



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОМОЦІЯ ВИДАНЬ»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Журналістика та кросмедійність
Спеціальність	061 Журналістика
Галузь знань	06 Журналістика
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Шутяк Лілія Мар'янівна – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики
Контактний тел.	0976657047
E-mail:	l.shutiak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5883
Консультації	за попередньою домовленістю

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Промоція видань» призначена для підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Журналістика та кросмедійність» спеціальності 061 Журналістика. Вивчення цієї дисципліни є складовою професійної підготовки майбутніх фахівців, оскільки дозволяє орієнтуватися у методах і стратегіях просування медіа та інших творчих продуктів, їх комунікативних основах і практикою в різних сферах діяльності.

Мета навчальної дисципліни – сформувати теоретичні знання та практичні навички, необхідні для ефективного просування друкованих і цифрових видань. У межах курсу студенти ознайомляться з основними стратегіями промоції, методами медіамаркетингу, особливостями роботи з аудиторією та застосуванням сучасних цифрових інструментів для залучення читачів. Дисципліна спрямована на розвиток аналітичного мислення, креативного підходу та вміння адаптувати промоційні кампанії до специфіки різних медійних платформ.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи промоції видань	
Тема 1	Сутність та значення промоції у медійній/видавничій діяльності.
Тема 2	Основи медіамаркетингу: цілі, інструменти, канали.
Тема 3	Цільова аудиторія та її сегментування у медіаіндустрії.
Тема 4	Роль брендингу у просуванні друкованих та цифрових видань.
Тема 5	Стратегії комунікації у промоційних кампаніях.
Тема 6	Правові та етичні аспекти промоції в журналістиці.
МОДУЛЬ 2. Практичні аспекти просування медіавидань	
Тема 7	Використання соціальних мереж у промоції контенту.
Тема 8	PR-кампанії для медіа: ефективні підходи та кейси.
Тема 9	Контент-маркетинг і його значення для просування видань.
Тема 10	Реклама та партнерство у промоції друкованих і онлайн-медіа.
Тема 11	Аналітика та оцінювання ефективності промоційних заходів.
Тема 12	Розробка власного проекту промоції медіавидання.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Інноваційні: лекція (проблемна, з запрограмованими помилками), евристична бесіда, дискусія, аудіовізуальний метод. Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, наочні методи (використання мультимедійних презентацій у програмі Power Point); практичні (виконання завдань, самостійна робота, конспектування). Вивчення нового матеріалу. Індивідуальні відповіді та групове обговорення на практичних заняттях. Методи усного викладу знань і активізації пізнавальної діяльності (розповідь, пояснення).

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усна чи письмова (тестування, есе, реферат, творча робота,) відповідь студента.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plah-i-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Закон України «Про рекламу». Відомості Верховної Ради України. 1996. № 39/ URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/270/96-вр>
2. Marketing Media Review: <https://mmr.ua>
3. Редакторський портал: <https://redactor.in.ua>

Презентація курсу «Промоція видань»

<https://journalism.chnu.edu.ua/media/5vljb2io/promotsiia-vydanpptx.pdf>