

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Філологічний факультет

Кафедра журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан філологічного факультету

/Бунчук Б. І./

« 12 » 08 2024 року



РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Методологія медіадосліджень»
обов'язкова

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»
Спеціальність 061 Журналістика
Галузь знань 06 Журналістика

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Філологічний факультет

Мова навчання

українська

Чернівці 2024 рік

Робоча програма навчальної дисципліни „Методологія медіадосліджень” складена відповідно до освітньо-професійної програми „Журналістика та кросмедійність” (спец. 061 „Журналістика”), затвердженої Вченою радою Чернівецького університету (протокол № 8 від 6 травня 2024 року).

Розробники: к.н.с.к., доц. Савчук О.М.

Викладачі: к.н.с.к., доц. Савчук О.М.

Погоджено з гарантом ОП й затверджено на засіданні кафедри журналістики протокол № 1 від 12 серпня 2024 року.

Завідувач кафедри



Василик Л. Є.

Схвалено методичною радою філологічного факультету протокол № 1 від 12 серпня 2024 року.

Голова методичної ради
філологічного факультету



Антофійчук А. М.

Мета та завдання навчальної дисципліни: Курс „Методологія медіадосліджень” покликаний формувати розуміння критеріїв науковості знань, напрямків медіа-студій, знання про джерела для медіа досліджень, про організації, що займаються моніторингами медіа в Україні, концепції соціальних комунікацій щодо медіа досліджень, методології досліджень медіа, розвивати навички аналізу та вміння застосовувати у практичній діяльності весь спектр методів медіа досліджень; розвивати навички у здобувачів освіти щодо уміння провести власне дослідження відповідно до поставлених завдань, мети, типологічних особливостей тощо.

Мета дисципліни – навчити студентів здійснювати медіа дослідження для створення науково-творчого проекту(кваліфікаційної роботи) та у професійній діяльності.

Пререквізити:

ЗП03. Журналістська освіта і наука

ЗП04. Майстер-клас з медіаграмотності

ЗП02. Науковий практикум

ЗПВ3 Викладання фахових дисциплін у ЗВО

ЗПВ4 Дисципліна із загальноуніверситетського переліку

Результати навчання.

Навчальна дисципліна «Методологія медіадосліджень» спрямована на забезпечення та засвоєння таких *загальних і спеціальних компетентностей:*

Загальні:

ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Фахові:

СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.

У результаті засвоєння змісту навчальної дисципліни студент має набути таких *програмних результатів навчання:*

РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики

РН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

Загальна інформація про розподіл годин

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1(м)	4	5	150	30	-	15	-	103	2	залік
Заочна											

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		Л	п	лаб	інд	с.р		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МЕДІАДОСЛІДЖЕНЬ													
Тема 1.1. Методологія як наука: предмет, структура, функції, завдання. Бібліографічний огляд наукових публікацій з проблематики	6	2				4							
Тема 1.2. Джерела для медіадосліджень. Організації, які займаються дослідженням медіа.	9	2	2			5							

Тема 1.3. Основи медіадосліджень: мета, завдання, перспективи. Термінологічна база.	10	2	2			6						
Тема 1.4. Методологія наукового дослідження.	12	2				10						
Тема 1.5. Методи наукового пізнання. Загальні методи. Важливість аналізу та синтезу в журналістській практиці.	9	2	2			5						
Тема 1.6. Характерні риси міждисциплінарних методів у журналістиці.	7	2				5						
Разом за змістовим модулем 1	53	12	6	-	-	35						

Змістовий модуль 2. МЕТОДИ МЕДІАДОСЛІДЖЕНЬ

Тема 2.1. Методи дослідження медіа: огляд та можливості	7	2			5						
Тема 2.2. Якісні методи дослідження. Фокус-групи, глибинне інтерв'ю, аналіз протоколу, проєктивні методики.	15	2	2		1	10					
Тема 2.3. Кількісні методи дослідження. Опитування, панельні дослідження, предтестування реклами.	9	2	2			5					
Тема 2.4. Методи вимірювання аудиторії.	8	2			1	5					
Тема 2.5. Контент-аналіз: загальні питання та приклади застосування.	9	2	2			5					
Тема 2.6. Особливості медіа досліджень	7	2				5					
Тема 2.7. Підготовка та оформлення результатів дослідження.	12	2				10					

