

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Філологічний факультет

Кафедра журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан філологічного факультету

/Бунчук Б. І./

« 12 » серпня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Міжнародна журналістика»
вибіркова

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»
Спеціальність 061 Журналістика
Галузь знань 06 Журналістика
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Філологічний факультет

Мова навчання **українська**

Чернівці 2024 рік

Робоча програма навчальної дисципліни „Міжнародна журналістика” складена відповідно до освітньо-професійної програми „Журналістика та кросмедійність” (спец. 061 „Журналістика”), затвердженої Вченою радою Чернівецького університету (протокол № 8 від 6 травня 2024 року).

Розробники: асист. Стефанець В. Б., .

Викладачі: асист. Стефанець В. Б.,

Погоджено з гарантом ОП й затверджено на засіданні кафедри журналістики протокол № 1 від 12 серпня 2024 року.

Завідувач кафедри



Василик Л. Є.

Схвалено методичною радою філологічного факультету протокол № 1 від 12 серпня 2024 року.

Голова методичної ради
філологічного факультету



Антофійчук А. М.

Мета та завдання навчальної дисципліни: Курс «Міжнародна журналістика» спрямований на розуміння і засвоєння знань про сучасну світову журналістику, основні тенденції розвитку світових медіа, лідерів агенційної, теле-, радіо- та друкованої журналістики, структуру медіасистеми розвинутих країн в епоху інформаційної революції.

Мета навчальної дисципліни — знати про основні закономірності і тенденції розвитку та функціонування міжнародної інформації, як продукту на ринку комунікативних технологій, а засобів масової інформації, як посередника цього продукту для споживача інформації.

Пререквізити:

ППО1	Масова комунікація та інформація
ППО2	Основи журналістики
ЗПО1	Історія зарубіжної журналістики

Результати навчання.

Навчальна дисципліна «Міжнародна журналістика» спрямована на забезпечення та засвоєння таких **загальних і спеціальних компетентностей:**

Загальні:

- ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

Фахові:

- СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
- СК02. Здатність формувати інформаційний контент.
- СК03. Здатність створювати медіапродукт.

У результаті засвоєння змісту навчальної дисципліни студент має набути таких **програмних результатів навчання:**

- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
- ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

Опис навчальної дисципліни

Загальна інформація про розподіл годин

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	4	8	4	120	22	-	22	-	72	4	залік
Заочна	4	8	4	120	6	-	6	-	104	4	залік

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА І СУЧАСНИЙ СВІТ													
Тема 1.1. Специфіка міжнародної журналістики та її місце у системі світового інформаційного потоку.	11	2	2		1	6	12	2	2				8
Тема 1.2. Міжнародна журналістика як дзеркало суспільно-політичних процесів.	11	2	2		1	6	8						8
Тема 1.3. Міжнародна журналістика в контексті розвитку збереження національного інформаційного простору.	10	2	2			6	8						8
Тема 1.4.	10	2	2			6	8						8

Ринки світових ЗМІ.												
Тема 1.5. Європейська журналістика: ФРН та Австрія.	11	2	2			7	8					8
Тема 1.6. Європейська журналістика: Франція, Італія.	11	2	2			7	12				2	10
	64	12	12		2	38	56	2	2		2	50
Разом за змістовим модулем 1												

Змістовий модуль 2. СВІТОВІ МЕДІА												
Тема 2.1.-2.2. Журналістика США, Британії та Канади.	19	4	4		1	10	26	2	2		2	20
Тема 2.3. Журналістика Азії та Латинської Америки.	12	2	2			8	10					10
Тема 2.4. Світові транснаціональні ЗМІ.	12	2	2			8	10					10
Тема 2.5. Міжнародні інформаційні агентства.	13	2	2		1	8	18	2	2			14
	56	10	10		2	34	64	4	4		2	54
Разом за змістовим модулем 2												
Усього годин	120	22	22		4	72	120	6	6		4	104

