



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Медіаменеджмент та медіамаркетинг»

обов'язкова (180 год, 6 кредитів ECTS)

Освітньо-професійна програма	Журналістика та кросмедійність
Спеціальність	061 Журналістика
Галузь знань	06 Журналістика
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Стефанець Володимир Богданович, Заслужений журналіст України, асистент https://journalism.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobitnyky/stefanets-volodymyr-bohdanovych/
Контактний тел.	+38 (0372) 58-47-02
E-mail:	v.stefanets@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5133
Консультації	Вівторок, 14.40 – 16.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна націлена на розширення та узагальнення знань студентів про медіа як складну, відкриту і динамічну соціальну систему, взаємозв'язок редакційно-видавничого менеджменту з іншими галузями знань; розуміння основних принципів організації структури редакції, кадрової політики, добору працівників і розподілу обов'язків між ними; засвоєння основних методів управління колективом медіа. Отримані знання, навички, уміння надалі стануть базою для здійснення менеджерських функцій у практичній журналістській роботі.

Мета навчальної дисципліни — дати студентам знання про особливості організації виробничо-творчої діяльності редакційного колективу, структуру і характер роботи редакцій різних типів, редакційний менеджмент і планування.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ЕКОНОМІКА МЕДІА	
Тема 1	Медіаменеджмент як комплексна сфера забезпечення ефективного функціонування медіа. Тенденції сучасного медіаринку України.
Тема 2	Журналістська інформація як товар.
Тема 3	Закономірності формування та розвитку інформаційного ринку.
Тема 4-5	Аспекти та структура інформаційного ринку.
Тема 6	Реєстрація медіа. Форми організації медіабізнесу.
Тема 7	Економічні передумови заснування видання.
Тема 8	Проблеми власності та форми організації медіа-бізнесу.
Тема 9	Процес концентрації ЗМІ. Нові типи редакцій.

Тема 10	Менеджмент персоналу.
Тема 11	Система атестації. Ротації.
Тема 12	Стимули. Індивідуальна робота та робота в проектах.
МОДУЛЬ 2. РЕДАКЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	
Тема 13	Шляхи підвищення популярності медіа.
Тема 14	Дослідження аудиторії як інструмент коригування змісту та зростання продажу. Кількісні дослідження.
Тема 15	Якісні дослідження аудиторії медіа.
Тема 16-17	Бізнес-планування. Фінансовий менеджмент. Фінансова структура ЗМІ. Показники та індикатори, важливі для ефективного розвитку та управління ЗМІ.
Тема 18-19	Редакційний менеджмент. П'ять завдань менеджменту. Поле напруги між видавництвом і редакцією. Основна організаційна дилема.
Тема 20	Наради в медійних колективах.
Тема 21	Менеджмент розповсюдження і маркетинг аудиторії.
Тема 22	Додаткова та побічна діяльність медійних підприємств.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів у процесі вивчення навчальної дисципліни – контрольні роботи; тести; презентації, схеми, графіки, аналіз практичних медіа-кейсів.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: лекції та семінарські заняття.

Підсумковий контроль – екзамен.

Підсумкова оцінка як показник результатів вивчення навчальної дисципліни складається із сумарної кількості балів за поточне оцінювання – 60 балів та підсумкового модуль-контролю (екзамен) – 40 балів, за 100-бальною університетською шкалою.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdb50zb/etychnyi-kodeks-chernivetskohonatsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у

Чернівецькому національному університету імені Юрія
Федьковича» [https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plah
i at-2023plusdodatky-31102023.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plah-i-at-2023plusdodatky-31102023.pdf)

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. НСЖУ <https://nsju.org/yuridichna-konsultacziya/>
2. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення
<http://nrada.gov.ua>
3. Державний комітет телебачення і радіомовлення: <http://comin.gov.ua>
4. Інститут медіа-права <https://cedem.org.ua/news/mli-cedem/>
5. Детектор медіа <https://detector.media/>
6. Верховна Рада України. Законодавство України.
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Назва навчальної дисципліни»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*
<https://journalism.chnu.edu.ua/media/xobtohfp/mediamenedzhment-ta-mediemarketynh.pdf>