



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «Основи видавничої справи»

*вибіркова* (90 год, 3 кредити ECTS)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Журналістика та кросмедійність
<b>Спеціальність</b>	061 Журналістика
<b>Галузь знань</b>	06 Журналістика
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	<a href="#">Гринівський Тарас Степанович</a> , к.н.с.к., доцент
<b>Контактний тел.</b>	+38 (0372) 58-48-33
<b>E-mail:</b>	t.grynivskyj@chnu.edu.ua
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	
<b>Консультації</b>	четвер з 16.00 до 17.00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета навчальної дисципліни:** здобуття студентом практичних і теоретичних знань про стан розвитку сучасної видавничої справи, освоєння основ сучасних технологій в цій галузі.

**Основні завдання:** ознайомитися з особливостями і тенденціями розвитку української видавничої справи в контексті світової; структурою та організацією роботи новітнього видавництва; основними етапами редакційно-виробничого процесу; маркетингом та менеджментом у видавничій справі; загальною методикою роботи редактора з рукописом, версткою та оригінал-макетом друкованого видання.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>Змістовий модуль 1. Загальні теоретичні питання</b>	
<b>Тема 1</b>	<b>Предмет і завдання курсу. Особливості й тенденції розвитку редакційно-видавничої справи в Україні на сучасному етапі</b> Сучасна українська видавнича справа. Тенденції розвитку сучасного книговидавництва. Законодавчо-нормативна база.
<b>Тема 2</b>	<b>Видавнича продукція та критерії поділу її на види</b> Поняття «видавничої продукції». Види видавничої продукції.
<b>Тема 3</b>	<b>Основні розмірні та кількісні характеристики у видавничій справі</b> Формати паперу. Формати видань. Обсяги видань. Обсяги редакторської роботи.
<b>Тема 4</b>	<b>Національні та міжнародні видавничі стандарти та їх застосування</b> Сучасний стан із застосуванням видавничих стандартів. ISBN, ISSN, Copyright
<b>Змістовий модуль 2. Практична складова видавничої справи</b>	
<b>Тема 5</b>	<b>Книга як основний предмет видавничої діяльності. Матеріальна та змістова структури.</b>

	Подвійна природа видання. Матеріальна структура видання. Змістова структура видання.
<b>Тема 6</b>	<b>Службова частина видання</b> Елементи службової частини книги. Елементи службової частини газетно-журнальних видань. Службові елементи в інших видах видань.
<b>Тема 7</b>	<b>Редакційно-видавничий процес</b> Підготовчий етап. Редакційний етап. Виробничий етап. Маркетинговий етап.
<b>Тема 8</b>	<b>Правове регулювання стосунків між видавцями, авторами, поліграфістами та реалізаторами</b> Договір у видавничій справі. Види та структура договорів. Змістове наповнення головних розділів типового договору.
<b>Тема 9</b>	<b>Економічний мінімум для редактора, автора і видавця</b> Структура витрат на конкретне видання. Методика складання кошторису. Шляхи зниження собівартості видавничої продукції.

## **ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ**

*Контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів у процесі вивчення навчальної дисципліни – контрольні роботи, тести, презентації, практичні роботи з текстами та іншими матеріалами.*

### **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

***Поточний контроль:** лекції та семінарські заняття.*

***Підсумковий контроль** – залік.*

*Підсумкова оцінка як показник результатів вивчення навчальної дисципліни складається із сумарної кількості балів за поточне оцінювання – 60 балів та підсумкового модуль-контролю (залік) – 40 балів за 100-бальною університетською шкалою.*

### **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

### **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskohonatsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Асоціація українських редакторів

<https://www.uaredactor.com.ua/author/yulia-rm-infogmail-com/>

Державний комітет телебачення і радіомовлення України

<http://comin.kmu.gov.ua/>

Інститут книги

[http://195.78.68.75/mcu/control/uk/publish/officialcategory?cat\\_id=245224928](http://195.78.68.75/mcu/control/uk/publish/officialcategory?cat_id=245224928)

Читомо

<http://www.chytomo.com/>

Книжкова палата України

<http://www.ukrbook.net/>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Назва навчальної дисципліни»  
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*

<https://journalism.chnu.edu.ua/media/fp4pi4gn/osnovy-vydavnychoi-spravy.pdf>