Тематика лекційних занять з переліком питань

№ теми	Назва теми
1.1.	<p>Специфіка міжнародної журналістики та її місце у системі світового інформаційного потоку.</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Визначення. Стандарти, правова база. Гарантії діяльності. Трансформація ЗМІ та проблематика. Сучасні тенденції.</p>
1.2.	<p>Міжнародна журналістика як дзеркало суспільно-політичних процесів.</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Місце та роль інформації у демократичному суспільстві. ЗМІ в соціально-політичній структурі суспільства. Журналістика й політичні процеси. Принципи та функції журналістики. Медіа як дзеркало суспільно-політичних відносин. Влада і преса: проблеми взаємодії.</p>
1.3.	<p>Міжнародна журналістика в контексті розвитку і збереження національного інформаційного простору.</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Національний інформаційний простір як глобальна проблема. Пріоритетні напрями формування інформаційного суспільства. Світ мас-медіа: надбання та перспективи інформаційної інтеграції. Проблеми збереження національного культурного суверенітету в інформаційному просторі.</p>
1.4.	<p>Ринки світових ЗМІ.</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Структура сучасної медіасистеми інформаційно розвинених країн. Найбільші власники західних ЗМІ. Основні етапи розвитку газетної індустрії в західних країнах. (США, Британія, Італія, Франція, Німеччина).</p>
1.5.	<p>Європейська журналістика: ФРН та Австрія</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Особливості медіа-системи ФРН (правові основи, тенденції розвитку ринку, сучасна система друкованих медіа, структура аудіовізуальних ЗМІ). Австрійський медіапростір.</p>
1.6.	<p>Європейська журналістика: Франція, Італія.</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Медіасистема Франції (правові основи, власники медіа, фінансове становище ЗМІ). Медіасистема Італії (особливості медійного ландшафту, газетні видання, радіо- і телеіндустрія).</p>
2.1.-2.2.	<p>Журналістика США, Британії та Канади.</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Медіасектор Великої Британії. Медіа Сполучених Штатів Америки. Медіа Канади.</p>

2.3.	Журналістика Азії та Латинської Америки. <i>ПЛАН</i> Медіасистема Індії. Особливості медіа Китаю. Медіасектор Японії. Система медій Латинської Америки.
2.4.	Світові транснаціональні ЗМІ. <i>ПЛАН</i> Транснаціональні медіа в нових умовах: специфіка організації та діяльності. Міжнародні новинневі структури. CNN. Фінансово-економічні та спортивні канали.
2.5.	Міжнародні інформаційні агентства. <i>ПЛАН</i> Особливості діяльності світових інформаційних агенцій. Reuters. Associated Press (AP). Agence France-Presse. Інформагенції Азії.

Тематика практичних (семінарських) занять з переліком питань

№	Назва теми з основними питаннями - план	Кількість годин
1	Тема 1. Специфіка міжнародної журналістики та її місце у системі світового інформаційного потоку. <i>Вид роботи: усні відповіді, тестування.</i>	2
2	Тема 2. Міжнародна журналістика як дзеркало суспільно-політичних процесів. <i>Вид роботи: усні відповіді, заслуховування доповідей «Влада і преса: проблеми взаємодії», «Політична культура журналіста», «Європейська конвенція про захист прав людини: свобода висловлювання думки», «Чи можлива політика без інформаційного процесу в суспільстві?»</i>	2
3	Тема 3. Міжнародна журналістика в контексті розвитку і збереження національного інформаційного простору. <i>Вид роботи: усні відповіді, дискусія на тему «Глобалізація процесів масової комунікації і національний культурний суверенітет».</i>	2
4	Тема 4. Ринки світових ЗМІ. <i>Вид роботи: робота в групах, аналіз медіакейсів.</i> 1. Традиційний і сучасний погляд на медіаіндустрію. 2. Комерціалізація медійного виробництва у США. 3. Особливості економіки газетної справи Великої Британії.	2

