



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА»

Компонента освітньої програми – *обов'язкова* (9 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Журналістика та кросмедійність
Спеціальність	061 Журналістика
Галузь знань	06 Журналістика
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Шутяк Лілія Мар'янівна – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики https://journalism.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobotnyky/shutiak-liliia-marianivna/
Контактний тел.	0976657047
E-mail:	l.shutiak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8017
Консультації	за попередньою домовленістю

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Інтернет-журналістика» призначена для підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Журналістика та кросмедійність» спеціальності 061 Журналістика. Вивчення цієї дисципліни є складовою професійної підготовки майбутніх фахівців, оскільки дозволяє розуміти основи інтернет-журналістики, її термінологічного апарату, жанрів і моделей, професійних та етичних стандартів роботи працівника медіа в інтернеті.

Метою дисципліни є розширити уявлення про сучасну медіасферу і майбутню професію, яке сьогодні неможливе без розуміння специфіки журналістської діяльності в інформаційному середовищі глобальних комп'ютерних мереж. Для успішної роботи у сучасній редакції студент повинен освоїти специфіку функціонування тексту в інтернеті (можливість додаткового використання графіків, анімації, діаграм, фотографій, відео, гіперпосилань тощо).

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Інтернет як фактор важливих перетворень у суспільстві та медіасфері	
Тема 1	Головні етапи розвитку інтернету. Види веб-ресурсів.
Тема 2	Особливості, переваги й недоліки нових медіа. Жанрова характеристика.
Тема 3	Перші інтернет-видання в світі та Україні. Загальна характеристика.
Тема 4	Блогосфера. Вміст, різновиди, характерні риси блогів.
Тема 5	Форми інтерактивної комунікації в онлайн-медіа. Громадянська журналістика і традиційні жанри.
Тема 6	Елементи новинно-аналітичного інтернет-ресурсу.
Тема 7	Соціальні мережі Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Telegram та ін. Ефективність їх використання в роботі журналіста.
Тема 8	Джерела контенту в інтернет-ЗМІ.
Тема 9	Техніка написання текстів та подання інформації у мережі.

МОДУЛЬ 2. Практичні навички, необхідні для роботи в інтернет-медіа	
Тема 10	Роль заголовків в онлайн-ЗМІ.
Тема 11	Технології створення та підготовки фото для ілюстрації матеріалів.
Тема 12	Подкасти як нова форма подачі інформації в інтернеті.
Тема 13	Методи перевірки інформації, знайденої в інтернеті (фактчекінг). Фейки та способи їх спростування.
Тема 14	Оптимізація сайту для пошукових систем.
Тема 15	SMM-менеджмент у роботі інтернет-ЗМІ.
Тема 16	Способи ефективної взаємодії з аудиторією інтернет-ЗМІ.
Тема 17	Месенджери як джерело інформації для журналіста

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Інноваційні: лекція (проблемна, з запрограмованими помилками), евристична бесіда, дискусія, аудіовізуальний метод. Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, наочні методи (використання мультимедійних презентацій у програмі Power Point); практичні (виконання завдань, самостійна робота, конспектування). Вивчення нового матеріалу. Індивідуальні відповіді та групове обговорення на практичних заняттях. Методи усного викладу знань і активізації пізнавальної діяльності (розповідь, пояснення).

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усна чи письмова (тестування, есе, реферат, творча робота,) відповідь студента.

Підсумковий контроль – іспит.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwgb/polozhennia-chnu-pro-plah-i-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

- 1) Онлайн-видання про медіа MediaLab: <https://medialab.online>
- 2) «Детектор медіа»: <https://detector.media>
- 3) Статті та журналістика даних: <https://texty.org.ua>
- 4) Про маркетинг, піар та комунікацію в інтернеті: <http://watcher.com.ua>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Інтернет-журналістика» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://journalism.chnu.edu.ua/media/pcnbimv3/internet-zhurnalistyka.pdf>