

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Філологічний факультет

Кафедра журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан філологічного факультету

доц. Ярослав Редька

«___» _____ 202__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Проблематика медій (міжнародна, культурна, релігійна, спортивна)»
вибіркова

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 Журналістика

Галузь знань 06 Журналістика

Рівень вищої освіти перший бакалаврський

Філологічний факультет

Мова навчання

українська

Чернівці 2024 рік

Робоча програма навчальної дисципліни „Проблематика медій (соціальна, правова)” складена відповідно до освітньо-професійної програми „Журналістика та кросмедійність” (спец. 061 „Журналістика”), затвердженої Вченою радою Чернівецького університету (протокол № 8 від 6 травня 2024 року).

Розробники: _____ к.н.с.к., доц. Шутяк Л. М., к.н.с.к., асист. Мельничук Ю.Г. _
(П.І.Б. авторів, посада, науковий ступінь, вчене звання)

Викладачі: _____ к.н.с.к., доц. Шутяк Л. М., к.н.с.к., асист. Мельничук Ю.Г. _
(П.І.Б. авторів, посада, науковий ступінь, вчене звання)

Погоджено з гарантом ОП й затверджено
на засіданні кафедри журналістики
Протокол № 1 від 12 серпня 2024 року

Завідувач кафедри _____ Василик Л.Є. _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено методичною радою філологічного факультету протокол № 1 від
12 серпня 2024 року

Голова методичної ради
філологічного факультету

Антофійчук А. М.

©Шутяк Л. М.,
Мельничук Ю. Г.,
2024 рік

Мета та завдання навчальної дисципліни: Курс «Проблематика медій (міжнародна, культурна)» спрямований на вивчення основних тематичних категорій та подачі інформації в міжнародній журналістиці, засвоєння підходів та джерел інформації, які при цьому використовуються, а також формування у студентів розуміння культурних і спортивних аспектів медіа, їх впливу на суспільство, набуття навичок критичного аналізу, висвітлення та створення медіа-контенту, що відповідає сучасним етичним та професійним стандартам.

Передбачається розгляд інформаційних ресурсів, які стануть у нагоді під час роботи з міжнародною проблематикою, аналіз журналістських творів на відповідні теми, а також створення студентами аналітичного матеріалу на обрану тему.

Мета навчальної дисципліни – знати особливості пошуку та висвітлення інформації про різні країни, орієнтуватись в інформаційних ресурсах, які стануть у нагоді, вміти знаходити інформаційні приводи серед новин інформаційних агентств, розуміти важливість формування іміджу країни журналістами, ознайомити студентів з основами культурної і спортивної журналістики, її жанрами та специфікою, розвивати вміння аналізувати медіа-матеріали з точки зору їх культурної та спортивної проблематики, навчити студентів розробляти та створювати якісний медіа-контент для висвітлення культурних і спортивних подій, а також розвивати навички використання сучасних медіа-технологій для роботи в цій сфері.

Пререквізити:

ПП02. Основи журналістики

ППВ4. Проблематика медій (політична, економічна)

ППВ7. Проблематика медій (соціальна, правова)

Результати навчання.

Навчальна дисципліна «Проблематика медій (міжнародна, культурна)» спрямована на забезпечення та засвоєння таких *загальних і спеціальних компетентностей*:

Загальні:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і

Фахові:

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

У результаті засвоєння змісту навчальної дисципліни студент має набути таких **програмних результатів навчання**:

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Опис навчальної дисципліни

Загальна інформація про розподіл годин

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	3	6	6	180	30	30	-	-	114	6	іспит
Заочна	3	6	6	180	6	4	-	-	164	6	іспит

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових	Кількість годин
-----------------	-----------------

модуль і тем	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. МІЖНАРОДНА ПРОБЛЕМАТИКА ТА ЇЇ ОСОБЛИВОСТІ												
Тема 1.1. Міжнародна проблематика в українських медіа		2	2		1	6		1			1	9
Тема 1.2. Принципи роботи в міжнародній журналістиці		2	2		1	6		1			1	9
Тема 1.3. Економічні взаємини України зі світом в дзеркалі медій		1	1			6		1				9
Тема 1.4. Україна – росія: стосунки на тлі війни		2	2			6		1				9
Тема 1.5. Україна – США: розвиток взаємин та пошук точок дотику		2	2			7						10
Тема 1.6. Україна та ЄС у дзеркалі медій		3	2		1	7		1			1	9
Тема 1.7. Країни Африки як перспективний напрям для українських медій		2	1			6		1				9

Тема 1.8. Україна – Китай: стратегія взаємодії та місце медій у цьому процесі		1	1			7						9
Тема 1.9. Міжнародні організації та їх значення для України в контексті матеріалів медій		1	1			6						9
Разом за змістовим модулем 1		16	14	-	3	57		3	2	-	3	82
Змістовий модуль 2. КУЛЬТУРНА І СПОРТИВНА ПРОБЛЕМАТИКА ТА ЇЇ ОСОБЛИВОСТІ												
Тема 2.1. Вступ до культурної журналістики: сутність, завдання та особливості висвітлення культурних подій		2	2		1	6		1	1		1	9
Тема 2.2. Мистецтво та медіа: аналіз жанрів і форматів у висвітленні культурної тематики		2	2		1	6		1	1		1	9
Тема 2.3. Етика культурної журналістики: виклики та відповідальні сть у роботі з		1	1			6						9

