

БЛОГОСФЕРА: ОСОБЛИВОСТІ КОНТЕНТУ

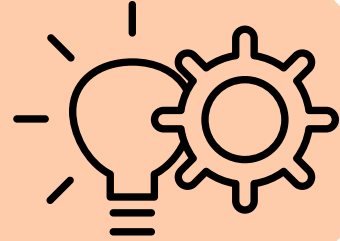
ТОП БЛОГЕРІВ - 2025

ОЛЕНА ВЕНУМ (СОКОЛОВА) – 3,8 МЛН ПІДПИСНИКІВ
САША БО (ОЛЕКСАНДРА ТАРНАВСЬКА) – 1,8 МЛН ПІДПИСНИКІВ
ДАРІЯ КВІТКОВА – 1,8 МЛН ПІДПИСНИКІВ
САША ЧИСТОВА – 1,7 МЛН ПІДПИСНИКІВ
ТАНЯ ПАРФІЛЬЄВА – 1,6 МЛН ПІДПИСНИКІВ
ЮЛІЯ ВЕРБИНЕЦЬ – 1,5 МЛН ПІДПИСНИКІВ
ТАНЯ САМБУРСЬКА – 1,4 МЛН ПІДПИСНИКІВ
ТАНЯ ПРЕНТКОВІЧ – 1 МЛН ПІДПИСНИКІВ
АЛІНА ФРЕНДІЙ – 1 МЛН ПІДПИСНИКІВ
ОЛЕКСАНДР ЗАЛІСКО – 986 ТИС. ПІДПИСНИКІВ

ДІЗНАЙСЯ ПІД ЧАС
ВИВЧЕННЯ КУРСУ ПРО:

1. 🇺🇦 СУЧАСНІ МЕДІА ТА БЛОГИ: КЛЮЧОВІ ОСОБЛИВОСТІ ТА МОЖЛИВОСТІ! 🚀

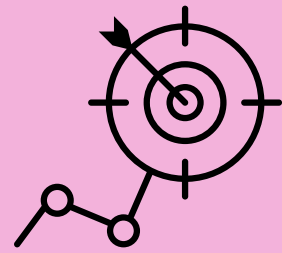
У світі нових медій блоги стали потужним інструментом комунікації, самовираження та бізнесу. Дізнайтеся більше про:



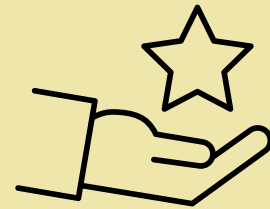
● ОСОБЛИВОСТІ НОВИХ МЕДІЙ В УКРАЇНІ – ЯК ВОНИ ЗМІНЮЮТЬ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР.



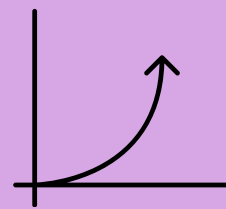
● БЛОГИ ЯК НОВИЙ ФОРМАТ КОМУНІКАЦІЇ – ОСНОВНІ ВИДИ БЛОГІВ ТА ЇХНЯ СПЕЦИФІКА.



● БЛОГИ ТА ЖУРНАЛІСТИКА – ПУБЛІЧНІ ТА ОСОБИСТІ БЛОГИ, ЕТИКА ТА СТАНДАРТИ.



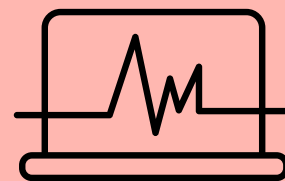
● ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ЧЕРЕЗ БЛОГ – ЯК ЕФЕКТИВНО ПРАЦЮВАТИ НА МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ПЛАТФОРМАХ.



● БЛОГИ В СОЦМЕРЕЖАХ: FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE ТА ІНШІ.



● ПРОСУВАННЯ ТА МОНЕТИЗАЦІЯ – ЕФЕКТИВНІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ РОСТУ ТА ПРИБУТКУ.



● ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА КОНТЕНТ – ЯК ПРАЦЮЄ ЗАКОНОДАВСТВО УКРАЇНИ ЩОДО БЛОГЕРІВ.