Тема 2.8. Сучасні тенденції в медіадослідженнях	10	2			8					
Тема 2.9. Результативність дослідження: представлення проєктів	20	2	3		15					
Разом за змістовим модулем 2	97	18	9		2	68				
Усього годин	150	30	15		2	103				

Тематика лекційних занять з переліком питань

№ Теми	Назва теми
1.1	<p>Методологія як наука: предмет, структура, функції, завдання. Бібліографічний огляд наукових публікацій з проблематики.</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Дефініція методології як науки та її ключові характеристики. Місце методології в системі наукового знання та її співвідношення з іншими науками. Сучасні тенденції розвитку методології та нові напрямки досліджень. Предмет методології та аспекти наукового пізнання, які вона охоплює. Основні функції, які виконує методологія в науковому дослідженні. Завдання, що стоять перед методологією на сучасному етапі розвитку науки. Ключові наукові публікації (монографії, статті, дисертації), присвячені проблемам методології. Значення бібліографічного огляду для проведення методологічного дослідження.</p>
1.2	<p>Джерела для медіадосліджень. Організації, які займаються дослідженням медіа.</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Значення джерел інформації для медіадосліджень. Класифікація джерел за різними критеріями. Особливості використання різних видів джерел. Характеристика та види первинних джерел. Методи збору та аналізу первинних даних. Етичні аспекти роботи з первинними джерелами. Правила пошуку та опрацювання наукової літератури. Критичний аналіз вторинних джерел. Типи та напрямки діяльності дослідницьких організацій. Огляд провідних дослідницьких центрів та їх публікацій.</p>
1.3	<p>Основи медіадосліджень: мета, завдання, перспективи.</p>

	<p>Термінологічна база.</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>З'ясування закономірностей функціонування медіа. Визначення мети, цілей та результативності медіадосліджень. Роль медіадосліджень у формуванні інформаційного суспільства: вплив на політику, економіку, культуру, соціальні відносини. Етичні аспекти медіадосліджень: відповідальність дослідника, захист прав аудиторії, об'єктивність та неупередженість. Медіа, метод, медіатекст, аудиторія, комунікація, вплив – тезаурус.</p>
1.4	<p>Методологія наукового дослідження.</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Наукове дослідження як процес пізнання: Сутність та особливості наукового дослідження. Основні характеристики наукового знання: об'єктивність, системність, доказовість, верифікованість. Відмінність наукового дослідження від інших видів пізнавальної діяльності (журналістське розслідування, художня творчість).</p> <p>Місце наукового дослідження в журналістиці. Роль наукових методів у зборі, аналізі та інтерпретації інформації. Значення наукового дослідження для підвищення якості та достовірності журналістських матеріалів. Етичні принципи наукового дослідження. Відповідальність дослідника за достовірність та об'єктивність отриманих результатів. Дотримання принципів академічної чесності: уникнення плагіату, фальсифікації даних. Повага до учасників дослідження: забезпечення конфіденційності, отримання згоди на участь. Вибір теми та формулювання проблеми дослідження. Теоретичні засади дослідження. Формулювання гіпотези. Визначення об'єкта та предмета дослідження.</p>
1.5	<p>Методи наукового пізнання. Загальні методи. Важливість аналізу та синтезу в журналістській практиці.</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Що таке наукове пізнання? Яка роль наукового пізнання в журналістиці? Чому важливо журналістам володіти методами наукового пізнання? Загальні та спеціальні методи наукового пізнання. Аналіз та синтез у журналістській практиці. Практичні приклади застосування методів наукового пізнання в журналістиці.</p>
1.6	<p>Характерні риси міждисциплінарних методів у журналістиці.</p> <p><i>ПЛАН</i></p> <p>Теоретичні засади міждисциплінарності в журналістиці. Дефініція та сутність міждисциплінарності. Теоретико-методологічні основи міждисциплінарного підходу: системний підхід як методологічна основа міждисциплінарних досліджень; принципи інтеграції та синтезу знань, що забезпечують цілісність та комплексність дослідження. Когнітивні аспекти міждисциплінарності: роль когнітивних механізмів у процесі інтеграції знань та формуванні міждисциплінарного бачення. Міждисциплінарність у контексті</p>