культурними контекстами											
Тема 2.4. Нові медіа і культура: роль соціальних мереж у популяризації культурних явищ		2	2			6					9
Тема 2.5. Культурна дипломатія в медіа: висвітлення міжнародних культурних обмінів та проєктів		2	2			7		1			10
Тема 2.6. Основи спортивної журналістики: специфіка роботи з темою спорту та роль медіа у популяризації фізичної культури		3	2		1	7		1		1	9
Тема 2.7. Жанри спортивної журналістики: репортаж, інтерв'ю, аналітика, коментаторська робота		2	1			6					9

Тема 2.8. Журналістська етика у спортивних медіа: об'єктивність, фанатизм та питання справедливості		1	1		7		1			9	
Тема 2.9. Висвітлення великих спортивних подій: Олімпійські ігри, чемпіонати світу, національні турніри.		1	1		6		1			9	
		16	14		3	57	3	2		3	82
Усього годин	180	30	30		6	114	6	4		6	164

Тематика лекційних занять з переліком питань

№ теми	Назва теми
1.1	<p>Міжнародна проблематика в українських медіа ПЛАН Міжнародна проблематика: труднощі питання в інфопросторі України. Імідж України в світі як складова міжнародної проблематики. Україна в умовах війни на шпальтах світових медій. Українські англомовні медіа.</p>

1.2	<p>Принципи роботи в міжнародній журналістиці <i>ПЛАН</i></p> <p>Правила роботи журналістів з матеріалами на міжнародні теми. Пошук джерел інформації. Найбільші медіа світу. Світова політика в рецепції медій. Ресурси для роботи журналістів з міжнародними темами.</p>
1.3	<p>Економічні взаємини України зі світом в дзеркалі медій <i>ПЛАН</i></p> <p>Важливість економічної тематики в контексті світових подій. Експорт та імпорт України: на що варто звернути увагу журналістам. Торгові квоти ЄС як тема для висвітлення. Програми України, спрямовані на покращення економічних взаємин зі світом, як джерело інформації.</p>
1.4	<p>Україна – росія: стосунки на тлі війни <i>ПЛАН</i></p> <p>Як писати про росію в умовах війни. Наративи російської пропаганди. Російська пропаганда в світових медіа. Опозиційні російські медіа: чи варто до них дослухатись.</p>
1.5	<p>Україна – США: розвиток взаємин та пошук точок дотику <i>ПЛАН</i></p> <p>Етапи розвитку взаємин України та США. Американські медіа про Україну. Українськомовні американські медіа. Особливості американської виборчої системи. Топ-теми про США в українському інформаційному просторі.</p>
1.6	<p>Україна та ЄС у дзеркалі медій <i>ПЛАН</i></p> <p>Як писати про ЄС: правила для журналістів. Інформаційні ресурси про ЄС. Структури ЄС та їх значення для України. Євроінтеграція України як медіатема.</p>
1.7	<p>Країни Африки як перспективний напрям для українських медій <i>ПЛАН</i></p> <p>Невідома Африка: чому про континент так мало пишуть українські медіа. Дипломатичні взаємини між Україною та країнами Африки. Контент українських медій про Африку. Російський вплив на африканський інформаційний простір. Тема продажу зброї та Африка. Геноцид у Руанді та місце медій у цій трагедії.</p>
1.8.	<p>Україна – Китай: стратегія взаємодії та місце медій у цьому процесі <i>ПЛАН</i></p> <p>Головні китайські медіа та їх значення для України. Соцмережі Китаю. Китайська пропаганда в світових медіа. Питання уйгурів та його значення для українців та світу.</p>

1.9.	<p>Міжнародні організації та їх значення для України в контексті матеріалів медій</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>ООН та її структура. Принцип роботи радбезу ООН. Міжнародний кримінальний суд. Європейський суд з прав людини. ЮНЕСКО та Україна. ПЕСКО як структура ЄС. Україна – НАТО: риторика в медіа.</p>
2.1	<p>Вступ до культурної журналістики: сутність, завдання та особливості висвітлення культурних подій</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Визначення культурної журналістики як галузі медіа. Основні поняття: культура, культурна подія, культурні цінності. Актуальність культурної тематики в сучасному медіапросторі. Роль журналіста у висвітленні культурного життя. Популяризація культурної спадщини та нових тенденцій у мистецтві.</p>
2.2	<p>Мистецтво та медіа: аналіз жанрів і форматів у висвітленні культурної тематики</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Взаємозв'язок мистецтва та медіа у формуванні культурного дискурсу. Жанри культурної журналістики: огляд і особливості. Формати висвітлення мистецьких тем у медіа. Візуальні та текстові засоби у культурній журналістиці. Тенденції та виклики висвітлення мистецтва в сучасних медіа</p>
2.3	<p>Етика культурної журналістики: виклики та відповідальність у роботі з культурними контекстами</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Принципи етичної поведінки журналіста у висвітленні культури. Повага до культурного різноманіття та унікальності мистецьких явищ. Баланс між критикою та конструктивністю. Маніпуляції у культурній журналістиці: комерційний тиск та цензура. Етика використання джерел та роботи з культурною спадщиною. Роль культурної журналістики у підтримці моральних та естетичних цінностей.</p>
2.4	<p>Нові медіа і культура: роль соціальних мереж у популяризації культурних явищ</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Поняття нових медіа та їхні особливості у контексті культури. Соціальні мережі (Instagram, YouTube, TikTok) як інструмент популяризації культури. Можливості прямих трансляцій, коротких</p>

