



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІМІДЖОЛОГІЯ»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Журналістика та кросмедійність
Спеціальність	061 Журналістика
Галузь знань	06 Журналістика
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Шутяк Лілія Мар'янівна – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики
Контактний тел.	0976657047
E-mail:	l.shutiak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8016
Консультації	за попередньою домовленістю

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Іміджологія» призначена для підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Журналістика та кросмедійність» спеціальності 061 Журналістика. Вивчення цієї дисципліни є складовою професійної підготовки майбутніх фахівців, оскільки дозволяє орієнтуватися в побудові бренду, психологічних основах іміджування, теоретичних знаннях та практичних навичках самопрезентації у вербальному та невербальному спілкуванні.

Метою дисципліни є ознайомити студентів із закономірностями формування і трансформації іміджу, а також способами його корекції та управління; оволодіти прийомами і методами психологічного впливу й переконання людей у процесі формування іміджу.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Імідж як феномен сучасного світу	
Тема 1	Проблема іміджу в сучасній науці та бізнесі
Тема 2	Етапи створення іміджу та технології його формування
Тема 3	Психологічні аспекти створення образу в іміджмейкерстві
Тема 4	Сутнісні характеристики іміджу організації
Тема 5	Функції, завдання і типологія корпоративного іміджу
Тема 6	Планування і реалізація корпоративного іміджу. Імідж і репутація.
МОДУЛЬ 2. Застосування іміджевих технологій у суспільній практиці	
Тема 7	Інструментарій формування іміджу організації
Тема 8	Формування позитивного корпоративного іміджу
Тема 9	Технології управління особистим іміджем
Тема 10	Технології формування політичного іміджу
Тема 11	Організація ділових зустрічей як інструмент формування ділового іміджу.
Тема 12	Невербальні елементи іміджології. Зовнішній вигляд як запорука успішного ділового іміджу

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Інноваційні: лекція (проблемна, з запрограмованими помилками), евристична бесіда, дискусія, аудіовізуальний метод. Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, наочні методи (використання мультимедійних презентацій у програмі Power Point); практичні (виконання завдань, самостійна робота, конспектування). Вивчення нового матеріалу. Індивідуальні відповіді та групове обговорення на практичних заняттях. Методи усного викладу знань і активізації пізнавальної діяльності (розповідь, пояснення).

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усна чи письмова (тестування, есе, реферат, творча робота,) відповідь студента.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагиату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plah-i-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

- 1) Інститут масової інформації: <https://imi.org.ua>
- 2) Marketing Media Review: <https://mmr.ua>
- 3) Редакторський портал: <https://redactor.in.ua>
- 4) Детектор медіа: <https://detector.media>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Іміджологія» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://journalism.chnu.edu.ua/media/vbwดยm1q/imidzholohiia.pdf>