

ПІП керівника	Теми
<p>Гринівський Тарас Степанович – доцент кафедри журналістики, кандидат наук із соціальних комунікацій</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Діяльність реабілітаційних центрів для військових у матеріалах регіональних медій. 2. Сучасна кросмедійна реінтерпретація літературних творів (серія матеріалів). 3. Літературні медіа: українські та зарубіжні реалії. 4. Друковані медіа на тему культури та мистецтва. 5. Видання для дітей: види, форми, норми. 6. Аудіовидання як тренд сучасності.
<p>Василик Любов Євгенівна – доцентка кафедри журналістики, докторка наук із соціальних комунікацій, завідувачка кафедри</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. "Голоси війни": серія інтерв'ю з людьми, які пережили війну (військові, волонтери, переселенці; ті, хто виїхав з окупованих територій) 2. "Сміттєві полігони: чи є альтернатива" (журналістське розслідування) 3. "Будинки-фантоми: як занедбані будівлі руйнують образ міста" (журналістське розслідування) 4. "Життя на межі": як виживають відрізані вулиці Чернівців" (журналістське розслідування) 5. "Тіні війни": як переселенці з окупованих територій борються за свою ідентичність (серія аналітичних матеріалів)
<p>Попович Юлія Олександрівна – асистентка кафедри журналістики, кандидатка наук із соціальних комунікацій</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Штучний інтелект та журналістика (серія публікацій) 2. Жінки-військові (серія подкастів з жінками у військовій сфері) 3. Нескорена нація: робота волонтерських організацій під час війни (серія публікацій) 4. Майстри пера (серія інтерв'ю з відомими журналістами) 5. Дотримання журналістських стандартів у висвітленні теми війни (серія публікацій) 6. "Жінки-військові" (серія подкастів з жінками у військовій сфері) 7. Фейкові новини: механізми виявлення та боротьба з дезінформацією (серія публікацій) 8. Нескорена нація: як працює волонтерський центр на Коломиїщині під час війни (серія публікацій)

<p>Савчук Оксана Миколаївна – доцентка кафедри журналістики, кандидатка наук із соціальних комунікацій</p>	<ol style="list-style-type: none">1.«Не вір – перевір»: створення інтерактивного онлайн-квесту для навчання медіаграмотності підлітків;2.«Вплив алгоритмів соціальних мереж на інформаційну бульбашку: як медіаграмотність може допомогти користувачам?»(розробка сценарію відеоблогу / подкасту);3.«Маніпуляції в заголовках: аналіз та створення альтернативних варіантів» (на прикладі локальних медій);4. Медіаграмотність для найменших: розробка онлайн-проєкту;5. Батьки та діти: інформаційна безпека(розробка та проведення воркшопу);6. Культурна політика в умовах війни: баланс між збереженням спадщини та підтримкою сучасного мистецтва(серія матеріалів);7. «Жива нитка поколінь: історії тих, хто зберігає традиції» (серія метеріалів);8. Роль медіа у формуванні образу українських мігрантів у суспільстві: на примкладі українськомовних видань Польщі.9. Роль медіа в формуванні образу Чернівців: дискурс-аналіз регіональних видань10. Підтримуй своє: як крафтовий бізнес у Чернівцях пропонує альтернативу масовому виробництву (серія інтерв'ю)11. Спорт у Чернівцях: погляд зсередини (серія матеріалів)
<p>Смолдирева Тетяна Петрівна – доцентка кафедри журналістики, Заслужена журналістка України</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Творчий проєкт. Серія інтерв'ю з ветеранами журналістики Буковини на тему «Чи змінилась місія журналіста за роки незалежності України та тектонічних змін у суспільстві?»2. Творчий проєкт. Серія публікацій на тему «Як редакційні колективи медіа дотримуються журналістських стандартів».3. Творчий проєкт. Реалізація медіа функції соціальної критики: серія репортажів на гострі соціальні теми.4. Творчий проєкт. Подкаст про подкаст. Серія навчальних подкастів.

	<p>5. Творчий проєкт. Просвітницький контент радіостанцій: на прикладі серії авторських радіопрограм з умовною назвою «Пізнаємо світ/ рідний край» (за узгодженням з мовником)</p> <p>6. Творчий проєкт «Особистості». Серія портретних нарисів про науковців/науковиць Чернівецького національного університету ім. Юрія Федьковича.</p> <p>7. Творчий проєкт. Життєві історії як документальне свідчення злочинів війни (до теми трансформації жанрів у журналістиці). Серія матеріалів для місцевих медіа .</p> <p>8. Творчий проєкт. Серія матеріалів у різних жанрах на тему «Людина центрі подій»</p> <p>9. Творчий проєкт «Між двома мовами». Серія подкастів про життя румуномовних громад в Україні.</p> <p>10.Творчий проєкт “Життя в прифронтовій Харківщині”: серія репортажів</p> <p>11. "Життєва позиція: історії цивільних під часі війни". Цикл (серія) авторських публікацій у газеті "Рідний край"</p> <p>12. “Мовна хвиля”. Цикл авторських інформаційно-аналітичних радіопрограм в ефірі Радіо 10</p>
<p>Стефанець Володимир Богданович – асистент кафедри журналістики, Заслужений журналіст України</p>	<p>1.«Реклама як незалежність» (серія рекламних/маркетингових матеріалів та їх роль у здобутті медіями реальної незалежності).</p> <p>2.«Дарителі віри і надії» (серія матеріалів про військових медиків і проблеми воєнної/поствоєнної медицини).</p> <p>3.“Не(вічне) радіо” (серія радіопрограм про минуле, сьогодишнє і майбутнє радіомовлення).</p> <p>4.“Позначені війною” (серія матеріалів про українців, яких змінила війна).</p> <p>5.“Спорт – ти поступ”. Стан, проблеми та перспективи розвитку спорту у Чернівецькій області (серія матеріалів).</p> <p>6.«Крила для Героїв» (серія матеріалів про проблеми соціальної підтримки ветеранів війни).</p>