	відео та інтерактивного контенту для залучення аудиторії. Кейси успішних культурних проєктів у соціальних мережах. Проблема достовірності та якості контенту в епоху швидкого споживання інформації. Перспективи використання нових медіа для збереження культурної спадщини.
2.5	Культурна дипломатія в медіа: висвітлення міжнародних культурних обмінів та проєктів <i>ПЛАН</i>
	Роль медіа у висвітленні культурної дипломатії. Способи популяризації міжнародних культурних обмінів через медіа. Приклади висвітлення міжнародних культурних фестивалів, виставок, резиденцій. Проблеми стереотипів та політизації культурних проєктів. Етика у висвітленні міжкультурних відносин. Майбутні тренди: цифрова дипломатія, віртуальні культурні проєкти.
2.6	Основи спортивної журналістики: специфіка роботи з темою спорту та роль медіа у популяризації фізичної культури <i>ПЛАН</i>
	Основні принципи та завдання спортивної журналістики. Відмінності між спортивною та іншими видами журналістики. Вплив медіа на формування інтересу до спорту і здорового способу життя. Проблеми суб'єктивізму та фанатизму в спортивних репортажах. Важливість об'єктивності та точності при висвітленні спортивних подій.
2.7	Жанри спортивної журналістики: репортаж, інтерв'ю, аналітика, коментаторська робота <i>ПЛАН</i>
	Жанри спортивної журналістики: репортажі, інтерв'ю, аналітика, коментарі. Особливості підготовки. Важливість професіоналізму та неупередженості при коментуванні спортивних подій.
2.8.	Журналістська етика у спортивних медіа: об'єктивність, фанатизм та питання справедливості <i>ПЛАН</i>
	Як уникати упередженості при висвітленні спортивних подій. Роль фактичної точності й достовірності у спортивних матеріалах. Фанатизм у спортивних медіа. Як забезпечити справедливий підхід до різних команд та спортсменів. Питання рівних умов у медіа для маловідомих спортсменів та великих зірок. Вплив медіа на суспільне сприйняття результатів спортивних змагань.

2.9.	Висвітлення великих спортивних подій: Олімпійські ігри, чемпіонати світу, національні турніри ПЛАН
	<p>Олімпійські ігри: специфіка висвітлення та медіа-стратегії. Роль медіа у формуванні іміджу спортсменів та країн. Техніки та підходи до репортажів з міжнародних спортивних подій. Важливість роботи з аудиторією: інтерактивність, онлайн-трансляції, соціальні мережі. Національні турніри: медіапокриття і роль у популяризації спорту. Висвітлення національних чемпіонатів та турнірів: проблеми локалізації контенту. Вплив на популяризацію спорту в країні: ролі спортивних медіа та особистостей.</p>

Тематика практичних (семінарських) занять з переліком питань

№	Назва теми	Кількість годин
1	<p>Тема 1. Міжнародна проблематика в українських медіа <i>Вид роботи: аналіз медіакейсів, усні відповіді, робота в групах.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз будь-якого всеукраїнського медіа на предмет матеріалів на міжнародні теми за тиждень. 2. Обговорення щодо того, які теми найчастіше висвітлюються, в яких жанрах, переваги та недоліки публікацій; які теми загалом оминають журналісти, чи публікації оригінальні, чи є передруками й звідки і т. д. 	2
2	<p>Тема 2. Принципи роботи в міжнародній журналістиці <i>Вид роботи: аналіз медіакейсів, усні відповіді, робота в групах.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Українські журналісти-міжнародники. 2. Моніторинг найпопулярніших медій світу. 3. Робота з інформаційними ресурсами «Нова Європа», Євробарометр, WorldBank. 	2
3	<p>Тема 3. Економічні взаємини України зі світом в дзеркалі медій <i>Вид роботи: аналіз медіакейсів, усні відповіді, робота в групах.</i></p>	1

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Робота з ресурсом TradeMap. 2. Матеріали на теми світової економіки в українських медіа, жанрове та тематичне різноманіття. 3. Інформаційні приводи в світовій економічній галузі. 	
4	<p>Тема 4. Україна – росія: стосунки на тлі війни <i>Вид роботи: аналіз медіакейсів, усні відповіді, робота в групах</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Моніторинг російських медій щодо висвітлення війни з Україною. 2. Термінологія в матеріалах про російсько-українську війну. 3. Аналіз російських наративів про українців/українок у світових медіа. 4. Елементи ІПСО в матеріалах російських медій. 	2
5	<p>Тема 5. Україна – США: розвиток взаємин та пошук точок дотику <i>Вид роботи: аналіз медіакейсів, усні відповіді, робота в групах.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ресурс «Єдині з Україною» як джерело інформації для медійників. 2. Американські медіа про Україну: позитивні та негативні наративи. 3. BBC-Україна та «Голос Америки» і значення їх контенту для українського інформаційного простору. 	2
6	<p>Тема 6. Україна та ЄС у дзеркалі медій <i>Вид роботи: аналіз медіакейсів, усні відповіді, робота в групах., робота з Padlet.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структури ЄС: як не сплутати, хто за що відповідає. 2. Проєкти ЄС в Україні: що необхідно знати про них журналістам. 3. ЄС та процедура тимчасового захисту для українців: як правильно висвітлювати питання. 	2
7	<p>Тема 7. Країни Африки як перспективний напрям для українських медій <i>Вид роботи: аналіз медіакейсів, усні відповіді, робота в групах., робота з Padlet.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сайт МЗС як джерело інформації про країни Африки. 2. Контент українських медій про Африку: теми, жанри, регулярність висвітлення. 3. Перспективні теми для журналістів у контексті країн Африки. 	1
8	<p>Тема 8. Україна – Китай: стратегія взаємодії та місце медій у цьому процесі <i>Вид роботи: аналіз медіакейсів, усні відповіді, робота в групах.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз медіа Китаю. 2. Інформаційне агенство Сінхуа та його контент. 	1