5	Тема 5. Європейська журналістика: ФРН та Австрія. <i>Вид роботи: робота в групах, аналіз медіакейсів.</i> 1. Скандальна Bild. 2. Особливості журналістики Der Spiegel. 3. Феномен регіональних газет ФРН.	2
6	Тема 6. Європейська журналістика: Франція, Італія. <i>Вид роботи: робота в групах, аналіз медіакейсів.</i> 1. Елітна Le Monde, якісна Le Figaro та яскраво незалежна Libération. 2. «Вічні» Corriere della Sera і La Stampa.	2
7-8	Тема 7-8. Журналістика США, Британії та Канади. <i>Вид роботи: усні відповіді, тестування, робота в групах, аналіз медіакейсів.</i> 1. Британські медіа: якісні, мідл- та макс-маркет таблоїди. 2. Чому потрібна «жовта преса»? 3. Проаналізувати медійні джерела та навести приклади карнавалізації медіа. 4. The Economist як ідеальний буквар для тих, хто хоче справляти враження розумної людини на званих обідах. 5. На чому базується феномен BBC? 6. Особливості регулювання діяльності медіасфери США. 7. Умовність «масової» та «якісної» преси у США. 8. США як лідер світового телекомунікаційного ринку.	10
9	Тема 9. Журналістика Азії та Латинської Америки. <i>Вид роботи: усні відповіді, тестування, дискусія</i> «Чи є свобода слова у китайських медіа?»	8
10	Тема 10. Світові транснаціональні ЗМІ. <i>Вид роботи: усні відповіді, доповіді.</i> 1. Чотири типи транснаціональних медіа. 2. Імперія CNN.	8
11	Тема 11. Міжнародні інформаційні агентства. <i>Вид роботи: усні відповіді, робота у групах.</i> Переглянути стрічки інформантств, підготувати огляд світових новин.	8

Завдання для самостійної роботи студентів

№	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин
1	Підготувати огляд зарубіжних медіа криз призму глобальних інформаційних процесів і трансформацій журналістської професії.	6
2	Проаналізувати місце міжнародної журналістики у світових суспільних та комунікаційних процесах, її роль та функції у зовнішній політиці.	6
3	Проаналізувати процес та творчі засади формування в міжнародній журналістиці образу країн.	6
4	Схарактеризувати інформаційне лідерство США у світі. Дослідити його причини та наслідки.	6
5	Проаналізувати спільні тренди медій ФРН та Австрії.	7
6	Проаналізувати особливості проникнення приватного капіталу у медіа Франції та Італії.	7
7-8	Схарактеризувати особливості «острівної журналістики» США, Британії та Канади.	10
9	Проаналізувати особливості побудови телевізійних програм телебачення Японії.	8
10	Схарактеризувати особливості висвітлення світовими транснаціональними медіями стихійних лих, катастроф, воєнних дій, міжетнічних конфліктів, терактів.	8
11	Проаналізувати місце та роль провідних інформаційних агентств у світових суспільно-політичних та комунікаційних процесах.	8

Індивідуальні завдання та ІНДЗ

№	Назва теми	Кількість годин
1	Схарактеризувати інфраструктуру медій провідних інформаційних країн світу.	1
2	Означити міжнародну тематику провідних медій в	1

	Україні. Визначити джерела міжнародної інформації.	
3	Проаналізувати світові медіа США.	1
4	Проаналізуйте тематику світових інформгентств про українсько-російську війну. Визначте її особливості.	1

* *Індивідуальні завдання плануються, якщо передбачені навчальним планом, або за рішенням викладача*

* *ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни визначається викладачем, з урахуванням специфіки дисципліни.*

Методи навчання

У роботі використовуємо словесні, наочні та практичні методи навчання, зокрема: лекцію, пояснення, розповідь, бесіду, спостереження, ілюстрацію, демонстрацію, практичні вправи.

За характером пізнавальної діяльності здобувача освіти застосовуємо інформаційно-рецептивний, репродуктивний, проблемний, евристичний, дослідний методи.