	<p>7. “Не(вічне) радіо”. Серія радіопрограм про минуле, сьогоднішнє і майбутнє радіомовлення</p> <p>8. “Позначені війною” (серія матеріалів про українців, яких змінила війна)</p> <p>9. “Спорт – ти поступ” Про стан, проблеми та перспективи розвитку спорту у Чернівецькій області (серія матеріалів)</p>
<p>Мельничук Юлія Георгіївна – асистентка кафедри журналістики, кандидатка наук із соціальних комунікацій</p>	<p>1. “Інклюзивність як тренд” (Вплив медіа на формування інклюзивного суспільства)”</p> <p>2. “Реформа НУШ як об’єкт висвітлення в чернівецьких медіа”</p> <p>3. Реклама та SMM для соцмереж видавництва “Чорні вівці”</p> <p>4. Створення та функціонування інформаційного телеграм-каналу “Кам’яnetz”</p> <p>5. “Бути жінкою в політиці” (серія інтерв’ю з політикинями)</p> <p>6. “Взяти бар’єр: виклики інклюзивної освіти в Чернівцях” (серія інтерв’ю)</p> <p>7. “Разом до перемоги: волонтерський рух у регіонах” (серія відео)</p> <p>8. Телеканали релігійного спрямування: особливості контенту та наративи (на прикладі каналу «Надія»).</p> <p>9. Релігійний блогінг як форма комунікації.</p> <p>10. Медіа та права дитини: напрямки взаємодії в умовах повномасштабної війни.</p>
<p>Шутяк Лілія Мар’янівна – доцентка кафедри журналістики, кандидатка наук із соціальних комунікацій</p>	<p>1. Еволюція нативної реклами в онлайн-медіа: між журналістськими стандартами та комерцією.</p> <p>2. Фактчекінг як інструмент боротьби з дезінформацією: кейси українських медіа.</p> <p>3. Вплив алгоритмів соціальних мереж на доступність якісного контенту: проблема “інформаційних бульбашок”.</p> <p>4. Роль штучного інтелекту у створенні новинного контенту.</p> <p>5. Клікбейт у заголовках новин: приклад чернівецьких медіа.</p> <p>6. Роль практики у професійному становленні студентів (серія інтерв’ю)</p>

	<p>7. Мемна культура як інструмент інформаційного впливу: аналіз українських медіа.</p> <p>8. “Коротко про тату” (серія аудіоподкастів)</p> <p>9. Сучасні книги і тренди читання серед молоді (серія подкастів про літературу)</p>
<p>Пазюк Роман Володимирович – доцент кафедри журналістики, кандидат філологічних наук</p>	<p>1. “{назва творчого проєкту}”: серія промоційних відео про кафедру журналістики ЧНУ (монтаж, анімаційна графіка та саунд-дизайн)</p> <p>2. “{назва творчого проєкту}”: документальний портретний фільм про професійний шлях, принципи та роботу чернівецького фотожурналіста Максима Козменка</p> <p>3. “{назва творчого проєкту}”: етнографічний документальний фільм про побут і традиції карпатських вівчарів</p> <p>4. “{назва творчого проєкту}”: серія фоторепортажів про життя та культуру регіону в контексті сучасних викликів</p> <p>5. “{назва творчого проєкту}”: серія відеоподкастів про інформаційну гігієну та медіаграмотність для молоді</p> <p>6. “{назва творчого проєкту}”: документальний фільм про виклики та реалії роботи регіонального тележурналіста</p> <p>7. “{назва творчого проєкту}”: візуальне пояснення основних прийомів дезінформації та методів їх виявлення</p> <p>8. “{назва творчого проєкту}”: інтерактивний вебпроєкт, що демонструє використання дата-журналістики в українських медіа</p> <p>9. “{назва творчого проєкту}”: інфографічний мультимедійний проєкт про волонтерів, військових та активістів, які змінюють Україну</p>
<p>Жук Олеся Олександрівна – асистентка кафедри журналістики, Заслужена журналістка України</p>	<p>1. Відеоподкаст "Сила добра" (серія реальних історій справжніх волонтерів).</p> <p>2. “Інклюзивне місто” (серія матеріалів на тему доступності у Чернівцях)</p> <p>3. “ІНФОЧЕК подкаст” (серія матеріалів на тему медіаосвіти та медіаграмотності)</p>