	журналістської діяльності. Методологія та інструментарій міждисциплінарних досліджень у журналістиці. Методи інтеграції знань: концептуальний синтез, метафоричне моделювання, трансфер методів. Інструментарій міждисциплінарних досліджень.
2.1	Методи дослідження медіа: огляд та можливості <i>ПЛАН</i> Актуальність, об'єкт та предмет, цілі та завдання дослідження медіа. Методологія дослідження медій (загальний огляд). Можливості використання методів дослідження: вивчення аудиторії, аналіз медіаконтенту, дослідження впливу медіа на суспільство, вивчення медіасистем. Перспективи розвитку методів дослідження медіа.
2.2	Якісні методи дослідження. Фокус-групи, глибинне інтерв'ю, аналіз протоколу, проєктивні методики <i>ПЛАН</i> Якісні методи дослідження в медіадослідженнях: концептуальні засади. Методологічний інструментарій: загальна характеристика. Практична аплікація в медіадослідженнях.
2.3	Кількісні методи дослідження. Опитування, панельні дослідження, предтестування реклами <i>ПЛАН</i> Місце кількісних методів у системі медіадосліджень. Актуальність та значення кількісних методів для журналістів. Опитування як метод кількісного дослідження. Види опитувань (за метою, за формою проведення, за охопленням аудиторії). Етапи проведення опитування. Переваги та недоліки методу опитування. Практичні поради щодо проведення опитувань. Панельні дослідження. Визначення та сутність панельних досліджень. Застосування панельних досліджень у медіадослідженнях. Методи предтестування реклами. Можливості застосування кількісних методів у журналістській практиці.
2.4	Методи вимірювання аудиторії <i>ПЛАН</i> Короткий огляд методів вимірювання аудиторії та їх значення для медіадосліджень. Класифікація методів вимірювання аудиторії. Традиційні методи вимірювання аудиторії. Сучасні методи вимірювання аудиторії. Вимірювання онлайн-аудиторії: Веб-аналітика (лічильники, пікселі, cookies). Вимірювання аудиторії соціальних мереж. Переваги та недоліки методів вимірювання онлайн-аудиторії. Вимірювання мобільної аудиторії. Перспективи розвитку методів на основі Big Data та штучного інтелекту. Приклади використання комбінованих методів у медіадослідженнях. Етичні аспекти вимірювання аудиторії.
2.5	Контент-аналіз: загальні питання та приклади застосування в медіадослідженнях <i>ПЛАН</i>

	Контент-аналіз як кількісно-якісний метод медіадосліджень: характеристики, цілі. Парадигма видів контент-аналізу. Алгоритм проведення та приклади застосування контент-аналізу в медіадослідженнях.
2.6	Особливості медіадосліджень <i>ПЛАН</i> Особливості медіадосліджень різних видів медіа. Дослідження друкованих ЗМІ: специфіка аналізу текстів, візуальних елементів, дизайн-макетування. Дослідження телебачення: особливості аналізу телевізійного контенту, програмної сітки, впливу на аудиторію. Дослідження радіо: специфіка аналізу звукового контенту, музичного оформлення, впливу на слухачів. Дослідження інтернет-медіа: особливості аналізу онлайн-контенту, мультимедійності, інтерактивності, соціальних мереж. Дослідження нових медіа: вивчення особливостей цифрових платформ, віртуальної реальності, штучного інтелекту в медіа.
2.7	Підготовка та оформлення результатів дослідження медіа <i>ПЛАН</i> Планування та підготовка медіадослідження. Збір інформації та аналіз даних: основні етапи. Оформлення та оприлюднення результатів дослідження. Жанрова особливість.
2.8	Сучасні тенденції медіадосліджень <i>ПЛАН</i> Актуальність та значення медіадосліджень для розвитку медіаіндустрії та суспільства. Трансформація медіаландшафту та її вплив на медіадослідження. Теоретико-методологічні аспекти сучасних медіадосліджень: оновлення теоретичних парадигм, розширення методологічного інструментарію. Основні напрямки сучасних медіадосліджень: дослідження цифрової аудиторії, аналіз цифрового контенту, вивчення медіаплатформ, дослідження впливу цифрових медіа. Перспективи розвитку медіадосліджень.
2.9	Результативність дослідження: представлення проєктів <i>ПЛАН</i> Рекомендації щодо представлення результатів дослідження. Чек-лист.