Система контролю та оцінювання

Система контролю та оцінювання проводиться в формі поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті. У процесі вивчення дисципліни використовуємо такі методи поточного контролю: контрольні роботи; групова робота, тести; презентації, аналіз медіайкейсів, метод мозкового штурму, моніторинг медій, робота в групах з платформами Padlet та Mentimeter, використання платформи Moodle, можливість неформальної освіти, написання матеріалу аналітичного жанру на обрану тему.

Формами поточного контролю є індивідуальна та фронтальна перевірка, форма підсумкового контролю – екзамен.

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти, у системі формальної освіти) ЧНУ» (https://drive.google.com/file/d/1O7Chn1UqlqjW_JjybxDr-syswxxHuGOn/view) у процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти може бути зараховано до 25% балів, отриманих за результатами неформальної та / або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці курсу.

Розподіл балів

ЗМ 1 (30 балів)						ЗМ 2 (30 балів)					Підсумковий контроль (іспит)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7-8	T9	T10	T11			

5	5	5	5	5	5	12	6	6	6	40	100
---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	----	-----

Критерії підсумкового оцінювання

Оцінка А (90 – 100 балів) або „відмінно” виставляється за відповідь, яка містить вичерпне за сумою поданих знань розкриття усіх запитань, розгорнуту аргументацію кожного з положень, побудована логічно й послідовно, розкриває питання від його нижчих до вищих рівнів, а також містить приклади з художніх текстів, які дозволяють судити про повноту уявлень студента з поставленого питання. Відповідь повинна бути викладена гарною, багатомовною, відзначатися точним вживанням термінів, містити посилання на засвоєну навчальну літературу.

Оцінка В (80 – 89 балів) або „добре” виставляється за відповідь, яка містить повне, але не вичерпне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань, що містяться в білеті, скорочену аргументацію головних положень, допущено порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, а розуміння теоретичних питань не підкріплює ілюстраціями з художніх текстів. У відповіді допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів.

Оцінка С (70 – 79 балів) або „добре” виставляється за відповідь, яка містить недостатньо вичерпне за сумою виявлених знань висвітлення запитань, що містяться в білеті, відсутня аргументація головних положень, допущено порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, а наведені приклади з текстів не відповідають теоретичним моментам даного курсу. У відповіді допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів. Крім того, таким балом може бути оцінений студент, який протягом семестру не виявляв відповідних знань з даного курсу, але на іспиті успішно відповів на поставлені теоретичні та практичні завдання.

Оцінка D (60 – 69 балів) або „задовільно” виставляється за відповідь, яка містить неповне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань, поверхово аргументує положення відповіді, у викладі допускає композиційні диспропорції, порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, не ілюструє теоретичні положення прикладами з художніх текстів. Мова відповіді рясніє помилками, наявне неправильне слово- й терміновживання.

Оцінка E (50 – 59 балів) або „задовільно” виставляється за відповідь, яка містить неповне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань або за незнання окремого питання із загальної кількості поставлених. У викладі студента допущені композиційні диспропорції, порушення логіки й послідовності викладу матеріалу. Студент не може відтворити основні теоретичні положення, але наводить окремі приклади з художніх текстів. Мова відповіді рясніє помилками, наявне неправильне слово- й терміновживання, немає розуміння окремих літературознавчих термінів.

Оцінка FX (35 – 49 балів) або „незадовільно” виставляється у разі, коли

студентом на протязі навчального семестру набрано недостатню кількість балів за змістові модулі, він не може бути допущеним до складання іспиту. У випадку, якщо студент допущений, але його відповідь на іспиті містить неправильне висвітлення заданих питань, помилкову аргументацію, допускаються помилкові умовиводи, неправильне посилення на факти та їхнє витлумачення, мова близька до суржику, він також може бути оцінений незадовільно.

