



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЗОВНІШНІ КОМУНІКАЦІЇ»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (12 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Журналістика та кросмедійність
Спеціальність	061 Журналістика
Галузь знань	06 Журналістика
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Шутяк Лілія Мар'янівна – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики https://journalism.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobotnyky/shutiak-liliia-marianivna/
Контактний тел.	0976657047
E-mail:	l.shutiak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8015
Консультації	за попередньою домовленістю

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Зовнішні комунікації» призначена для підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Журналістика та кросмедійність» спеціальності 061 Журналістика. Вивчення цієї дисципліни є складовою професійної підготовки майбутніх фахівців, оскільки дозволяє правильно спілкуватися і взаємодіяти з людьми, ефективно обмінюватися інформацією з різними суб'єктами, моделювати комунікацію у різних системах.

Метою дисципліни є вивчення інформаційних потреб організації, налагодження зв'язків з державними органами, громадськістю, клієнтами, а також вміння формувати і підтримувати імідж компанії.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Ключові парадигми сучасних комунікацій	
Тема 1	Поняття, види і процес комунікацій в організаціях
Тема 2	Ділове листування. Структура, стиль і оформлення ділового листа
Тема 3	Ділові бесіди і наради. Практичні прийоми і техніки переконання
Тема 4	Головні характеристики публічної комунікації. Психологічні особливості масової аудиторії та інструменти впливу
Тема 5	Презентації: їх місце і роль в зовнішній комунікації.
Тема 6	Етика, етикет і культура у сфері комунікацій. Критерії оцінки ефективності комунікацій
МОДУЛЬ 2. Комунікація як механізм управління людьми	
Тема 7	Ефективні міжособистісні комунікації. Спотворення інформації у спілкуванні.
Тема 8	Конфлікти в організації, шляхи їх вирішення і попередження.
Тема 9	Складові PR-кампанії. Розробка PR-стратегії. Організація заходів для преси (пресконференція, брифінг, тури)
Тема 10	Види PR-текстів та їхня характеристика

Тема 11	Робота з медіа як складова PR-діяльності, її специфіка
Тема 12	Моніторинг медіа та його роль у проведенні PR-кампаній.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Інноваційні: лекція (проблемна, з запрограмованими помилками), евристична бесіда, дискусія, аудіовізуальний метод. Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, наочні методи (використання мультимедійних презентацій у програмі Power Point); практичні (виконання завдань, самостійна робота, конспектування). Вивчення нового матеріалу. Індивідуальні відповіді та групове обговорення на практичних заняттях. Методи усного викладу знань і активізації пізнавальної діяльності (розповідь, пояснення).

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усна чи письмова (тестування, есе, реферат, творча робота,) відповідь студента.

Підсумковий контроль – іспит.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskohonatsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Закон України «Про рекламу». Відомості Верховної Ради України. 1996. № 39/ URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/270/96-вр>
2. Marketing Media Review: <https://mmr.ua>
3. Редакторський портал: <https://redactor.in.ua>
4. Інститут масової інформації: <https://imi.org.ua>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Зовнішні комунікації» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://journalism.chnu.edu.ua/media/horhc05r/zovnishni-komunikatsii-2024.pdf>