Тематика практичних (семінарських) занять з переліком питань

№	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Джерела для медіадосліджень. Організації, які займаються дослідженням медіа. <i>Вид роботи: естетична хвилинка, усні та письмові відповіді, робота в групах, презентація, метод Мікрофон, фідбек.</i> Створіть, застосовуючи онлайн інструменти, інфографіку чи візуалізацію для однієї із обраних тем. Актуальність	2

	<p>медіадосліджень в сучасному інформаційному просторі.Значення якісних та достовірних джерел інформації для медіадосліджень.Огляд основних типів джерел інформації. Первинні джерела. Медіатексти (тексти, зображення, аудіо-, відеоматеріали).Статистичні дані (офіційна статистика, соціологічні опитування). Документи (законодавство, звіти, архіви).Вторинні джерела: Наукові публікації (статті, монографії, дисертації). Аналітичні огляди та звіти.Інформаційні ресурси (сайти, бази даних).Інтернет-джерела: Соціальні мережі та блоги. Онлайн-платформи та форуми. Електронні бібліотеки та архіви.Організації, які займаються дослідженням медіа. Міжнародні організації (UNESCO, European Journalism Centre).Національні дослідницькі центри та інститути. Медіакомпанії та аналітичні агенції. Громадські організації та фонди.</p> <p>Знайти та проаналізувати 3 різних джерела інформації з обраної теми медіадослідження (первинне, вторинне, інтернет-джерело).Ознайомитися з діяльністю однієї з організацій, що займаються дослідженням медіа, та підготувати короткий звіт.</p> <p>Провести міні-дослідження на обрану тему, використовуючи різні джерела інформації (наприклад, дослідження представлення певної теми в різних медіа).</p>	
2	<p>Тема 2. Основи медіадосліджень: мета, завдання, перспективи. Термінологічна база.</p> <p><i>Вид роботи: індивідуальна робота, робота в групах, презентація.</i></p> <p>Визначення медіадосліджень. Місце медіадосліджень в системі наук. Мета та завдання медіадосліджень. Значення медіадосліджень для розвитку медіа, суспільства та окремої людини. Основні поняття та терміни дисципліни.</p> <p>Завдання: Знайти та проаналізувати кілька прикладів медіадосліджень, опублікованих у наукових журналах або звітах дослідницьких компаній.Визначити мету, завдання, методи та результати кожного дослідження.Оцінити внесок дослідження у розвиток медіазнавства та журналістики;</p> <p>Провести невелике власне медіадослідження на обрану тему (наприклад, дослідження аудиторії певного ЗМІ, аналіз контенту новинного сайту тощо).Оформити результати дослідження у вигляді звіту або презентації.</p>	2
3	<p>Тема 3. Методи наукового пізнання. Загальні методи. Важливість аналізу та синтезу в журналістській практиці.</p> <p><i>Вид роботи: тестування, індивідуальні завдання, аналіз медіакейсів, усні відповіді.</i></p>	2