Оцінка F (1 – 34 бали) або „незадовільно” виставляється у разі, коли студентом протягом навчального семестру набрано недостатню кількість балів за змістові модулі, він не може бути допущеним до складання іспиту. У випадку, якщо студент допущений, але відповіді на поставлені запитання на іспиті він не може або відповідає неправильно, а також не може дати відповідь на жодне із поставлених додаткових запитань, така відповідь оцінюється незадовільно.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

100-бальна шкала	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення за розширеною шкалою
90-100	Відмінно	A	відмінно
80-89	Добре	B	дуже добре
70-79		C	добре
60-69	Задовільно	D	задовільно
50-59		E	достатньо
35-49	Незадовільно	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34		F	незадовільно з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

Перелік питань для самоконтролю навчальних досягнень студентів

1. Назвіть принципи "Хартії свободи преси".
2. Схарактеризуйте стандарти професійної поведінки журналістів, що проголошені Міжнародною федерацією журналістів.
3. Окресліть проблематику трансформації медій у глобальному світі.
4. Схарактеризуйте журналістику, орієнтовану на комерційний успіх.
5. Схарактеризуйте процес концентрації власності в медійній сфері.

6. Чому міжнародна журналістика є дзеркалом суспільно-політичних процесів?
7. Чи можлива політика без інформаційного процесу в суспільстві?
8. Назвіть основні етапи розвитку газетної індустрії в західних країнах. Що було у них спільного?
9. Схарактеризуйте особливості медіа-системи ФРН.
10. Які особливості медійного ландшафту в Італії?
11. Чому у Великій Британії немає загального закону про засоби масової інформації?
12. Чому USA Today претендує на звання національної газети США?
13. За рахунок чого американські медіа освоїли світовий інформаційний простір?
14. Як політична нестабільність у країнах Латинської Америки впливає на тамтешні медіа?
15. Схарактеризуйте особливості сучасного медіасередовища Індії.
16. Що являє собою світовий інформаційний ринок?
17. Назвіть типи транснаціональних медіа.

Перелік питань для підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

1. Проаналізувати основні тенденції розвитку світових медіа.
2. Проаналізувати «карнавалізацію» «жовтої преси» та навести приклади на підставі публікацій The Sun.
3. Визначити правові основи діяльності медій Німеччини.
4. Дати оцінку процесам комерціалізації на світовому інформаційному ринку.
5. Схарактеризувати основні газети ФРН.
6. Схарактеризувати телемережу CNN.
7. Проаналізувати кризові явища в міжнародній журналістиці.
8. Визначити правові основи діяльності медіа Франції.
9. Проаналізувати соціальну орієнтацію The Wall Street Journal.
10. Обґрунтувати вирішальний вплив сучасних інформаційних та телекомунікаційних технологій (ІТТ) на зміни, що відбуваються в соціальній структурі суспільства.
11. Схарактеризувати феномен видання «Bild».
12. Схарактеризувати медіасистему Канади.
13. Проаналізувати економічні, правові та технологічні основи інформаційного суспільства.

14. Проаналізувати, чому The Financial Times набула репутації найкомпетентнішого джерела інформації.
15. Схарактеризувати засоби масової інформації Індії.
16. Проаналізувати принципи та функції міжнародної журналістики.
17. Проаналізувати дуальну систему телерадіомовлення Франції.
18. Визначити за яким принципом будується сучасна структура USA Today
19. Визначити міжнародну журналістику, як дзеркало суспільно-політичних процесів.
20. Проаналізувати особливості створення та функціонування французької системи телебачення.
21. Визначити чому в Італії відсутні видавці, здатні поставити випуск газет на промислову основу в розрахунку на прибуток .
22. Проаналізувати політичну культуру в міжнародній журналістиці.
23. Схарактеризувати медіапростір Австрії.
24. Схарактеризувати політичні погляди The Daily Telegraph.
25. Обґрунтувати медіа, як феномен політичної культури.
26. Схарактеризувати The Economist.
27. Схарактеризувати особливості власності у медіасекторі Франції.
28. Проаналізувати проблеми взаємодії влади і преси у світових медіа.
29. Проаналізувати особливості системи медій Франції.
30. Визначити чому The Times вважається літописом усього, що відбувається в Об'єднаному Королівстві.
31. Проаналізувати збереження національного інформаційного простору як глобальну проблему.
32. Проаналізувати дуальну систему аудіовізуальних медій Німеччини.
33. Визначити групи друкованих медій Великої Британії.
34. Проаналізувати процеси концентрації власності в медійній сфері.
35. Схарактеризувати особливості розвитку телебачення в США.
36. Проаналізувати чотири типи транснаціональних медій.
37. Проаналізувати структуру сучасної медіасистеми інформаційно розвинених країн.
38. Визначити у чому проявляється політична сенсаційність італійської преси.
39. Схарактеризувати основні типи телемовлення у США.
40. Схарактеризувати найбільших власників світових медій.
41. Схарактеризувати особливості правової бази медіасектору Великої Британії.
42. Проаналізувати законодавчі аспекти регулювання діяльності медіасфери США.
43. Схарактеризувати чотири фактори – обмежувачі свободи слова медій.
44. Схарактеризувати національну програму боротьби з кризою щоденних газет у Франції.
45. Схарактеризувати практику Британії, як батьківщини громадського (суспільного) мовлення.