	<p>3. Джерела інформації для матеріалів про Китай.</p> <p>4. Пропаганда в китайських медіа.</p>	
9	<p>Тема 9. Міжнародні організації та їх значення для України в контексті матеріалів медіа</p> <p><i>Вид роботи: аналіз медіакейсів, усні відповіді, робота в групах, робота з інформаційними ресурсами.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структури ООН в Україні та їх сайти як джерело інформації. 2. Об'єкти охорони ЮНЕСКО в Україні: матеріальна та нематеріальна спадщина. 3. Тема НАТО в медіа: результати моніторингу. 	1
10	<p>Тема 10. Вступ до культурної журналістики: сутність, завдання та особливості висвітлення культурних подій</p> <p><i>Вид роботи: аналіз медіакейсів, робота в групах за наступними пунктами:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проаналізувати, як різні медіа висвітлюють великі мистецькі фестивалі (наприклад, Венеційський кінофестиваль або Каннський фестиваль). <ul style="list-style-type: none"> ○ Які жанри використовуються (репортажі, рецензії, інтерв'ю)? ○ Як медіа передають атмосферу події та її важливість для культурного контексту? ○ Як відображаються взаємини між критиками та творцями? 2. Проаналізувати, як соціальні мережі висвітлюють культурні події, зокрема, виставки, концерти чи театральні прем'єри. <ul style="list-style-type: none"> ○ Як використовуються платформи Instagram, Twitter або TikTok для популяризації культурних подій? ○ Які особливості подачі контенту в різних соціальних мережах? ○ Взаємодія аудиторії: чи є залучення, коментарі, репости? Як це впливає на популяризацію події? ○ Чи присутній комерційний аспект у таких публікаціях, чи це більше іміджева робота? 	2
11	<p>Тема 11. Мистецтво та медіа: аналіз жанрів і форматів у висвітленні культурної тематики</p> <p><i>Вид роботи: самостійна робота, аналіз медіакейсів:</i></p>	2

	<p>1. Вибрати три різних медіа (онлайн-ресурси, друковані видання, телевізійні канали) та проаналізувати, як вони висвітлюють виставки сучасного мистецтва (наприклад, художні експозиції, інсталяції, арт-проекти).</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Який жанр домінує в публікаціях (рецензія, огляд, репортаж, інтерв'ю)? ○ Які формати використовуються для подачі матеріалу (текстові, візуальні, мультимедійні)? ○ Як медіа передають атмосферу події та її культурне значення? ○ Чи є акцент на комерційній складовій мистецьких проєктів чи на їхньому культурному контексті? <p>2. Вибрати конкретну культурну подію (наприклад, театральну прем'єру або концерт) і проаналізувати, як її висвітлюють різні медіа за допомогою мультимедійних форматів (відео, фотографії, подкасти, інтерактивні матеріали).</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Які мультимедійні засоби використовуються для залучення аудиторії (відео-трейлери, інтерв'ю, фотогалереї)? ○ Як ці формати допомагають передати особливості культурної події? ○ Як вони впливають на залучення глядачів чи читачів до події? ○ Наскільки ефективно ці медіа інструменти використовуються для підвищення інтересу до культури? 	
12	<p>Тема 12. Етика культурної журналістики: виклики та відповідальність у роботі з культурними контекстами <i>Вид роботи: аналіз медіаконтенту</i></p> <p>Вибрати 3 публікації на культурну тематику (наприклад, рецензії на виставки, статті про культурні події чи інтерв'ю з митцями) з різних медіа (онлайн-видання, друковані ЗМІ, телевізійні канали). Проаналізувати, як у цих матеріалах дотримуються етичних принципів у висвітленні культурних подій.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Як автори статей представляють культурний контекст події? • Які етичні виклики виражаються у висвітленні культурних тем? Чи є ризик стереотипізації або упередженості? 	1

	<ul style="list-style-type: none"> • Як публікації балансують між комерційними інтересами та культурними цінностями? Чи є натяк на конфлікт інтересів? • Наскільки об'єктивно подано інформацію? Чи дається достатньо місця для різних точок зору та критики? 	
13	<p>Тема 13. Нові медіа і культура: роль соціальних мереж у популяризації культурних явищ</p> <p>Вид роботи: робота в групах, аналіз медіакейсів:</p> <p>Вибрати одну культурну подію (наприклад, виставка, музичний фестиваль, театральна прем'єра) та проаналізувати, як ця подія була висвітлена в соціальних мережах (Instagram, Twitter, TikTok, Facebook). Зробити акцент на популяризації через ці платформи.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Які платформи використовувались для просування події, і чому саме ці? • Як використовувались різні формати контенту (фото, відео, сторіз, прямі трансляції) для залучення уваги до події? • Яким чином були залучені впливові особистості або громадськість (хештеги, колаборації, коментарі, репости)? • Як соціальні мережі впливають на сприйняття події та на її популяризацію серед різних аудиторій? • Які елементи медіа-контенту були найбільш ефективними для поширення інформації? Чи є явні ознаки комерціалізації або рекламних впливів? 	2
14	<p>Тема 14. Культурна дипломатія в медіа: висвітлення міжнародних культурних обмінів та проєктів.</p> <p><i>Вид роботи: робота в групах, аналіз медіакейсів:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знайти приклади матеріалів про міжнародні культурні обміни та проєкти, визначити їх переваги й недоліки. 2. Вибрати один міжнародний культурний проєкт або обмін (наприклад, культурний фестиваль, виставка, спільний театральний проєкт або музичний тур), що відбувся протягом останніх 3 років. Проаналізувати, як цей проєкт висвітлювався у медіа різних країн (як національних, так і міжнародних) та соціальних мережах. 	2