	<p>Визначити основні поняття медіадосліджень. Методи наукового пізнання(обговорення підготовлених презентацій)</p> <p>Завдання для робота в групах:</p> <p>Аналіз медіатекстів:</p> <p>-обрати статтю на актуальну тему та провести її детальний аналіз, використовуючи методи аналізу та синтезу. Звернути увагу на структуру статті, використані джерела, факти та оцінки, логіку викладу, наявність пропаганди або маніпуляцій.</p> <p>-порівняльний аналіз медіатекстів:</p> <p>обрати дві статті, що висвітлюють одну й ту ж подію, але в різних медіа. Провести порівняльний аналіз, виявляючи відмінності в подачі інформації, використанні джерел, тональності та оцінках.</p> <p>обрати актуальну тему та написати власний журналістський матеріал (статтю, репортаж, інтерв'ю), використовуючи методи наукового пізнання, зокрема аналіз та синтез.</p>	
4	<p>Тема 4. Якісні методи дослідження. Фокус-групи, глибинне інтерв'ю, аналіз протоколу, проєктивні методики.</p> <p><i>Вид роботи: мозковий штурм, бесіда, робота в групах, рефлексія.</i></p> <p>Завдання для роботи в групах:</p> <p>1. Розробити детальний сценарій для фокус-групи на актуальну тему (за вибором); 2. Продемонструвати застосування проєктивних методик у практичній діяльності.(рольова гра); 3. Написати інтерв'ю за поданим завданням.</p>	2
5	<p>Тема 5. Кількісні методи дослідження.Опитування, панельні дослідження, предтестування реклами.</p> <p><i>Вид роботи: асоціативні картки, робота з платформою Padlet, робота в групах, аналіз медіакейсів</i></p> <p>Кількісні методи дослідження: дефініція, класифікація, застосування (тестування).</p> <p>Практичний кейс, завдання:</p> <p>Оберіть актуальну тему медіадослідження, що цікавить вас та вашу аудиторію (наприклад, ставлення до дистанційного навчання, вплив соціальних мереж на підлітків, екологічні проблеми міста тощо).</p> <p>Розробіть анкету: Складіть анкету, яка включатиме питання різних типів (закриті, відкриті, шкальні тощо). Питання мають бути чіткими, зрозумілими та стосуватися обраної теми.</p> <p>Проведіть опитування: Опитайте щонайменше 50 осіб (студенти, друзі, знайомі тощо).Проаналізуйте результати: Використовуючи статистичні методи (наприклад, підрахунок частот, відсотків, побудова діаграм), проаналізуйте отримані дані та сформулюйте висновки. Підготуйте звіт.</p>	2

6	<p>Тема 6. Контент-аналіз: загальні питання та приклади застосування.</p> <p><i>Вид роботи: тестування, індивідуальні завдання, аналіз медіакейсів</i></p> <p>Надійність, достовірність та валідність контент-аналізу. Проблема вибірки. Процедура контент-аналізу. Як контент-аналіз допомагає журналістам розкривати маніпуляції в медіа? Як контент-аналіз можна застосовувати в журналістських розслідуваннях?</p> <p>Практичний контент-аналіз новинного матеріалу. Проведіть контент-аналіз кількох заголовків за один день. Визначіть: тональність, ступінь об'єктивності, наявність кліше або маніпулятивних прийомів. Оберіть суспільно важливу тему та її представлення в різних медіа. Визначте ключові категорії для контент-аналізу. Презентуйте міні-дослідження.</p>	2
7	<p>Тема 7. Результативність дослідження: представлення проєктів</p> <p><i>Вид роботи: презентація, дискусія, аналіз медіакейсів, фідбек</i></p> <p>Чек-лист. Визначення теми та мети дослідження; Формулювання дослідницьких питань та гіпотез; Вибір методів дослідження; Збір даних; Аналіз даних; Інтерпретація результатів та формулювання висновків; Оформлення дослідження; Презентація результатів.</p>	3

Завдання для самостійної роботи студентів

№	Назва теми	Кількість годин
1	Проаналізуйте медіадослідження, здійснені ІМІ за 2024 рік. Створіть інфографіку.	10
2	Назвіть основні етапи наукового дослідження? Наведіть приклади.	10
3	Схарактеризуйте методи збору емпіричних даних у медіадослідженнях.	10
4	Наведіть приклади успішних міждисциплінарних досліджень у сфері медіа.	10
5	Як забезпечити валідність та надійність результатів медіадосліджень? Наведіть приклади.	10
6	Які етичні норми регулюють проведення медіадосліджень? Аргументуйте прикладами.	5

7	Прочитайте 5 найактуальніших медіадосліджень. З'ясуйте їх значеннєвість.	5
8	Як аналізувати та інтерпретувати дані, отримані за допомогою якісних методів?	5
9	Які статистичні методи використовуються для аналізу даних кількісних досліджень?	5
10	Як інтегрувати та аналізувати дані, отримані за допомогою різних методів?	5
11	Які етичні проблеми можуть виникнути під час аналізу змісту медіа (наприклад, авторське право, зображення насильства, стереотипізація).	5
12	Порівняйте глибинне інтерв'ю та фокус-групу за метою, процедурою та можливостями отримання даних.	5
13	У чому полягає специфіка case study як методу дослідження в медіа? Наведіть приклади успішних case study у сфері медіа.	5
14	Розробіть детальний план дослідження (за обраною темою), включаючи етапи проведення, методи збору та аналізу даних, а також етичні аспекти.	13

