



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Локальні медіа»

вибіркова (90 год, 3 кредити ECTS)

Освітньо-професійна програма	Журналістика та кросмедійність
Спеціальність	061 Журналістика
Галузь знань	06 Журналістика
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Попович Юлія Олександрівна, к.н.с.к., асистент https://journalism.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobotnyky/popovych-yuliia-oleksandrivna/
Контактний тел.	+38 (0372) 58-47-02
E-mail:	y.popovych@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	середа з 11:10 до 12:10

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни «Локальні медіа» полягає в ознайомленні студентів з особливостями функціонування локальних медіа, тенденціями їх розвитку, з проблемами та роботою цих медіа в умовах війни, визначити їхню роль у розвитку громад та демократичного суспільства.

Завдання дисципліни передбачають: ознайомити студентів із специфікою функціонування локальних медіа; дослідити особливості роботи локальних медіа в Україні та світі; розглянути вплив локальних медіа на громади та місцеве самоврядування; вивчити законодавчу базу, що регулює діяльність локальних медіа. Розглянути медіаменеджмент та розвиток локальних медіа; вивчити принципи фінансування та монетизації локальних медіа; ознайомити зі стратегіями залучення аудиторії; дослідити роль соціальних мереж у просуванні локального контенту.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Вступ. Створення контенту для локальних медіа	
Тема 1	Роль локальних медіа в сучасному суспільстві
Тема 2	Історія та розвиток локальних медіа в Україні та світі
Тема 3	Типологія локальних медіа
Тема 4	Жанри локальної журналістики
Тема 5	Як писати для локальних медіа: стиль, структура, джерела
Тема 6	Етика журналіста в локальному контексті
Тема 7	Фактчекінг та боротьба з дезінформацією
МОДУЛЬ 2. Законодавство. Цифрові технології та мультимедійний	

контент.	
Тема 8	Соціальні мережі як канал комунікації локальних медіа
Тема 9	Мультимедійні формати в локальних медіа
Тема 10	Просування локальних медіа: SEO, таргетинг, аналітика
Тема 11	Моделі фінансування локальних медіа
Тема 12	Юридичні аспекти діяльності локальних медіа
Тема 13	Роль локальних медіа у розвитку громадянського суспільства
Тема 14	Кризи та виклики для локальних медіа

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів у процесі вивчення навчальної дисципліни – контрольні роботи; тести; презентації, аналіз медіа.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: лекції та семінарські заняття.

Підсумковий контроль – екзамен.

Підсумкова оцінка як показник результатів вивчення навчальної дисципліни складається із сумарної кількості балів за поточне оцінювання – 60 балів та підсумкового модуль-контролю (екзамен) – 40 балів, за 100-бальною університетською шкалою.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwb/plozhennia-chnu-pro-plah-i-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. . Коваленко О. М., Вінчук І. М., Заєць Н. М. Інформаційні технології як системоутворюючий чинник розвитку інформаційного суспільства // Економіка і менеджмент культури. К., 2016. № 2. С. 38–47.
2. Журналістська етика: Посібник для підготовки до державного іспиту / За

ред. В.П. Мостового та В. В. Різуна. Київ, ТзОВ «ЗН УА», 2014. 224 с.; С.158.

3. Іванова О., Мойсеєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. / Під ред. О. Іванової. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с. URL: http://www.ualocal.media/wp-content/uploads/2019/09/tutorial_print.pdf
4. Луцюк І. Регіональні ЗМІ в сучасному суспільстві: функції, завдання та проблеми // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2014. Випуск 39. С. 152-157.
5. Луцюк І. Регіональні ЗМІ у медіазнавчому дискурсі: визначення та історіографія питання / І. Луцюк // Теле- та радіожурналістика. 2015. Вип. 14. С. 64-68.

Презентація курсу «Локальні медіа»

https://drive.google.com/file/d/1_jnvXYmNh-I4ys-ixMtLsgzovS367Z5N/view