	<ul style="list-style-type: none"> • Які медіа платформи (онлайн-ресурси, телевізійні канали, друковані видання) висвітлювали цей культурний обмін? • Як події та проєкти були представлені в різних країнах? Чи спостерігаються культурні різниці у висвітленні (наприклад, акценти на різних аспектах події)? • Як використовувалися соціальні мережі для популяризації міжнародного обміну? Які хештеги, пости чи відео привернули найбільшу увагу? • Яка роль медіа у створенні іміджу країни або культурної ініціативи за кордоном? • Які етичні аспекти були враховані в поданні міжнародного культурного обміну (наприклад, взаємна повага до культур, уникання стереотипів)? 	
15	<p>Тема 15. Основи спортивної журналістики: специфіка роботи з темою спорту та роль медіа у популяризації фізичної культури.</p> <hr/> <p><i>Вид роботи: робота в групах, аналіз медіакейсів:</i></p> <p>1. Проаналізувати одну медіапублікацію (статтю, відео або репортаж) про популяризацію фізичної культури чи здорового способу життя в медіа. Оцінити, як медіа використовують різні інструменти для залучення аудиторії (приклади успішних кампаній, використання соціальних мереж, рекламні кампанії).</p>	2
16	<p>Тема 16. Жанри спортивної журналістики: репортаж, інтерв'ю, аналітика, коментаторська робота.</p> <hr/> <p><i>Вид роботи: робота з платформою Padlet, робота в групах, аналіз медіакейсів:</i></p> <p>1. Проаналізувати репортаж з конкретного спортивного заходу (матч, турнір, змагання) у двох різних медіа (одне онлайн-видання, інше телевізійний канал). Звернути увагу на стиль написання, використання емоційних елементів і передачу атмосфери події.</p> <p>2. Прочитати інтерв'ю з професійним спортсменом, опубліковане в журналі або онлайн-ресурсі, і проаналізувати, як побудовані питання, як автор ставиться</p>	1

	до спортсмена, та які етичні моменти необхідно врахувати при проведенні інтерв'ю.	
17	<p>Тема 17. Журналістська етика у спортивних медіа: об'єктивність, фанатизм та питання справедливості.</p> <p><i>Вид роботи: робота в групах, аналіз медіакейсів:</i></p> <p>1. Вибрати спортивну публікацію (статтю, репортаж чи коментар) і проаналізувати, наскільки об'єктивно та справедливо в ній висвітлено подію або спортсмена. Оцінити наявність фанатизму, стереотипів чи упередженості, а також звернути увагу на етичні аспекти, пов'язані з висвітленням суперечливих моментів у спорті.</p>	1
18	<p>Тема 18. Висвітлення великих спортивних подій: Олімпійські ігри, чемпіонати світу, національні турніри</p> <p><i>Вид роботи: робота в групах, аналіз медіакейсів:</i></p> <p>1. Проаналізувати медіапублікації (статті, репортажі, інтерв'ю) про Олімпійські ігри в різних медіа (онлайн-ресурси, телевізійні канали). Звернути увагу на особливості висвітлення ключових моментів змагань, акценти на спортсменах, командах та країнах, а також вплив комерціалізації і медіа-стратегій на подачу інформації.</p>	1

Завдання для самостійної роботи студентів

№	Назва теми	Кількість годин
1	Підготуйте презентацію, зібравши обкладинки світових медій, присвячених Україні. Проаналізуйте їх значення.	6
2	Зробіть моніторинг сайту «The Gaze», визначте основні жанрово-тематичні напрямки його роботи. Дайте оцінку якості матеріалів.	6

3	Проаналізувати звіт про зовнішню торгівлю України за минулий рік та визначити, які інформаційні приводи з нього впливають.	6
4	Зробіть моніторинг російських опозиційних медій «Медуза» та «Дождь». Визначте їх позицію щодо України.	6
5	Проаналізуйте, як відображений американський закон про лобізм в українських медіа та як це впливає на процес проведення виборів в США.	7
6	Проаналізувати звіт про виконання Україною вимог перед ЄС за минулий рік та визначити, які інформаційні приводи з нього впливають.	7
7	Перегляньте фільм «Готель «Руанда» та напишіть рецензію на нього.	6
8	Оберіть соціальну мережу Китаю та підготуйте презентацію про неї.	7
9	Підготуйте презентацію про структуру ООН в Україні на вибір та її інформаційну репрезентативність.	6
10	Вибрати одну культурну подію (виставка, фестиваль, концерт) і проаналізувати, як вона була висвітлена в різних медіа (онлайн, друковані видання, телевізійні канали). Оцінити подачу інформації, використані жанри і формати.	8
11	Обрати один міжнародний культурний обмін (наприклад, виставка або музичний фестиваль) і проаналізувати, як його висвітлювали медіа різних країн. Звернути увагу на культурні акценти та вплив на імідж учасників.	8
12	Прочитати репортаж з великої спортивної події (Олімпійські ігри, чемпіонат світу) і оцінити, як журналіст передає атмосферу події, емоції учасників та реакцію глядачів.	8
13	Вибрати культурну подію (фестиваль, прем'єра вистави) і проаналізувати, як вона була популяризована через соціальні мережі. Оцінити використані формати (фото, відео, хештеги).	8
14	Вибрати статтю чи репортаж про спортивну подію і оцінити, як в ньому дотримано етичних принципів (об'єктивність, справедливість, відсутність фанатизму).	10
15	Знайти інтерв'ю з відомим спортсменом та проаналізувати, як журналіст будує питання, як передає особистість спортсмена, і які етичні принципи застосовуються.	10
16	Проаналізувати медіапокриття великого культурного проєкту (наприклад, міжнародного музичного фестивалю чи театральної прем'єри) в різних типах медіа (онлайн, телевізійні канали, соціальні мережі). Оцінити ефективність медіа-покриття та його вплив на популяризацію події.	5