Індивідуальні завдання та ІНДЗ

№	Назва теми	Кількість годин
1	Проаналізуйте медіадослідження "Дослідження ІМІ: прозорість онлайн-медіа України зросла до 78% у 2024 році" від Інституту масової інформації.	1
2	Розробіть питальник для однієї із суспільно важливих тем.	1

* Індивідуальні завдання плануються, якщо передбачені навчальним планом, або за рішенням викладача

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни визначається викладачем, з урахуванням специфіки дисципліни.

Методи навчання

У роботі використовуємо словесні, наочні та практичні методи навчання, зокрема: лекцію, пояснення, розповідь, бесіду, спостереження, ілюстрацію, демонстрацію, практичні вправи.

За характером пізнавальної діяльності здобувача освіти застосовуємо інформаційно-рецептивний, репродуктивний, проблемний, евристичний, дослідний методи.

Система контролю та оцінювання

Система контролю та оцінювання проводиться в формі поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті. У процесі вивчення дисципліни використовуємо такі методи поточного контролю: *контрольні роботи; групова робота, тести; презентації, аналіз медіайкейсів, метод мозкового штурму, моніторинг медій, робота в групах, дискусії, використання онлайн платформ та інструментів, можливість неформальної освіти, створення власного медіадослідження.*

Формами поточного контролю є індивідуальна та фронтальна перевірка, форма підсумкового контролю – залік.

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти, у системі формальної освіти) ЧНУ» (https://drive.google.com/file/d/1O7Chn1UqlqjW_JjybxDr-syswxxHuGOn/view) у процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти може бути зараховано до 25% балів, отриманих за результатами неформальної та / або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці курсу.

Розподіл балів

ЗМ 1 (20 балів)						ЗМ 2 (40 балів)									Підсумковий контроль (іспит)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15		
2	3	5	3	2	5	4	4	4	3	4	3	4	5	9	40	100

Критерії оцінювання підсумкового оцінювання

Оцінка А (90 – 100 балів) або „відмінно” виставляється за відповідь, яка містить вичерпне за сумою поданих знань розкриття усіх запитань, розгорнуту аргументацію кожного з положень, побудована логічно й послідовно, розкриває питання від його нижчих до вищих рівнів, а також містить приклади з художніх текстів, які дозволяють судити про повноту уявлень студента з поставленого питання. Відповідь повинна бути викладена гарною, багатою мовою, відзначатися точним вживанням термінів, містити посилання на засвоєну навчальну літературу.

Оцінка В (80 – 89 балів) або „добре” виставляється за відповідь, яка містить повне, але не вичерпне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань, що містяться в білеті, скорочену аргументацію головних положень, допущено порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, а розуміння теоретичних питань не підкріплює ілюстраціями з художніх текстів. У відповіді допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів.

Оцінка С (70 – 79 балів) або „добре” виставляється за відповідь, яка містить недостатньо вичерпне за сумою виявлених знань висвітлення запитань, що

містяться в білеті, відсутня аргументація головних положень, допущено порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, а наведені приклади з текстів не відповідають теоретичним моментам даного курсу. У відповіді допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів. Крім того, таким балом може бути оцінений студент, який протягом семестру не виявляв відповідних знань з даного курсу, але на іспиті успішно відповів на поставлені теоретичні та практичні завдання.

Оцінка D (60 – 69 балів) або „задовільно” виставляється за відповідь, яка містить неповне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань, поверхово аргументує положення відповіді, у викладі допускає композиційні диспропорції, порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, не ілюструє теоретичні положення прикладами з художніх текстів. Мова відповіді рясніє помилками, наявне неправильне слово- й терміновживання.