46. Обґрунтувати тезу про те, що сучасна медійна індустрія зобов'язана становленню ринкової економіки, технологічному прогресу і розвитку громадянського суспільства.
47. Схарактеризувати особливості друкованих медій Німеччини.
48. Схарактеризувати ВВС, як першопрохідця британського радіомовлення.
49. Визначити чому журналістику США, Британії та Канади називають острівною.
50. Проаналізувати структуру газетного бізнесу у Франції.
51. Схарактеризувати глобальні медіа серед друкованих медій.
52. Схарактеризувати найбільш потужні світові інформаційні агенції.
53. Проаналізувати категорії щоденних газет в Італії.
54. Визначити основні принципи інформаційного законодавства США.
55. Схарактеризувати транснаціональні медіа в нових умовах.
56. Проаналізувати поляризацію ринку друкованої преси Великої Британії.
57. Схарактеризувати інформаційну політику в галузі медій у Німеччині після Другої світової війни.
58. Схарактеризувати особливості системи засобів масової інформації Латинської Америки.
59. Схарактеризувати основні форми поширення в США аудіоконтенту в інтернеті.
60. Схарактеризувати найвідоміші тижневики США.
61. Схарактеризувати глобальні медіа в секторі телерадіомовлення.
62. Проаналізувати особливості медіа-системи ФРН.
63. Схарактеризувати газетну індустрію США
64. Визначити принципи поведінки журналістів, що зафіксовані у Декларації Міжнародної федерації журналістів.
65. Схарактеризувати основну проблему громадських мовників у Франції.
66. Визначити чому світові інформаційні агенції становлять окрему групу міжнародних медіаресурсів.
67. Окреслити проблеми, пов'язані з процесами глобалізації світового інформаційного ринку.
68. Схарактеризувати холдинг Mediaset.
69. Визначити найбільш поширені засоби масової інформації Японії.
70. Проаналізувати принципи свободи беззаборонного руху інформації всередині країни і поза державними кордонами "Хартії свободи преси".
71. Проаналізувати основні джерела фінансування публічно-правового телерадіомовлення в Німеччині.
72. Визначити на чому будується репутація The New York Times.
73. Визначити спільні принципи поведінки журналістів, зафіксовані у Декларації Міжнародної федерації журналістів та у Кодексі професійної етики українського журналіста.
74. Схарактеризувати «вічні газети» Італії.
75. Проаналізувати феномен Time.

76. Проаналізувати та дати оцінку процесам конгломерації світового інформаційного ринку.
77. Схарактеризувати провідні з точки зору формування громадської думки французькі газети Le Monde, Le Figaro та Libération.
78. Визначити чому традиційне ефірне мовлення залишається поки найбільшим сегментом аудіоіндустрії США.
79. Обґрунтувати важливість вивчення дисципліни «Міжнародна журналістика» з огляду на історію та сучасний стан мас-медіа.
80. Схарактеризувати основних гравців на ринку загальнонаціональної преси Великої Британії.
81. Проаналізувати особливості системи засобів масової інформації Китаю.
82. Проаналізувати та дати оцінку процесам глобалізації світового інформаційного ринку.
83. Схарактеризувати основні журнали ФРН.
84. Схарактеризувати дуальну систему телерадіомовлення Італії.

