризувати успішну/неуспішну комунікацію.
42. Проаналізувати типи, характер, ролі комунікаторів. Соціальна роль комунікатора.
43. Схарактеризувати історичний і типологічний аспекти.
44. Схарактеризувати поняття дисперсії і дивергенції.
45. Схарактеризувати інформаційне суспільство. Економічні, правові, технологічні засади інформаційного суспільства.
46. Схарактеризувати принципи та стандарти якісної інформації.
47. Схарактеризувати поняття інформаційної індустрії.
48. Схарактеризувати поняття дієвості та ефективності масової інформації.
49. Схарактеризувати ефективність комунікації.
50. Схарактеризувати моделі комунікації. Функції комунікативної моделі.
51. Схарактеризувати зовнішню та внутрішню інформацію.
52. Проаналізувати журналістику і політичні процеси.
53. Схарактеризувати соціологічні, психологічні, семіотичні моделі комунікації.
54. Схарактеризувати рівні і форми існування масової інформації. Види і типи інформації.
55. Проаналізувати одновекторну та багатовекторну комунікацію.
56. Схарактеризувати поняття одновекторної комунікації. Монолог.
57. Схарактеризувати поняття національної ідеї та наповнення її сучасним змістом.
58. Схарактеризувати комунікацію як прискорений обмін інформацією (за Почепцовим).
59. Схарактеризувати інформаційну війну.
60. Проаналізувати моделі пропагандистської комунікації.
61. Проаналізувати функції масової інформації.
62. Схарактеризувати поняття багатовекторної комунікації. Діалог.
63. Визначити завдання інформаційних агресій.
64. Проаналізувати культуру споживання інформації.
65. Визначити типи інформації.
66. Схарактеризувати рекламну комунікацію.
67. Проаналізувати атрибутивні ознаки масової інформації.

- 68.Схарактеризувати публіцистичну інформацію.
- 69.Схарактеризувати подієву інформацію.
- 70.Схарактеризувати PR-комунікації.
- 71.Схарактеризувати офіційну інформацію.
- 72.Схарактеризувати комунікативний процес. Учасники комунікативного процесу.
- 73.Схарактеризувати агітаційну комунікацію.

Рекомендована література

Основна

1. Гриценко О. Мас-медіа у відкритому інформаційному суспільстві й гуманістичні цінності / Київ. нац. ун-т. ім. Т.Шевченка. – К., 2002. – 204 с.
2. Дуцик Д. Політична журналістика. – К.: Вид. дім „Києво-Могилянська академія”, 2005. – 138 с.
3. Іванов Валерій. Основні теорії масової комунікації і журналістики. Київ: Центр вільної преси, 2010. 258 с.
4. Іванов В.Ф. Поняття «інформація» у різних науках // Наукові записки Інституту журналістики. – Т. 1, жовтень – грудень. – К., 2000. – С. 71 – 75.
5. Інформаційне суспільство в Україні: глобальні виклики та національні можливості: аналітична доповідь / Д. В. Дубов, О. А. Оживан, С. Л. Гнатюк. – К. : НІСД, 2010. – 67 с.
6. Карпенко В. Комунікаційні технології. – К.: ФОРУМ, 2003. – 458 с.
7. Карпенко В. Основи комунікації. – К.: ФОРУМ, 2001. – 331с.
8. Карпенко В. Основи професійної комунікації. – К., Нора-прінт, 2002. – 227 с.
9. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.
10. Литвиненко О. Інформаційний простір та його захист. – // Віче. – 2000. –№ 10. – С. 101 – 116.
- 11.Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / Д. Мак-Квейл. – Львів : Літопис, 2010. – 538 с.
12. Михайлин І. Основи журналістики. – Х., 2000.
- 13.Основи масово-інформаційної діяльності: Підручник / А.Москаленко, Л.Губерський, В.Іванов, В.Вергун. – К.: Київ. Ун-нт ім. Т.Шевченка. – К., 1999. – 634 с.
14. Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації / З. В. Партико. – Львів : «Афіша», 2008. – 292 с.
15. Почепцов Г. Теорія комунікації. – К.: Видавничий центр „Київський університет”, 1999. – 308 с.
16. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303 «Журналістика та інформація». Київ: Просвіта, 2008. 260 с

17. Слісаренко І. Паблік рілейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2001. – 320 с.
18. Тулякова Н. О. Теорія інформації : навчальний посібник / Н. О. Тулякова. – Суми : Вид-во Сум Ду, 2008. – 212 с.

Допоміжна

1. Барендт Е. Три теорії свободи слова // Лібералізм: Антологія / Упоряд. О.Проценко, В.Лісовий. – К.: Смолоскип, 2002. – X + 1126 с.
2. Беллами Р. Три моделі прав і громадянства // Лібералізм: Антологія / Упоряд. О.Проценко, В.Лісовий. – К., 2002. – X + 1126 с.
3. Гриценко О.М. Суспільство, держава, інформація. – К.: Національний університет ім. Т.Шевченка, 2001. – 165 с.
4. Гриценко О. Мас-медіа у відкритому інформаційному суспільстві й гуманістичні цінності / Київ. нац. ун-т. ім. Т.Шевченка. – К., 2002. – 204 с.
6. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Львів: ПАІС, 2004. – 268 с.
8. Канетті Е. Маса і влада. – К.: Видавнич. дім „Альтернативи”, 2001. – 416 с
9. Корнеєв В. М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. – 2001. – Вип. 9. – С. 75-79.
10. Кузнецова О. Засоби масової комунікації. – Вид. 2-ге. – Львів: ПАІС, 2005. – 345с.
12. Павлюк Л. Знак, символ, міф у масовій комунікації. – Львів: ПАІС, 2006. – 120 с.
14. Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. – К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. – 118 с.
15. Різун В. В., Непийвода Н. Ф., Корнеєв В. М. Лінгвістика впливу. – К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2005. – 148 с.
17. Стратегія і тактика комунікацій із громадськістю для організацій третього сектора: Методичний посібник / За ред. В. Г. Королька. – К.: 2003. – 216 с.
18. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум. – К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2004. – 130 с.

Інформаційні ресурси

1. НСЖУ <https://nsju.org/yuridichna-konsultacziya/>
2. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення <http://nrada.gov.ua>

3. Державний комітет телебачення і радіомовлення: <http://comin.gov.ua>
4. Інститут медіа-права <https://cedem.org.ua/news/mli-cedem/>
5. Детектор медіа <https://detector.media/>
6. Верховна Рада України. Законодавство України.
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Викладання курсу «Проблематика медій (соціальна, правова)», контроль й оцінювання знань і вмінь студентів спрямовані на дотримання вимог академічної доброчесності (*Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича* (<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universitytetu.pdf>), *Положення про виявлення та запобігання плагіату в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича* (https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf)).

Студенти несуть особисту відповідальність за випадки їхнього порушення, враховуючи плагіат, списування, підказування тощо. У разі виявлення академічної недоброчесності вперше бали, зараховані студентів/ці за виконане завдання, скасовуються. Повторна практика недоброчесності може призвести до анулювання всіх нарахованих за курс балів.