Оцінка E (50 – 59 балів) або „задовільно” виставляється за відповідь, яка містить неповне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань або за незнання окремого питання із загальної кількості поставлених. У викладі студента допущені композиційні диспропорції, порушення логіки й послідовності викладу матеріалу. Студент не може відтворити основні теоретичні положення, але наводить окремі приклади з художніх текстів. Мова відповіді рясніє помилками, наявне неправильне слово- й терміновживання, немає розуміння окремих літературознавчих термінів.

Оцінка FX (35 – 49 балів) або „незадовільно” виставляється у разі, коли студентом на протязі навчального семестру набрано недостатню кількість балів за змістові модулі, він не може бути допущеним до складання іспиту. У випадку, якщо студент допущений, але його відповідь на іспиті містить неправильне висвітлення заданих питань, помилкову аргументацію, допускаються помилкові умовиводи, неправильне посилання на факти та їхнє витлумачення, мова близька до суржику, він також може бути оцінений незадовільно.

Оцінка F (1 – 34 бали) або „незадовільно” виставляється у разі, коли студентом протягом навчального семестру набрано недостатню кількість балів за змістові модулі, він не може бути допущеним до складання іспиту. У випадку, якщо студент допущений, але відповісти на поставлені запитання на іспиті він не може або відповідає неправильно, а також не може дати відповідь на жодне із поставлених додаткових запитань, така відповідь оцінюється незадовільно.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

100-бальна шкала	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення за розширеною шкалою
90-100	Відмінно	A	Відмінно
80-89	Добре	B	дуже добре
70-79		C	Добре
60-69	Задовільно	D	Задовільно
50-59		E	Достатньо

35-49	Незадовільно	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34		F	незадовільно з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

Перелік питань для самоконтролю навчальних досягнень студентів

1. У чому полягає сутність медіадосліджень та їх значення для розуміння сучасного медіапростору?
2. Які основні етапи наукового дослідження застосовуються в медіадослідженнях?
3. Які існують підходи до класифікації медіадосліджень?
4. У чому полягає різниця між якісними та кількісними методами дослідження??
5. Яка роль медіадосліджень у процесі формування якісної журналістики?
6. Як правильно сформулювати дослідницьке питання в медіадослідженні?
7. Які критерії вибору теми дослідження є найбільш важливими?
8. Як визначити об'єкт та предмет дослідження?
9. Як сформулювати гіпотезу дослідження?
10. Які існують моделі інтеграції якісних та кількісних методів?
11. Як здійснювати збір та аналіз даних при використанні комбінованих методів?
12. Сучасні тенденції медіадосліджень.

Перелік питань для підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

1. Схарактеризуйте методологію як науку про метод. З'ясуйте різницю між повсякденними та науковими медіа дослідженнями.
2. Схарактеризуйте якісні та кількісні методи дослідження.
3. Проаналізуйте міждисциплінарні методи дослідження та їх значення для медіадосліджень.
4. Наукові методи дослідження.
5. Вимоги до наукових методів та їх роль у наукових пошуках.
6. Фази розвитку медіа-дослідження.
7. Методи пізнання (епістемологія): звичка, авторитет, інтуїція, науковий
8. метод. Науковий метод: дослідницькі процедури
9. Вісім кроків дослідницької процедури:
10. Методологія текстуального аналізу.
11. Семіотичний аналіз.
12. Риторичний аналіз