Індивідуальні завдання та ІНДЗ

№	Назва теми	Кількість годин
1	Підготуйте джерела інформації до теми «Імідж України в умовах війни»	1
2	Опрацюйте інформацію про українських дипломатів та їх залученість в інформаційний простір	1
3	Проаналізувати виконання вимог ЄС до України для вступу. Зібрати матеріали медій, які відображають цей процес.	1
4	Опрацювати 3 матеріали на культурну тематику. Дати характеристику роботі журналістів.	1
5	Проаналізуйте роботу Українського Інституту Книги та запропонуйте теми для медій у контексті їх роботи.	1
6	Проаналізуйте українські медіа, які пишуть на теми культури та визначте їх сильні й слабкі сторони.	1

** Індивідуальні завдання плануються, якщо передбачені навчальним планом, або за рішенням викладача*

** ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни визначається викладачем, з урахуванням специфіки дисципліни.*

Методи навчання

У роботі використовуємо словесні, наочні та практичні методи навчання, зокрема: лекцію, пояснення, розповідь, бесіду, спостереження, ілюстрацію, демонстрацію, практичні вправи.

За характером пізнавальної діяльності здобувача освіти застосовуємо інформаційно-рецептивний, репродуктивний, проблемний, евристичний, дослідний методи.

Система контролю та оцінювання

Система контролю та оцінювання проводиться в формі поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті. У процесі вивчення дисципліни використовуємо такі методи поточного контролю: *контрольні роботи; групова робота, тести; презентації, аналіз медіайкейсів, метод мозкового штурму, моніторинг медій, робота в групах з платформами Padlet та Mentimeter, використання платформи Moodle, можливість неформальної освіти, написання матеріалу аналітичного жанру на обрану тему.*

Формами поточного контролю є індивідуальна та фронтальна перевірка, форма підсумкового контролю – екзамен.

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти, у системі формальної освіти) ЧНУ» (https://drive.google.com/file/d/1O7Chn1UqlqjW_JjybxDr-syswxxHuGOn/view) у процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти може бути зараховано до 25% балів, отриманих за результатами неформальної та / або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці курсу.

Розподіл балів

ЗМ 1 (30 балів)									ЗМ 2 (30 балів)								Підсумковий контроль (іспит)	Сума	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16		
3	3	3	3	3	3	3	3	6	3	3	4	3	4	3	4	3	3	40	100

Критерії оцінювання підсумкового оцінювання

Оцінка А (90 – 100 балів) або „відмінно” виставляється за відповідь, яка містить вичерпне за сумою поданих знань розкриття усіх запитань, розгорнуту аргументацію кожного з положень, побудована логічно й послідовно, розкриває питання від його нижчих до вищих рівнів, а також містить приклади з художніх текстів, які дозволяють судити про повноту уявлень студента з поставленого питання. Відповідь повинна бути викладена гарною, багатомовною, відзначатися точним вживанням термінів, містити посилання на засвоєну навчальну літературу.

Оцінка В (80 – 89 балів) або „добре” виставляється за відповідь, яка містить повне, але не вичерпне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань, що містяться в білеті, скорочену аргументацію головних положень, допущено

порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, а розуміння теоретичних питань не підкріплює ілюстраціями з художніх текстів. У відповіді допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів.

Оцінка C (70 – 79 балів) або „добре” виставляється за відповідь, яка містить недостатньо вичерпне за сумою виявлених знань висвітлення запитань, що містяться в білеті, відсутня аргументація головних положень, допущено порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, а наведені приклади з текстів не відповідають теоретичним моментам даного курсу. У відповіді допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів. Крім того, таким балом може бути оцінений студент, який протягом семестру не виявляв відповідних знань з даного курсу, але на іспиті успішно відповів на поставлені теоретичні та практичні завдання.

Оцінка D (60 – 69 балів) або „задовільно” виставляється за відповідь, яка містить неповне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань, поверхово аргументує положення відповіді, у викладі допускає композиційні диспропорції, порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, не ілюструє теоретичні положення прикладами з художніх текстів. Мова відповіді рясніє помилками, наявне неправильне слово- й терміновживання.

Оцінка E (50 – 59 балів) або „задовільно” виставляється за відповідь, яка містить неповне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань або за незнання окремого питання із загальної кількості поставлених. У викладі студента допущені композиційні диспропорції, порушення логіки й послідовності викладу матеріалу. Студент не може відтворити основні теоретичні положення, але наводить окремі приклади з художніх текстів. Мова відповіді рясніє помилками, наявне неправильне слово- й терміновживання, немає розуміння окремих літературознавчих термінів.

Оцінка FX (35 – 49 балів) або „незадовільно” виставляється у разі, коли студентом на протязі навчального семестру набрано недостатню кількість балів за змістові модулі, він не може бути допущеним до складання іспиту. У випадку, якщо студент допущений, але його відповідь на іспиті містить неправильне висвітлення заданих питань, помилкову аргументацію, допускаються помилкові умовиводи, неправильне посилення на факти та їхнє витлумачення, мова близька до суржику, він також може бути оцінений незадовільно.