Рекомендована література Основна

1. Березенко В.В. Тернова А.І. Інформаційні агенції в Україні та світі: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. 164 с.
2. Блавацький С. Сучасний стан національної якісної преси Великобританії: заперечення заперечення / Сергій Блавацький // Збірник праць Науково-дослідного центру періодики Львівської національної бібліотеки ім. В. Стефаника НАНУ. – Львів, 2007. – Вип. 15. – С. 364–372.
3. Блавацький С. Таблоїдизація якісної преси у Великобританії / Сергій Блавацький // Вісник ЛНУ ім. Івана Франка. Сер. Журналістика. – 2007. – Вип. 30. – С. 91 – 103.
4. Бондаренко Ю.С. Альтернативна преса Німеччини: витоки та фактори / Ю.С. Бондаренко // Образ: науковий журнал / за ред. Н. Сидоренко, О. Ткаченко; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, Сумський державний університет. – Київ ; Суми, 2015. – Вип. 16(1). – С. 72–77.
5. Бондаренко Т. О. Зарубіжна журналістика : навчально- методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика» / Т. О. Бондаренко. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. – 58 с.
6. Гарматій, Ольга Василівна. Агенційна журналістика: навч. посіб. Львів : Сполом, 2015. 176 с.
7. Жиленко І. Р. Історія зарубіжної журналістики (від античності до II пол. XVIII ст.): навчальний посібник / І. Р. Жиленко – Суми: Вид-во СумДУ, 2010. – 285 с.

8. Рембецька О.В. Зарубіжна журналістика. Методичні рекомендації для студентів III-IV курсів напряму підготовки 6.030301. Журналістика денної та заочної форм навчання Херсон: Вид-во ХДУ, 2013. – 55 с.
9. Рудницька Г. Італійська преса: сучасні тенденції в контексті висвітлення міжнародних подій. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/viewFile/5408/5417>

Допоміжна

1. Геополітика держав. Короткий словник для журналістів. Київ : ІМІ, 2007. 213 с.
2. Горчикова А. Український медіаринок за умов глобалізації // Образ. 2015. Вип. 3. С. 81–87.
3. Гресько О.В. Міжнародна журналістика : навчально-методичний посібник. Київ : Грамота, 2009. 112 с.
4. Закон України «Про медіа».
5. Конфліктно-чутлива журналістика [Текст] : короткий словник-довідник термінів і понять / Н. В. Виговська, Ю. В. Любченко, К. Г. Сірінюк-Долгарьова. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 94 с.
6. Муковський І.Т. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навчальний посібник. Київ : Кондор, 2012. 224 с.

Інформаційні ресурси

1. <https://www.bbc.com/>
2. <https://edition.cnn.com/>
3. <https://www.wsj.com/>
4. <https://www.ft.com/>
5. <https://www.nytimes.com/>
6. <https://www.spiegel.de/>
7. <https://www.euronews.com/>
8. <https://www.aljazeera.com/>
9. <https://time.com/>
10. <https://www.newsweek.com/>
11. <https://www.usatoday.com/>
12. <https://www.dw.com/uk/%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0/s-9874>

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Викладання курсу «Проблематика медій (соціальна, правова)», контроль й оцінювання знань і вмінь студентів спрямовані на дотримання вимог академічної доброчесності (*Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича* (<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>), *Положення про виявлення та запобігання плагіату в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича* (https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf)).

Студенти несуть особисту відповідальність за випадки їхнього порушення, враховуючи плагіат, списування, підказування тощо. У разі виявлення академічної недоброчесності вперше бали, зараховані студентів/ці за виконане завдання, скасовуються. Повторна практика недоброчесності може призвести до анулювання всіх нарахованих за курс балів.