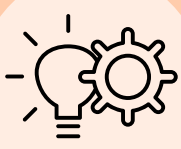


КРОСМЕДІЙНА ПУБЛІКАЦІЯ

Знайомство з курсом

У СУЧАСНОМУ СВІТІ ІНФОРМАЦІЯ НЕ ОБМЕЖУЄТЬСЯ ОДИМ ФОРМАТОМ – ВОНА ПЕРЕХОДИТЬ З ПЛАТФОРМИ НА ПЛАТФОРМУ, ЗАЛУЧАЮЧИ АУДИТОРІЮ РІЗНИМИ СПОСОБАМИ. ЦЕ І Є КРОСМЕДІА – НОВИЙ ФОРМАТ ЖУРНАЛІСТИКИ, ЩО ПОЄДНУЄ ТЕКСТ, ВІДЕО, АУДІО ТА ІНТЕРАКТИВ.



Що таке кросмедійна публікація?

YouTube, TikTok, Instagram, Facebook, Twitter – кожна має свою специфіку та аудиторію.

Це матеріал, що адаптується для різних платформ: сайту, соцмереж, телебачення, подкастів тощо

Кросмедійні платформи:

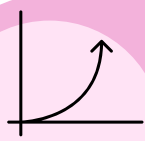


Як працюють конвергентні редакції?

Техніки сторітелінгу – як зробити історію живою та емоційною. Трансмедійний сторітелінг – кожен формат розповідає свою частину історії.

Журналісти створюють матеріали, що інтегруються у різні формати: текст для сайту, відео для соцмереж, подкаст для Spotify.

Лонгрід у кросмедіа – глибокий матеріал із фото, відео, графікою та інтерактивом.



Соціальні мережі як кросмедійна платформа

Сторітелінг і кросмедіа



Instagram Stories, TikTok-відео, YouTube Shorts, Telegram-канали – все це елементи єдиного кросмедійного продукту.



#Кросмедіа #Сторітелінг
#Журналістика
#МедіаМайбутнього

Кросмедійні публікації дають можливість не просто розповідати історії, а створювати цілі світи!