Оцінка F (1 – 34 бали) або „незадовільно” виставляється у разі, коли студентом протягом навчального семестру набрано недостатню кількість балів за змістові модулі, він не може бути допущеним до складання іспиту. У випадку, якщо студент допущений, але відповісти на поставлені запитання на іспиті він не може або відповідає неправильно, а також не може дати відповідь на жодне із поставлених додаткових запитань, така відповідь оцінюється незадовільно.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

100-бальна шкала	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення за розширеною шкалою
90-100	Відмінно	A	відмінно
80-89	Добре	B	дуже добре
70-79		C	добре
60-69	Задовільно	D	задовільно
50-59		E	достатньо
35-49	Незадовільно	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34		F	незадовільно з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

Перелік питань для самоконтролю навчальних досягнень студентів

1. Визначте, які теми мають бути пріоритетними в роботі журналіста-міжнародника.
 2. Чому, на вашу думку, Україна має так мало журналістів-міжнародників та власних кореспондентів за кордоном?
 3. Які інформаційні агентства, на вашу думку, найкраще використовувати як джерело інформації щодо подій про Україну.
 4. Який ресурс дає найкращий огляд матеріалів світових медій про Україну? Обґрунтуйте.
-
5. Як зробити матеріали на теми міжнародної економіки цікавими для масового читача?
 6. Наскільки ефективно відбувається протидія російській пропаганді і за рахунок яких ресурсів?
 7. Яка країна світу, на вашу думку, має регулярно фігурувати в матеріалах українських медій?

8. Що ви знаєте про українську діаспору в світі? Чи потрібні їм українські медіа?
9. Як протидіяти формуванню негативного образу українського біженця в медіа? Чому так відбувається?
10. На вашу думку, чи потрібно аудиторії в Україні детально пояснювати процедуру вступу України до ЄС, і яким чином це краще робити?
11. Які основні жанри використовуються в культурній журналістиці для висвітлення культурних подій?
12. У чому полягає специфіка роботи спортивного журналіста порівняно з журналістом, що висвітлює культурні події?
13. Які ключові принципи етики необхідно враховувати в культурній журналістиці?
14. Як соціальні мережі впливають на популяризацію культурних явищ і подій?
15. Що таке культурна дипломатія, і яку роль відіграють медіа у її реалізації?
16. Які особливості висвітлення великих спортивних подій (Олімпійських ігор, чемпіонатів світу) в медіа?
17. Як медіа впливають на формування громадської думки щодо спортивних подій і спортсменів?
18. Яка роль спортивних журналістів у популяризації фізичної культури серед широкої аудиторії?
19. У чому полягають основні виклики для медіа при висвітленні культурних подій на міжнародному рівні?
20. Як медіа можуть балансувати між комерційними інтересами та культурною цінністю в контексті висвітлення культурних подій?

**Перелік питань для підсумкового контролю
навчальних досягнень студентів**

1. Youtube- і Telegram-канали про культуру в Україні (коротка характеристика).
2. Висвітлення театральної тематики в українських ЗМІ.
3. Вплив масової культури на журналістику.
4. Головні жанри матеріалів про культуру в українських ЗМІ.
5. Жанри спортивної журналістики.
6. Культурні блоги/телеграм-канали як джерело інформації для журналіста.
7. Масова культура та її особливості.
8. Ознаки глянцевого видання як феномена масової культури.
9. Особливості висвітлення культурних подій в ЗМІ.
10. Особливості висвітлення культурної тематики в регіональних ЗМІ.

11. Особливості написання матеріалів про кіно в ЗМІ. Особливості написання матеріалів про кіно в ЗМІ.
12. Особливості підготовки інтерв'ю з митцем (письменником, художником, режисером).
13. Особливості підготовки матеріалів для ЗМІ про спорт.
14. Поясніть принципи роботи в міжнародній журналістиці.
15. Поясніть, як готувати матеріали на тему міжнародної політики.
16. Проаналізуйте висвітлення матеріалів на міжнародну проблематику в українських ЗМІ.
17. Проаналізуйте діяльність ООН та її структур в Україні.
18. Проаналізуйте економічні взаємини України зі світом у дзеркалі ЗМІ.
19. Проаналізуйте правила для журналістів щодо роботи з міжнародною проблематикою.
20. Проаналізуйте пропаганду в китайських медіа та місце України в цьому процесі.
21. Проаналізуйте риторику щодо НАТО в українських ЗМІ.
22. Проаналізуйте, як виглядає імідж України в рецепції перших шпальт світових медій.
23. Проаналізуйте, які країни ЄС наразі вважаються основними партнерами України, і як це відображається в ЗМІ.
24. Спортивна журналістика в Україні (жанри, видання, проблеми).
25. Стан кіножурналістики в Україні.
26. Схарактеризуйте інформаційні приводи щодо країн Африки в українських ЗМІ.
27. Схарактеризуйте інформаційні ресурси для підготовки матеріалів на міжнародні теми з економіки.
28. Схарактеризуйте комунікаційну стратегію України щодо країн Африки.
29. Схарактеризуйте об'єкти матеріальної та нематеріальної спадщини ЮНЕСКО в Україні як джерело інформації.
30. Схарактеризуйте основні інформаційні ресурси для підготовки матеріалів на міжнародні теми.
31. Схарактеризуйте основні наративи російської пропаганди в ЗМІ.
32. Схарактеризуйте розкриття теми уйгурів в українських ЗМІ.
33. Схарактеризуйте тему європейської інтеграції України в рецепції медій.
34. Схарактеризуйте формування іміджу країни як складову діяльності ЗМІ.
35. Схарактеризуйте, що необхідно знати журналістам про основні структури ЄС.
36. Схарактеризуйте, як представлені українські медіа у світовому інформаційному просторі.
37. Темі і формати літературної журналістики.
38. Характеристика неспеціалізованих ЗМІ в Україні, що пишуть про культуру (теми, жанри).
39. Характеристика ринку спортивних ЗМІ в Україні.
40. Характеристика спеціалізованих видань про культуру в Україні.