13. Дослідницькі методи: якісні та кількісні. Різниця між ними, їх переваги.
14. Проаналізуйте переваги та обмеження якісних методів дослідження, наведіть приклади їх застосування в медіадослідженнях.
15. Обґрунтуйте доцільність використання кількісних методів дослідження для вивчення аудиторних характеристик медіа.
16. Схарактеризуйте особливості застосування експериментального методу в медіадослідженнях, наведіть приклади успішних експериментів.
17. Поясніть значення вибіркового дослідження для отримання репрезентативних даних про медіаспоживання.
18. Визначте особливості розробки інструментарію для збору даних (анкети, бланки інтерв'ю, кодувальна матриця).
19. Обґрунтуйте важливість валідності та надійності даних, отриманих в результаті медіадослідження.
20. Описові методи. Аналіз документів.
21. Історичний метод (компаративний, архівне дослідження).
22. Схарактеризуйте необхідність постійного оновлення та розвитку методології медіадосліджень у зв'язку зі змінами в медіаландшафті.
23. Проаналізуйте вплив цифрових технологій на методи та інструменти медіадосліджень.
24. Визначте особливості дослідження аудиторії різних типів медіа (телебачення, радіо, преса, інтернет).
25. Обґрунтуйте вибір методу дослідження для вивчення впливу соціальних мереж на формування громадської думки.
26. Проаналізуйте особливості дослідження візуальної комунікації в медіа.
27. Обґрунтуйте значення дискурс-аналізу для вивчення ідеологічних та ціннісних аспектів медіатекстів.
28. Визначте особливості наративного аналізу в медіадослідженнях.
29. Обґрунтуйте необхідність застосування семіотичного аналізу для розуміння глибинних смислів медіаповідомлень.
30. З'ясуйте значення контент-аналізу для вивчення тематичної структури та динаміки медіаконтенту.
31. Проаналізуйте особливості застосування методу фокус-груп для вивчення ставлення аудиторії до медіапродукту.
32. Обґрунтуйте вибір методу інтерв'ю для отримання глибинної інформації про мотивацію медіаспоживання.
33. Визначте роль медіадосліджень у формуванні громадянської відповідальності та активної участі в житті суспільства.
34. Обґрунтуйте значення методології медіадосліджень для підготовки кваліфікованих фахівців у сфері журналістики та комунікацій.

Рекомендована література

Основна

1. Бірта Г. О. Методологія і організація наукових досліджень : навч. посіб. / Г. О. Бірта, Ю. Г. Бургу. – Київ : Центр учб. літ., 2014. –

- 142 с.
2. Зацерковний В. І. Методологія наукових досліджень: нав. посіб. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2017. 236 с.
 3. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Сігір'юк-Долгарьової — Запоріжжя, 2017. — 156 с.
 4. Остапчук М. В. Методологія та організація наукових досліджень : підручник / М. В. Остапчук, А. І. Рибак, О. С. Ванюшкін. – Одеса : Фенікс, 2014. 375 с
 5. Ромах О. В. Настільний посібник з методології досліджень соціальних комунікацій. – Львів : ПАІС, 2020. – 404 с.
 6. Innovative Methods in Media and Communication Research / Eds. S. Kubitschko, A. Kaun. Switzerland : Palgrave Macmillan, 2016. 330p.

Допоміжна

1. Губенко Д. Методологія медіа-досліджень. Режим доступу: https://uk.wikibooks.org/wiki/Методологія_медіа-досліджень
2. Зарембо К. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту. Київ ; Віхола, 2023. 224 с.
3. Посібник з журналістської етики [Куликов А., Кузьменко Л., Дворовий М., Дуцик Д., Куш Л.]. Київ : Комісія з журналістської етики, 2023. 129 с. <https://cje.org.ua/library/posibnyk-z-zhurnalistskoi-etyky/>

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка: <http://www.journ.univ.kiev.ua/>;
2. Детектор медіа. Всі матеріали розділу «Медіадослідження». URL: <https://ms.detector.media/category/mediadoslidzhennya/>
3. Медіадослідження / Інститут розвитку регіональної преси. URL: <https://irrp.org.ua/tag/mediadoslidzhennya/>
4. Наукова електронна бібліотека Національної бібліотеки ім. В. Вернадського: <http://www.nbu.gov.ua/>;
5. Львівська ННБУ ім. В. Стефаніка: <http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F//>
6. Communication Studies: Social Media : New Media : Digital Media. <https://guides.lib.uw.edu/c.php?g=341464&p=2303720>

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Викладання курсу «Методологія медіадосліджень», контроль й оцінювання знань і вмінь студентів спрямовані на дотримання вимог академічної доброчесності (*Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича*)

(<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>), *Положення про виявлення та запобігання плагіату в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича* (https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf).

Студенти несуть особисту відповідальність за випадки їхнього порушення, враховуючи плагіат, списування, підказування тощо. У разі виявлення академічної недоброчесності вперше бали, зараховані студентів/ці за виконане завдання, скасовуються. Повторна практика недоброчесності може призвести до анулювання всіх нарахованих за курс балів.