41. Характеристика спеціалізованих видань про літературу в Україні.

Рекомендована література Основна

1. Бондаренко Ю.С. Альтернативна преса сучасної Німеччини (особливості функціонування, редакційна політика, місце в національній системі медіа): дис...канд.наук із соц. комм. Суми, 2017. URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/09/dis_bondarenko.pdf
2. Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки : навчальний посібник / за заг. ред. В. О. Жадька. Київ: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. 356 с. URL : <http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/25593/Shevchuk%20264-271.pdf?sequence=1>
3. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ : ТОВ "Софія-А", 2016. 184 с. <content/uploads/2017/06/Mediakompas.pdf>
4. Данилевич А. Інформаційний імідж і образ України у друкованих ЗМІ Німеччини: на межі понять. Медіапростір, 2017. Випуск 10. С. 85–91. URL : <http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/9362/1/13Danylevych.pdf>
5. Жиленко І. Р. Медійні процеси XVII–XVIII століть: навчальний посібник СумДУ, 2021. 189 <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/84491>
6. Кравець, М. В. (2014). *Культурна журналістика: теорія та практика*. Київ: Видавничий дім "Київський університет".
7. Гриценко, І. О. (2016). *Основи спортивної журналістики*. Київ: Ліра-К.
8. Шевченко, Н. В. (2017). *Етика культурної журналістики*. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна.
9. Петрова, І. І. (2018). *Журналістика в умовах нових медіа*. Львів: Видавництво "Астролябія".
10. Соловійова, Т. С. (2015). *Медіа і культура: комунікація в сучасному суспільстві*. Київ: Ніка-Центр.
11. Плахотнік, Ю. С. (2016). *Спортивна журналістика: історія, теорія, практика*. Харків: Основа.
12. Гречко, О. В. (2019). *Культура в медіа: концепти, жанри, форматування*. Київ: Іван Федоренко.
13. Міщенко, О. А. (2018). *Журналістські жанри в спортивних медіа: особливості та тенденції*. Чернівці: Чернівецький національний університет.
14. Степанова, Н. В. (2020). *Сучасні медіа в культурній дипломатії*. Київ: Академвидав.

15. Савченко, О. І. (2017). *Соціальні медіа як інструмент популяризації культурних та спортивних подій*. Харків: Графіка.

Допоміжна

1. Європейський Союз: посібник для журналістів. К., 2020. 130 с.
2. Що варто знати про найбільші світові медіа: онлайн-посібник. URL: <https://e-courses.jta.com.ua/e-manuals/svitovi-media/>
3. Посібник для журналістів зі збору та фіксації інформації про міжнародні злочини. URL: <https://www.jta.com.ua/knowledge-base/yak-dokumentuvaty-mizhnarodni-zlochyny-bazovyy-posibnyk-dlia-zhurnalistiv/>
4. Fengler, S., Lengauer, M., & Zappe, A.-C. Reporting on Migrants and Refugees. Handbook for Journalism Educators. Paris: UNESCO, 2021. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377890?posInSet=2&queryId=N-dbb24f04-bba3-444c-8e40-cfec3733ff28>
5. Грінченко, О. М. (2015). *Медіа та культурні процеси: аналіз впливу мас-медіа на культуру*. Київ: Видавництво "Юридична книга".
6. Яценко, В. В. (2016). *Інтерв'ю в спортивній журналістиці: техніка, етика та практика*. Львів: Видавництво "Логос".
7. Поліщук, С. І. (2017). *Журналістика в епоху нових медіа: можливості та виклики*. Київ: Видавництво "Наукова думка".
8. Ларін, М. Г. (2014). *Спортивна культура та її медіа-висвітлення*. Харків: Видавничий дім "Харківський університет".
9. Воронова, Т. А. (2018). *Культурна дипломатія через медіа: теорія та практика міжнародних обмінів*. Київ: Кондор.

Інформаційні ресурси

1. <https://mfa.gov.ua/>
2. <https://www.ukrinform.ua/>
3. <https://www.reuters.com/>
4. <https://english.news.cn/home.htm>
5. <https://edition.cnn.com/>
6. <https://www.afp.com/en/news-hub>
7. <https://www.bbc.com/sport>
8. <https://www.nytimes.com/section/arts>
9. <https://www.theguardian.com/culture>
10. <https://culture.pl/en>

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Викладання курсу «Проблематика медій (міжнародна, культурна)», контроль й оцінювання знань і вмінь студентів спрямовані на дотримання вимог академічної доброчесності (*Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича* (<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>), *Положення про виявлення та запобігання плагіату в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича* (https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf).

Студенти несуть особисту відповідальність за випадки їхнього порушення, враховуючи плагіат, списування, підказування тощо. У разі виявлення академічної недоброчесності вперше бали, зараховані студентові/ці за виконане завдання, скасовуються. Повторна практика недоброчесності може призвести до анулювання всіх нарахованих за курс балів.